

ヒップなファッション、カルチャー、ライフスタイルWEBマガジン | HOUYHNHNM (フイナム)

HOUYHNHNM

Magazine for the Hip

Media Guide ver.3.0

January-March.2021

<https://www.houyhnnm.jp/>

What's “HOUYHNHNM”?

Magazine for the Hip

ヒップなヒト、モノ、コトを紹介する
ファッション・カルチャーWEBマガジンです。

HOUYHNHNM(フィナム)は、2004年10月に創刊したWEBマガジンです。
世の中に溢れる様々な「ファッション」「カルチャー」「ライフスタイル」。
これら三つのトピックスを“ヒップ”という観点から切り取っていきます。

What's HIP?

ヒップとは何か?

アメリカではリーマン不況の後、新しい文化が若者の中に根付きました。

反ラグジュアリー主義とでも言えばいいのか、ローカル思考で

“足るを知る”ような文化です。フードマイレージやフェアトレードを意識し、

インディペンデントなものやヴィンテージ、アナログなものを愛し、

自転車やエコカーで移動するようなことです。

そのような人たちが“ヒップ”と呼ばれています。

自分を着飾るより、内面が充実している人。

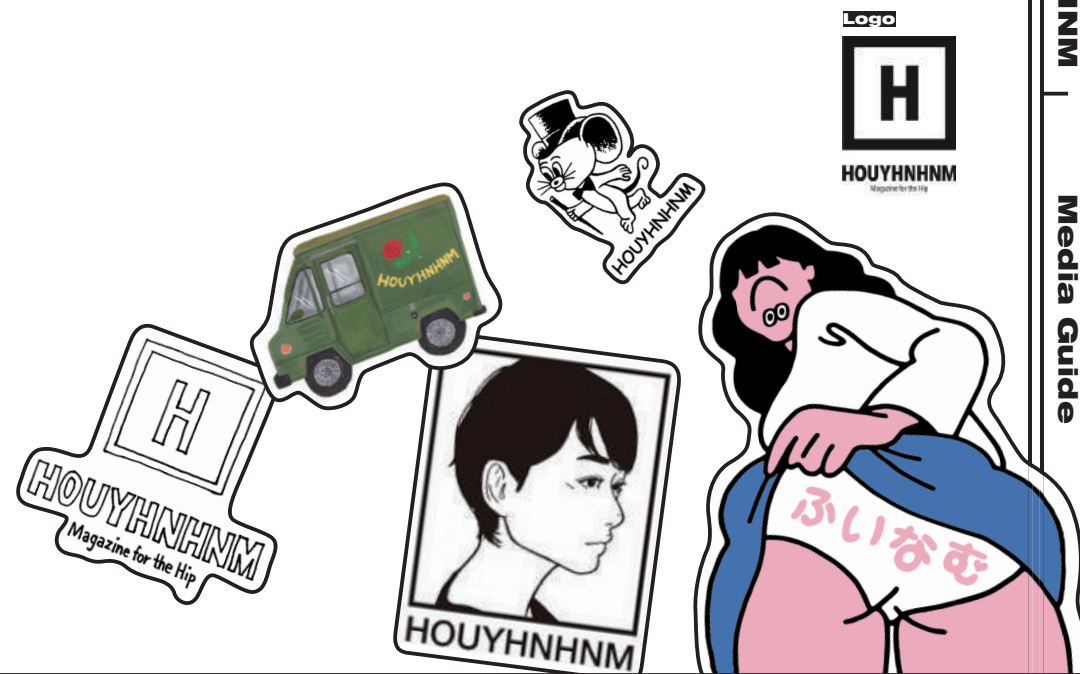
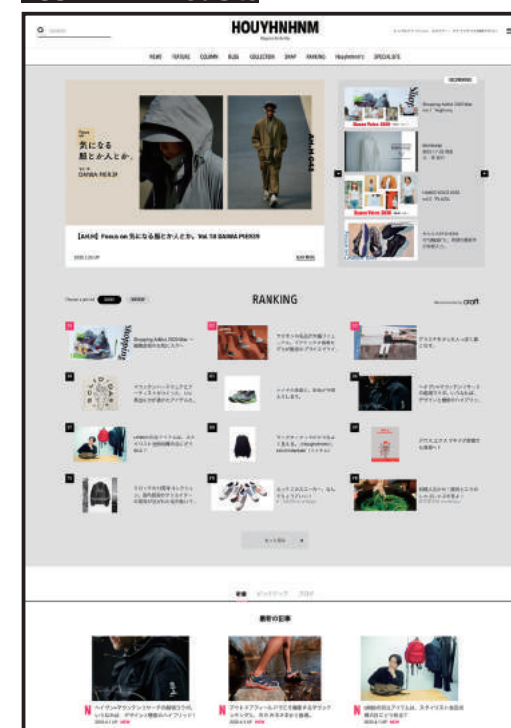
ハンサムでなくてもいいんです、自身のスタイルがあれば。

ヒップはアメリカで生まれた言葉ですが、

日本とアメリカのヒップはまた違います。

フィナムは日本のヒップを発見、紹介、啓蒙していくメディアです。

HOUYHNHNM Web Site





Media Profile

数字で見るフイナム

PV

4,500,000

UU

600,000



Instagram

55,000



Twitter

30,000



Facebook

34,000



LINE Account Media

128,000

フィナムを見てるひと。

流行に敏感で、感性が豊か。感度の高いアーリーアダプターが中心層です。

**Job
職業**

会社員：51.0%
自営業：18.2%
学生：17.3%
クリエイター：13.5%

**Age
年齢**

18～24歳：14%
25～34歳：44%
35～44歳：33%
45歳～：9%

**Shopping
お買い物
金額**

¥30,000未満：42.4%
¥30,000～¥50,000：37.2%
¥50,000～¥100,000：15.5%
¥100,000以上：4.9%
(※一ヶ月で)

**Area
エリア**

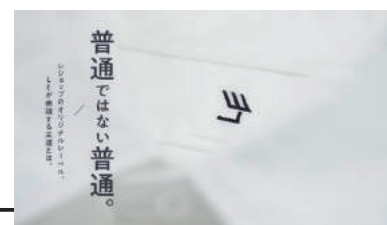
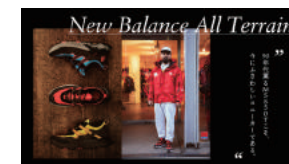
北海道・東北：4.7%
関東：56.7% (東京：31.2%)
中部：10%
近畿：20% (大阪：12.3%)
中国・四国・九州：8.6%

男性：75%
女性：25%

**Gender
男女比**

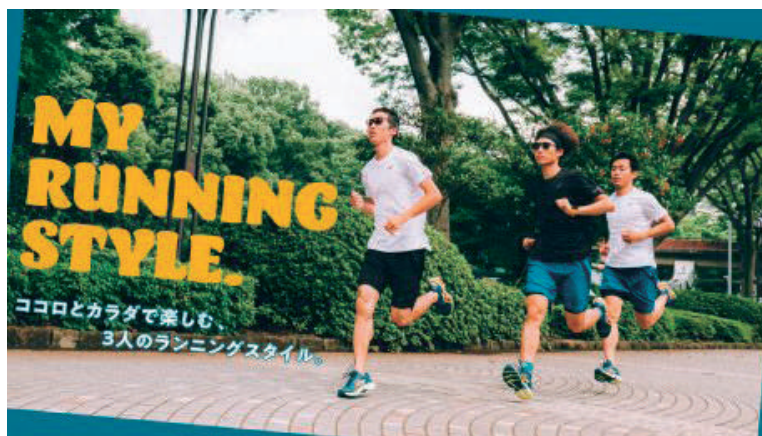
モードから古着まで。

幅広いジャンルのファッションを縦横無尽に横断するのがフィナム流。モードもストリートもきれいなめも古着も。そんな媒体あんまりないでしょう。みんな違って、みんないいんです、とにかくヒップでさえあれば。



見るだけじゃなくやる。

様々なスポーツにフィナム的なセンスをクロスオーバーさせて新しいスポーツカルチャーを生み出しています。
ゆるふわなランニングコミュニティでおなじみ?となった「フィナム ランニング クラブ♡」も結成から早6年。

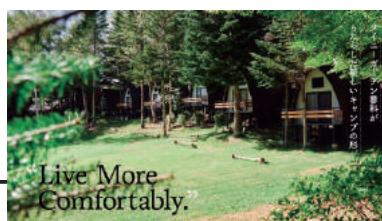
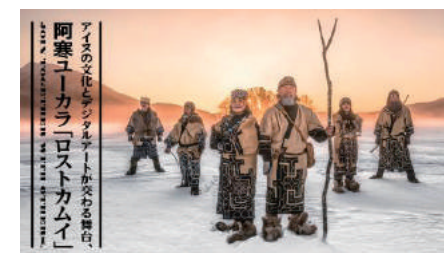
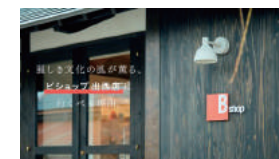
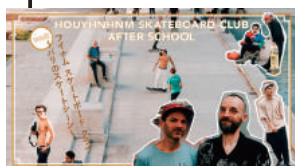
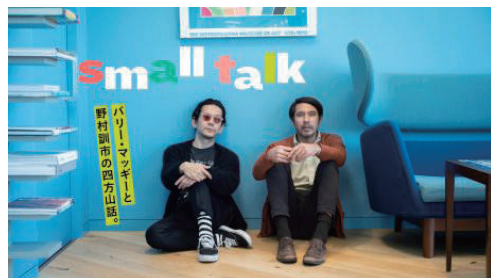




Lifestyle & Culture

食・住・遊、全部好き。

日々の暮らをして豊かにしてくれる文化的なこと。食べ物・音楽・映画・アート・文学などなんでもござれ。
チョイスする基準はもちろんヒップなこと。あらゆる業界から進歩的なヒト・モノ・コトをピックアップ。





Event & Goods

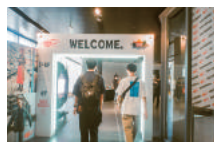
お祭りとお買い物。

昨年、フィナム創刊15周年イベント「HNF～フィナムのフェス～」を開催。その際、多くの別注アイテムを制作しました。というわけで、これからのフィナムは「イベントプロデュース」と「アイテム制作」もマイペースで頑張っていきます。

Event HNF

2019年10月に開催された創刊15周年イベント。

ここでしか買えない別注アイテムが揃うフィナムブースエリア。よそのフェスでは見られないだろう、あのブランドのマーケットエリア。選りすぐったキッチンカーが並ぶフードエリア。走って買ってを堪能できる、ランニングカルチャーエリア。そして「ビームス」と一緒に作り上げたライブエリア「フィナムとビームスのライブ」。などなど『フィナム』がそのまま形になったようなイベントです。



Goods Exclusive Item

「フィナム」や「AH.H」などが監修して、数々の人気ブランドたちと一緒に制作した別注アイテムたち。どれもこれも即完でした。



- 1 AH.H x ssz
- 2 HOUYHNHNM x BEAMS T x weber
- 3 HOUYHNHNM x BOTANIZE
- 4 HOUYHNHNM x HIMMA
- 5 HOUYHNHNM VINTAGE SUMMIT x CONVERSE
- 6 HNF x doublet x WISM

Monthly Journal

世の中のトレンドをキャッチして
タイムリーな企画を月一で発信していきます。
内容はフィナムらしくファッション、カルチャー、
ライフスタイルといろいろです。

(Page 09) **January “In The House”**

(Page 10) **February “Sneaker”**

(Page 11) **March “Popular Fashion”**

月例企画【1月】うちのなかを豊かに

Jan In The House

コロナ禍で、一番注目が集まったのは家のなかのこと。

「STAY HOME」「うち時間」など、家のなかにつわる
様々な言葉も生まれました。というわけで、1月はおうちのなかで
使うあれこれを紹介したいと思います。ぱっと思いつくだけでも、
家具、植物、雑貨、家電、調理器具、
それからアートなんかもありかなと。
服や服飾雑貨に比べて、なかなか優先順位があがらない、
というひとも多かったのではないのでしょうか。
いまが買い時ですよ。

(過去案件例)

・クリエイターは、ニューノーマル時代になにを手に入れたのか。

<https://www.houyhnnm.jp/feature/411796/>

・都市と自然を繋ぐ服が生みだす、

エカルとタイニーガーデン 蓼科のマリアージュ

<https://www.houyhnnm.jp/feature/372822/>

・マシュマロガーゼ®と共に過ごす、リラクシングタイム。

<https://www.houyhnnm.jp/feature/257341/> etc...



月例企画【2月】2021年のスニーカーって？

Feb Sneaker

いつまで経っても勢いの衰えないスニーカー業界。

「そろそろ革靴じゃない？」という声もあちこちで

聞かれるようになりましたが、それでもなお

スニーカーの人気はハンパではないわけで。

一昔前に比べると、信じられないくらい選択肢の増えた

キックスをフィナムならではの切り口で Recommend していきます。

フリーク、ショップ、ファッションあたりが

企画のキーワードになるのかなと。

フィナムといえばスニーカー、これお忘れなきよう。

(過去案件例)

・速さは、ひとつじゃない。新しいランニングの在り方について。

<https://www.houyhnnm.jp/feature/329533/>

・次代のクリエイションを生む3人が選んだ、新しいグラビス。

<https://www.houyhnnm.jp/feature/394855/>

・キーンが提案するウィンタープロダクトの真骨頂「フッド」コレクション。

<https://keen.houyhnnm.jp/topics/keen-hood-collection/> etc...





Monthly Planning_Mar.

月例企画【3月】売れるファッション

Mar Popular Fashion

トレンドというトレンドが見つかりづらくなってきた、
昨今のファッション業界。ですが、確かにあるんです、それは。
ネガティブなニュースが多いような気がしますが、
売れているお店、ブランド、ECサイトはたくさんあるわけで。
それらが売れている理由はなんなののでしょうか？
この“物余り”の時代において、高いニーズを集める
ファッションとはどういったものなののでしょうか？
人気の理由を多角的に分析してみました。

(過去案件例)

・無印良品の軽量ダウンとニットが寄り添う、4人のライフスタイル。

<https://www.houyhnnm.jp/feature/408976/>

・MONO NO AWARE 加藤成順とサスティナブルについて考えてみる。

<https://www.houyhnnm.jp/feature/389401/>

・航海をともにした2人の言葉で紡ぐ、ナナミカ ニューヨークができるまで。

<https://www.houyhnnm.jp/feature/379104/>

・3名のスタイリストと考える、街で着るダウンの法則。

<https://www.houyhnnm.jp/feature/408606/> etc...



About Price

TU掲載などの料金について。



TU Price_Feature

タイアップ料金

Featureにて展開するブランド特集タイプのメニューです。弊社編集担当が撮影、取材を致します。

FeatureTU

ブランドパネルより誘導

¥1,000,000 から(税抜)

■月間想定掲載量:平均約15,000~50,000PV

内訳:掲載費¥600,000/制作費¥400,000(撮影・原稿制作)

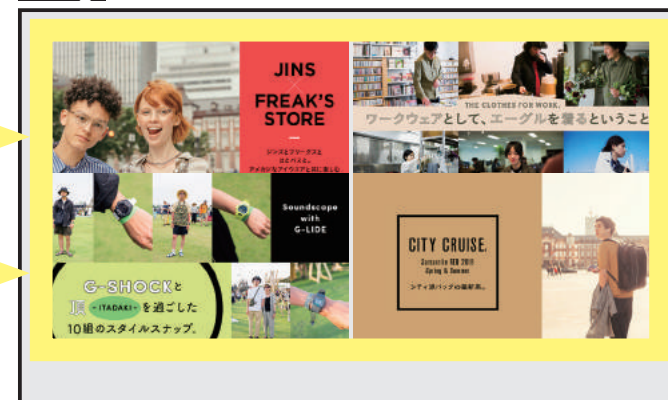
*掲載場所:Featureページ *掲載場所:ブランドパネルより2週間誘導。 *掲載期間:任意(掲載開始より180日まで)
*リンク設定:複数可 *仕様:HTML *入稿:掲載ご希望月の30営業日前(オリエン開始日) *レポート:掲載開始日より1ヶ月間のレポートを発行致します。 *PV計測のみ(日別) / *掲載終了後、15営業日後発行

HOUYHNHM Top Page



〈誘導枠〉
公開より2週間
(順不同)

TU Page



HOUYHNHM **TU Price_Special Site**

タイアップ料金

リッチコンテンツメニューです。ブランドサイトのようなデザインでスペシャルサイトを構築し、イメージビジュアルやカタログカット、キャンペーン応募など、お好みに合わせて制作いたします。

Special Site **TU**

Special Site枠、ブランドパネルより誘導

¥3,000,000 から(税抜)

■月間想定掲載量:平均約40,000~80,000PV

内訳:スペース費¥1,000,000(グロス)+制作費¥2,000,000(実費)~
コンテンツ数によってPVは大幅に変わります。

*掲載場所:Specialページ *掲載場所:Special枠より1ヶ月誘導。ブランドパネル枠より2週間誘導。(ブランドパネルはランダム表示) *掲載期間:1ヶ月間 *リンク設定:複数可 *仕様:フラッシュ、映像掲載も可 *入稿:掲載ご希望月の30営業日(オリエン開始日) *レポート:掲載開始日より1ヶ月間のレポートを発行致します。 *PV計測のみ(日別) / 掲載終了後、15営業日後発行

HOUYHNHM Top Page



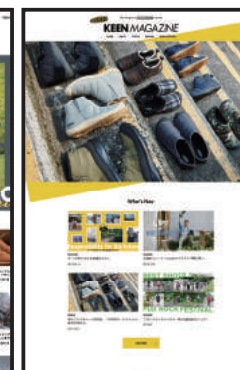
事例1(GREGORY)



事例2 (NEWBALANCE)



事例3 (Mercedes)



二次利用例のご案内

Featureで実施した内容を店頭やWebで二次利用できます。
内容により、金額やスケジュールをご相談させていただきますのでお気軽にご相談ください。



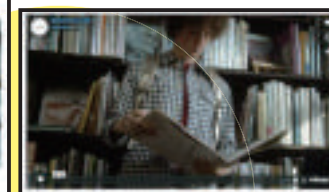
SNSビジュアル

撮り下ろした写真をブランドのオフィシャル
FacebookやInstagramのコンテンツとして
使用可能です。



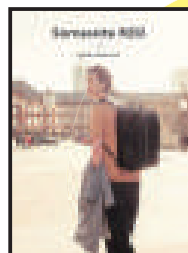
店頭POP

フィナム用に撮影したデータを店頭POPに
転用できます。POPのデザインデータも弊
社で制作することが可能です。



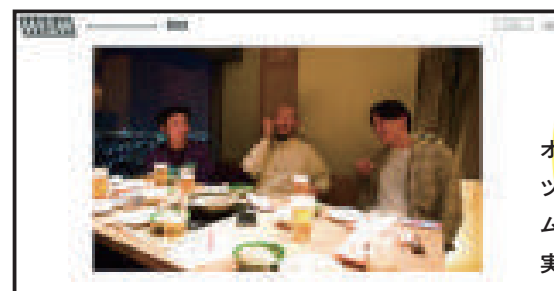
ムービー

スチールの撮影と同じタイミングでムービー撮
影を行います。制作した動画は店頭やWebな
どでご使用いただけます。



リーフレット

フィナムに掲載したビジュアルを利用して、
店頭や顧客へ配布するリーフレットの制作を
行います。雑誌制作の経験のあるスタッフが
対応させていただきます。



オフィシャルサイト内 コンテンツ

オフィシャルサイトでも掲載可能なコンテン
ツを制作します。自社サイトで前編、フィナ
ムで後編を公開するといったブリッジ企画も
実施可能です。

タイアップ料金

フイナムNEWSにて掲載します。ご用意いただく、資料画像データをもとに編集部でオリジナル原稿を作成します。Facebook、Instagramのブーストも同時に実施します。

News TU

¥150,000 (税抜) / 1件

¥750,000 (税抜) / 6ヶ月間月1回掲載

¥1,500,000 (税抜) / 1年間月1回掲載

■想定掲載量:1,500~7,000PV

* 資料、画像提供。 * 撮影を要する場合、¥50,000~(実費)の追加料金が発生します。 * 内訳:ニュース制作費¥100,000(グロス)+Facebook、Instagramブースト費¥50,000(実費) * ブースト金額はご予算に応じてアレンジします。 * 随時ご相談ください。



公開時にはトップページの
最新のニュースに入ります。
(公開順)

記事ページ PC



記事ページ Phone



- * 掲載場所:Newsページ * 誘導枠:トップページより最新のニュースより誘導。Newsでアーカイブ。
- * 掲載期間:任意(掲載開始日より180日) * 仕様:HTML。1画面。 * 入稿:掲載ご希望月の10営業日前(素材ご提供日)
- * レポート:掲載開始日より1ヶ月間のレポートを発行致します。 * PV計測のみ(日別) / 掲載終了後、15営業日後発行



TU Price_Banner AD

ビルボードバナー

〈掲載面〉PC、スマホともFEATUREページを除く全ページ (FEATUREは一部掲載されない場合があります)

1週間

¥250,000 (税抜) / 毎月2枠限定

■ 想定掲載量: 約50,000 imp CTR 0.1%~0.3%

2週間

¥500,000 (税抜) / 毎月2枠限定

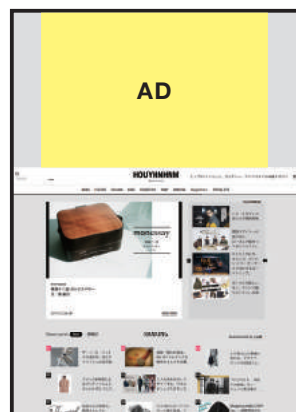
■ 想定掲載量: 約100,000 imp CTR 0.1%~0.3%

1ヶ月

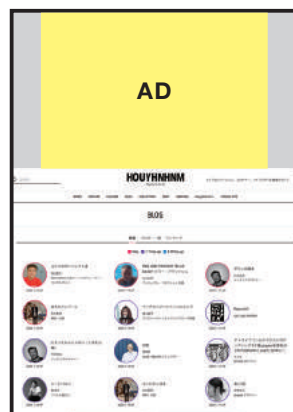
¥1,000,000 (税抜) / 毎月2枠限定

■ 想定掲載量: 約200,000 imp CTR 0.1%~0.3%

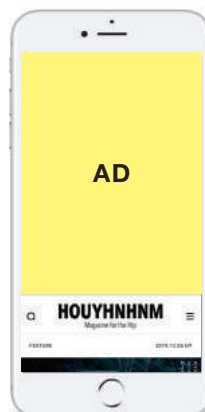
PC Top Page



その他カテゴリ PC Top Page



Phone



* 掲載場所: 右記参照 * 掲載期間: 1ヶ月間、2週間、1週間 (掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始) * リンク設定: 1カ所のみ (期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可) 差し替え本数・タイミングは応相談 * 仕様: 詳しくはP.16を参照 * 入稿: 10営業日前 (弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください) * 掲載期間中の日別imp、Clickレポートを発行致します。15営業日後発行

TU Price_Banner AD

レクタングルバナー

〈掲載面〉PC、スマホともFEATURE以外のページ

1週間

¥150,000 (税抜) / 毎月2枠限定

■ 想定掲載量: 約250,000 imp CTR 0.1%~0.2%

2週間

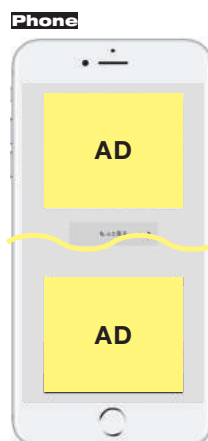
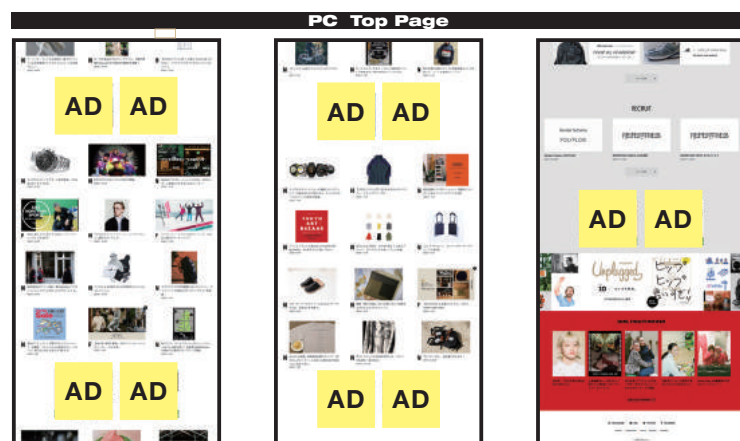
¥300,000 (税抜) / 毎月2枠限定

■ 想定掲載量: 約500,000 imp CTR 0.1%~0.2%

1ヶ月

¥600,000 (税抜) / 毎月2枠限定

■ 想定掲載量: 約1,000,000 imp CTR 0.1%~0.2%



* 掲載期間: 1ヶ月間、2週間、1週間 (掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始)
 * リンク設定: 1カ所のみ (期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可) 差し替え本数・タイミングは応相談 * 仕様: 詳しくはP.16を参照 * 入稿: 10営業日前 (弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください) * 掲載期間中の日別imp、Clickレポートを発行致します。15営業日後発行



TU Price_Banner AD

追尾型動画 (ヘッダーオーバーレイ広告)

(掲載面) スマホ各カテゴリーTOPページ (TOP/NEWS/RANKING/SNAP/BLOG/採用情報)

1週間

¥400,000 (税抜) / 1枠限定

■ 想定掲載量: 約80,000 imp CTR 0.2%~0.4%

2週間

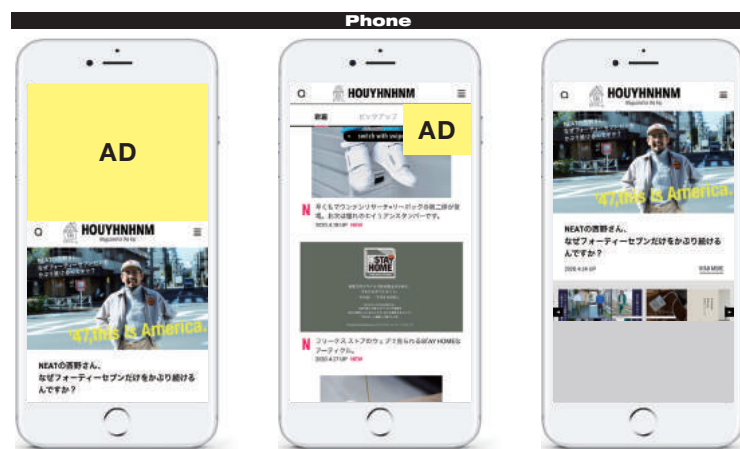
¥800,000 (税抜) / 1枠限定

■ 想定掲載量: 約160,000 imp CTR 0.2%~0.4%

1ヶ月

¥1,200,000 (税抜) / 1枠限定

■ 想定掲載量: 約320,000 imp CTR 0.2%~0.4%



スクロール右サイドへ
縮小して追尾

再生後は
自動でクローズ

* 掲載期間: 1ヶ月間、2週間、1週間 (掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始)
* リンク設定: 1カ所のみ (期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可) 差し替え本数・タイミングは応相談 * 仕様: 詳しくはP.16を参照 * 入稿: 10営業日前 (弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください) * 掲載期間中の日別imp、Clickレポートを発行致します。15営業日後発行



Banner Data

バナーデータ一覧

以下の入稿規定で10営業日前までにご入稿ください。(弊社制作の場合は15営業日前まで)

商品名バナー	ファイル形式	入稿サイズ(W×H)	表示サイズ(W×H)	ファイルサイズ	アニメーション
ビルボード バナー	JPEG/GIF/PNG/MP4	1940×1000(PC) 750×750(スマホ)	970×500(PC) 750×750(スマホ)	150KB以内(JPEG/GIF/PNG) 5MB以内(MP4)	GIFアニメーションは 15秒以内、 MP4は30秒以内、 共にループ不可
レクタングル バナー (PC・SP共通)	JPEG/GIF/PNG	600×500 or 672×560	300×250 or 336×280	150KB以内	なし
追尾型動画広告	MP4	16:9 (640×360以上を推奨)	画面上で320×180	5MB以内	30秒以内
*バナーデータ及びリンク先URLをご入稿ください。					

求人広告

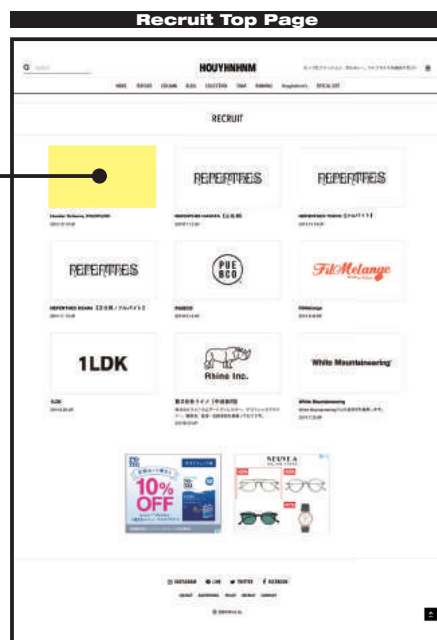
フィナム内のRecruitページに求人広告を掲載するご提案です。ファッションに強い関心を持つ読者をターゲットにし、効果的な採用活動が可能です。また、フィナムと連動した公式twitter、公式facebookでも情報を掲載し、幅広いユーザーに訴求します。

¥50,000 (税抜) / 1件

■ 想定掲載量: 8,000PV (Recruitページ全体)

* 資料、画像提供。 * 撮影を要する場合、¥50,000~(実費)の追加料金が発生します。

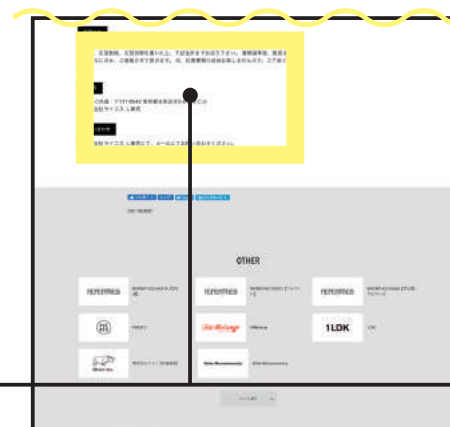
ブランドロゴが入ります



ブランドロゴが入ります



募集要項



* 掲載場所: Recruitページ * 掲載期間: 1ヶ月 ○ 仕様: HTML * 入稿: 掲載ご希望月の10営業日前(素材ご提供日) * 掲載情報: ブランドロゴ/勤務先/職種/雇用形態/仕事内容/給与/資格/待遇/応募方法/連絡先
* 上記情報を受領後、弊社で規定フォーマットに準じた求人ページを制作します。