ヒップなファッション、カルチャー、ライフスタイルWEBマガジン | HOUYHNHNM（フイナム）

HOUYHNHNM

Magazine for the Hip

Media Guide Ver.4.0 | **April-June.2021**

https://www.houyhnhnm.jp/

What's “HOUYHNHNM”?

Magazine for the Hip

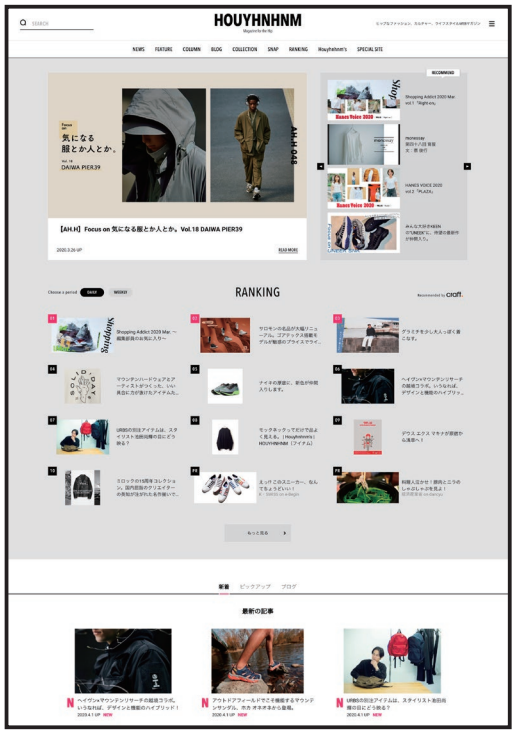
ヒップなヒト、モノ、コトを紹介する
ファッション・カルチャーWEBマガジンです。

HOUYHNHNM（フイナム）は、2004年10月に創刊したWEBマガジンです。
世の中に溢れる様々な「ファッション」「カルチャー」「ライフスタイル」。
これら三つのトピックスを“ヒップ”という観点から切り取っていきます。

What's HIP?

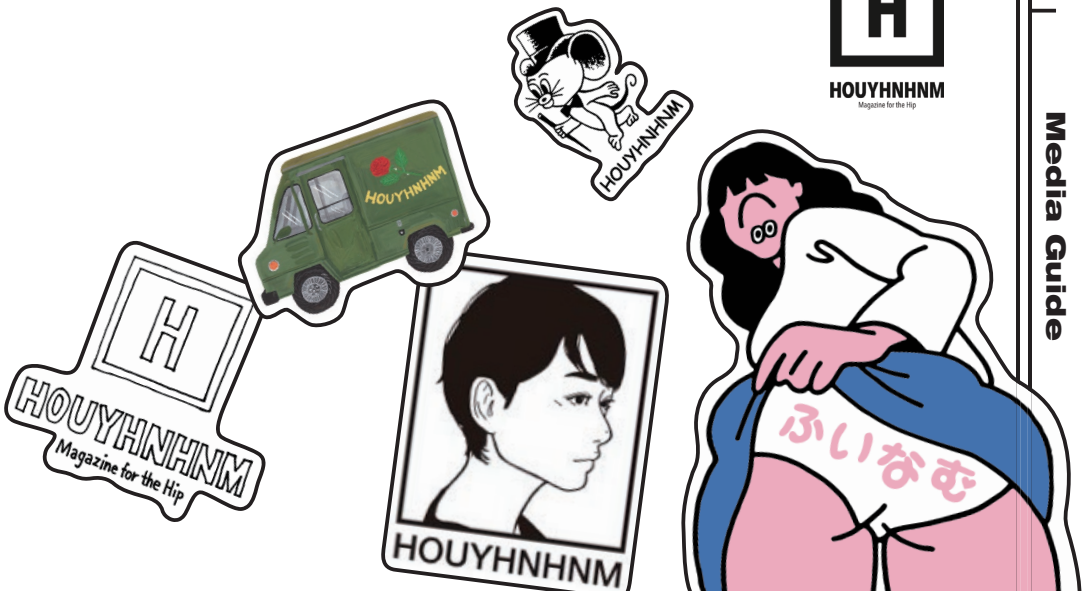
ヒップとは何か?
アメリカではリーマン不況の後、新しい文化が若者の中に根付きました。
反ラグジュアリー主義とでも言えばいいのか、ローカル思考で
“足るを知る”ような文化です。フードマイレージやフェアトレードを意識し、
インディペンデントなものやヴィンテージ、アナログなものを愛し、
自転車やエコカーで移動するようなことです。
そのような人たちが“ヒップ”と呼ばれています。
自分を着飾るより、内面が充実している人。
ハンサムでなくてもいいんです、自身のスタイルがあれば。
ヒップはアメリカで生まれた言葉ですが、
日本とアメリカのヒップはまた違います。
フイナムは日本のヒップを発見、紹介、啓蒙していくメディアです。

HOUYHNHNM Web Site



Logo

HOUYHNHNM
Magazine for the Hip



Media Profile

数字で見るフイナム

PV

4,500,000

UU

600,000

Instagram

70,000

Twitter

32,000

Facebook

34,000

LINE Account Media

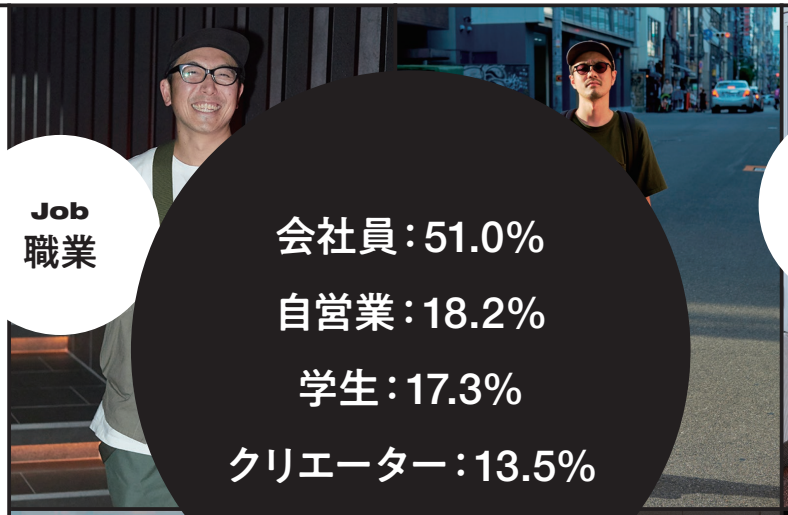
128,000

 ＊2021年4月現在

User

フイナムを見てるひと。

流行に敏感で、感性が豊か。感度の高いアーリーアダプターが中心層です。



Job
職業

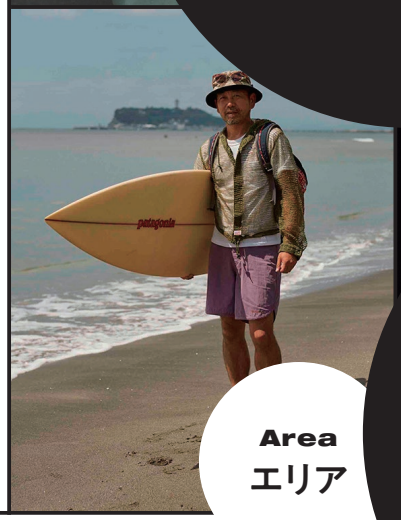
会社員：51.0%
自営業：18.2%
学生：17.3%
クリエーター：13.5%

Age
年齢

18〜24歳：14%
25〜34歳：44%
35〜44歳：33%
45歳〜：9%

Shopping
お買い物金額

¥30,000未満：42.4%
¥30,000〜¥50,000：37.2%
¥50,000〜¥100,000：15.5%
¥100,000以上：4.9%
（※一ヶ月で）



Area
エリア

北海道・東北：4.7%
関東：56.7%（東京：31.2%）
中部：10%
近畿：20%（大阪：12.3%）
中国・四国・九州：8.6%

Gender
男女比

男性：75%
女性：25%

＊2021年4月現在

＊自社調べ（読者アンケート/facebookユーザ属性/google analyticsより）

Fashion

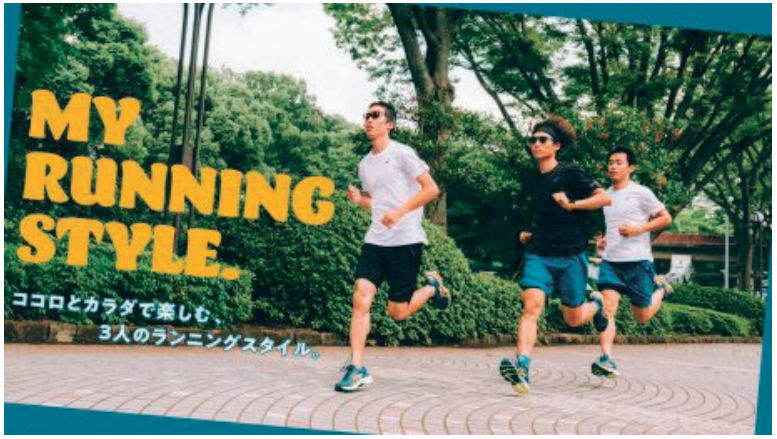
モードから古着まで。

幅広いジャンルのファッションを縦横無尽に横断するのがフイナム流。モードもストリートもきれいめも古着も。
そんな媒体あんまりないでしょう。みんな違って、みんないいんです、とにかくヒップでさえあれば。

Sports

見るだけじゃなくやる。

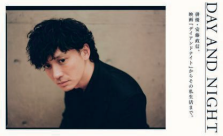
様々なスポーツにフイナム的なセンスをクロスオーバーさせて新しいスポーツカルチャーを生み出しています。
ゆるふわなランニングコミュニティでおなじみ?となった「フイナム ランニング クラブ♡」も結成から早6年。



Lifestyle & Culture

食・住・遊、全部好き。

日々の暮らを豊かにしてくれる文化的なこと。食べ物・音楽・映画・アート・文学などなんでもござれ。
チョイスする基準はもちろんヒップなこと。あらゆる業界から進歩的なヒト・モノ・コトをピックアップ。



Event & Goods

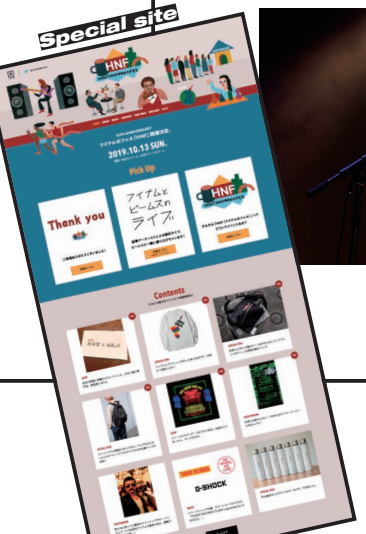
お祭りとお買い物。

昨年、フイナム創刊15周年イベント「HNF〜フイナムのフェス〜」を開催。その際、多くの別注アイテムを制作しました。
というわけで、これからのフイナムは「イベントプロデュース」と「アイテム制作」もマイペースで頑張っていきます。

Event HNF

2019年10月に開催された創刊15周年イベント。

ここでしか買えない別注アイテムが揃うフイナムブースエリア。よそのフェスでは見られないだろう、あのブランドのマーケットエリア。選りすぐったキッチンカーが並ぶフードエリア。走って買ってを堪能できる、ランニングカルチャーエリア。そして「ビームス」と一緒に作り上げたライブエリア「フイナムとビームスのライブ」。などなど『フイナム』がそのまま形になったようなイベントです。



Goods Exclusive Item

「フイナム」や「AH.H」などが監修して、
数々の人気ブランドたちと一緒に制作した
別注アイテムたち。どれもこれも即完でした。

1

2

3

4

5

6

1 AH.H × ssz
2 HOUYHNHNM × BEAMS T × weber
3 HOUYHNHNM × BOTANIZE
4 HOUYHNHNM × HIMMA
5 HOUYHNHNM VINTAGE SUMMIT × CONVERSE
6 HNF × doublet × WISM

Monthly Journal

世の中のトレンドをキャッチして
タイムリーな企画を月一で発信していきます。
内容はフイナムらしくファッション、カルチャー、
ライフスタイルといろいろです。

(Page 09) April “SUSTAINABLE”
(Page 10) May “FISHING”
(Page 11) June “ELECTRIC VEHICLE”

Monthly Planning_Apr.

月例企画【4月】僕らなりのサステナ

Apr SUSTAINABLE

最近広く知れ渡ってきた言葉「サステイナブル」。
様々な業界がいろいろな取り組みをしているのは
もちろん知っているけど、もっとリアルで
自分ごとに感じられるようなことってないだろうか。
フイナム初の「サステナ」特集は、
ファッション、カルチャー、ライフスタイル好きだからこそ
気になる事象、アパレルとフードに絞ってみました。
まずは興味を持つことから始めないとですよね。

（過去案件例）
・Allbirdsが紐解く 5人の表現者の 5つのサスティナブル考。
https://www.houyhnhnm.jp/feature/419760/
・F/CE.が考えるサスティナブルとの付き合い方と、
社会に対する会社の在り方。
https://www.houyhnhnm.jp/feature/410779/
ヘア&メイク秋月さんとはじめる、
スキンケアとサスティナブルなBAUM。
https://www.houyhnhnm.jp/feature/418891/　etc...

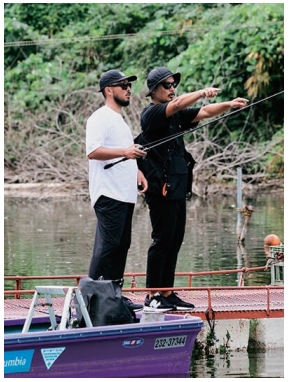
Monthly Planning_May

月例企画【5月】釣りの季節がやってきた

May FISHING

コロナ禍になって流行っている趣味って
いくつもあるけれど、その筆頭候補が釣り。
老いも若きも、男も女も、今みんなお魚に夢中なのだ。
その盛り上がりにはファッションブランドも関係していて、
おしゃれなフィッシングウェアがいろいろリリースされている。
釣り=ダサいなんてもう言わせない、
いま一番ヒップな趣味、それが釣り。
フイナムもフィッシングクラブ、作るかも!?

（過去案件例）
・「ニューバランスで釣り」がアリな理由。
https://sp.houyhnhnm.jp/newbalance/feature/1852/
・秋のバス釣りを楽しむための服と心得。
https://www.houyhnhnm.jp/feature/296630/
・ボクとJeep®の暮らしかた。vol.04 渓流釣り体験
https://www.houyhnhnm.jp/feature/7999/　etc...



Monthly Planning_Jun.

月例企画【6月】EVの時代にどう向き合う?

Jun ELECTRIC VEHICLE

最近クルマ業界が好調だそうです。
こんなご時世だからこそ移動をしたいという気持ちと
移動中は一人になれるということが相まって
これまでとは違った層がクルマを買い求めているようなんです。
そんなクルマ業界における最大の関心ごとは、EV=Electric Vehicle、
つまり電気自動車です。とはいっても、
やっぱりガソリン車がいいなぁ…という方多いかもと思います。
まぁそう言わずに、少し興味を持ってみませんか?
今後絶対にみなさんの生活に関係してくる
トピックであることは間違いがないので。

（過去案件例）
・ルノー キャプチャーで走る東京と鎌倉。長い距離が生むバランスのいい生活。
https://www.houyhnhnm.jp/feature/444466/
・ゴードン ミラーが今年も東京オートサロンに上陸しました!
https://www.houyhnhnm.jp/news/317200/
・航海をともにした2人の言葉で紡ぐ、ナナミカ ニューヨークができるまで。
https://www.houyhnhnm.jp/feature/379104/
・ボクとJeep®の暮らしかた。 vol.23「アーティスト・花井祐介」
https://www.houyhnhnm.jp/feature/153428/ etc...

About Price

TU掲載などの料金について。

TU Price_Feature

タイアップ料金

Featureにて展開するブランド特集タイプのメニューです。弊社編集担当が撮影、取材を致します。

FeatureTU

ブランドパネルより誘導

¥1,000,000から(税抜)

■月間想定掲載量:平均約15,000～50,000PV

内訳:掲載費¥600,000／制作費¥400,000(撮影・原稿制作)

＊掲載場所:Featureページ　＊掲載場所:ブランドパネルより2週間誘導。　＊掲載期間:任意(掲載開始より180日まで)
＊リンク設定:複数可＊仕様:HTML　＊入稿:掲載ご希望月の30営業日前(オリエン開始日)　＊レポート:掲載開始日より1ヶ月間のレポートを発行致します。　＊PV計測のみ(日別)／　＊掲載終了後、15営業日後発行

HOUYHNHNM Top Page

〈誘導枠〉
公開より2週間
(順不同)

TU Page

TU Price_Special Site

タイアップ料金

リッチコンテンツメニューです。ブランドサイトのようなデザインでスペシャルサイトを構築し、
イメージビジュアルやカタログカット、キャンペーン応募など、お好みに合わせて制作いたします。

Special Site TU

Special Site枠、ブランドパネルより誘導

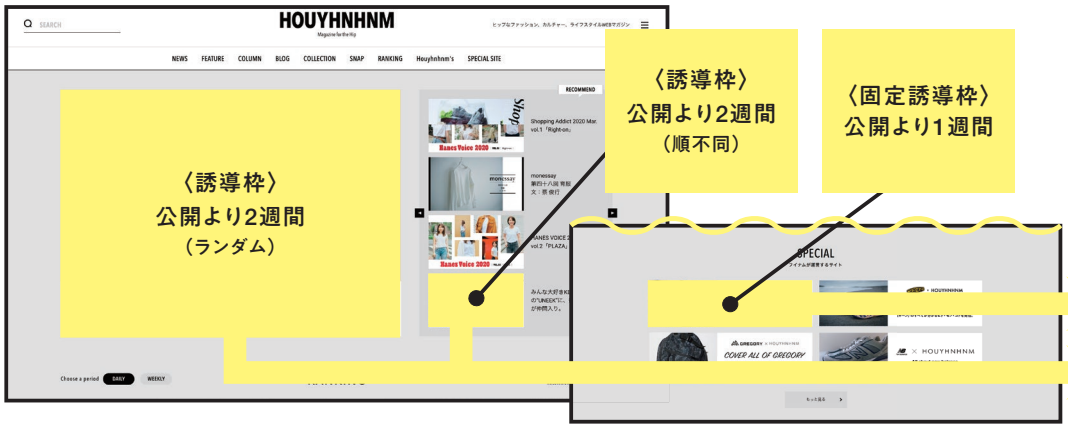
¥3,000,000から（税抜）

■月間想定掲載量：平均約40,000～80,000PV

内訳：スペース費¥1,000,000（グロス）＋制作費¥2,000,000（実費）～
コンテンツ数によってPVは大幅に変わります。

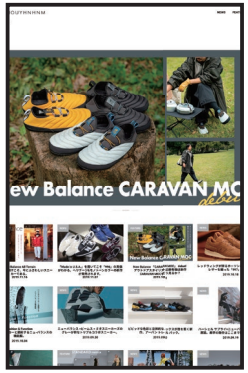
＊掲載場所：Specialページ　＊掲載場所：Special枠より1ヶ月誘導。ブランドパネル枠より2週間誘導。（ブランドパネルはランダム表示）　＊掲載期間：1ヶ月間　＊リンク設定：複数可　＊仕様：フラッシュ、映像掲載も可　＊入稿：掲載ご希望月の30 営業日(オリエン開始日)　＊レポート：掲載開始日より1ヶ月間のレポートを発行致します。　＊PV計測のみ（日別）／掲載終了後、15営業日後発行

HOUYHNHNM Top Page



事例1（GREGORY）

事例2（NEWBALANCE）



事例3（Mercedes）

Option _Various_Development

二次利用例のご案内

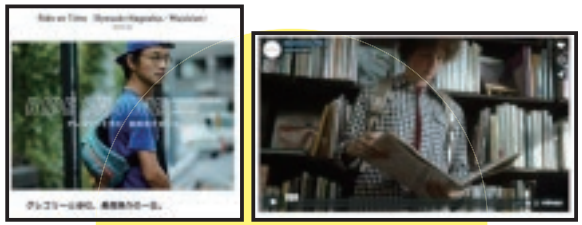
Featureで実施した内容を店頭やWebで二次利用できます。
内容により、金額やスケジュールをご相談させていただきますのでお気軽にご相談ください。

SNSビジュアル

撮り下ろした写真をブランドのオフィシャルFacebookやInstagramのコンテンツとして使用可能です。

店頭POP

フイナム用に撮影したデータを店頭POPに転用できます。POPのデザインデータも弊社で制作することが可能です。

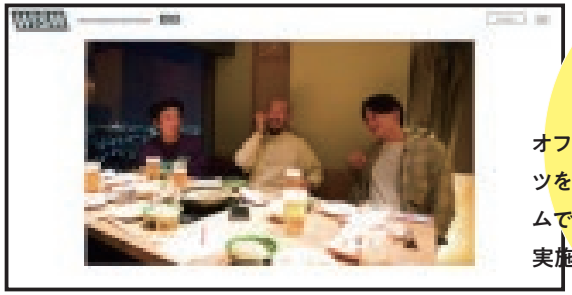


ムービー

スチールの撮影と同じタイミングでムービー撮影を行います。制作した動画は店頭やWebなどでご使用いただけます。

リーフレット

フイナムに掲載したビジュアルを利用して、店頭や顧客へ配布するリーフレットの制作を行います。雑誌制作の経験のあるスタッフが対応させていただきます。



オフィシャルサイト内コンテンツ

オフィシャルサイトでも掲載可能なコンテンツを制作します。自社サイトで前編、フイナムで後編を公開するといったブリッジ企画も実施可能です。

TU Price_News

タイアップ料金

フイナムNEWSにて掲載します。ご用意いただく、資料画像データをもとに編集部でオリジナル原稿を作成します。Facebook、Instagramのブーストも同時に実施します。

News TU

¥150,000（税抜）／1件

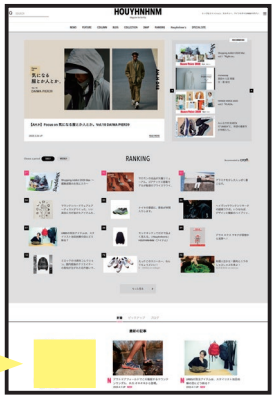
¥750,000（税抜）／6ヶ月間月1回掲載

¥1,500,000（税抜）／1年間月1回掲載

■想定掲載量：1,500～7,000PV

＊資料、画像提供。　＊撮影を要する場合、¥50,000～（実費）の追加料金が発生します。　＊内訳:ニュース制作費¥100,000（グロス）+Facebook、Instagramブースト費¥50,000（実費）　＊ブースト金額はご予算に応じてアレンジします。　＊随時ご相談ください。

公開時にはトップページの
最新の記事に入ります。
（公開順）



記事ページ PC

記事ページ Phone

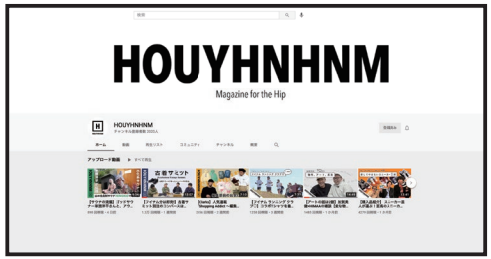
＊掲載場所:Newsページ　＊誘導枠:トップページより最新の記事より誘導。Newsでアーカイブ。
＊掲載期間:任意（掲載開始より180日）　＊仕様:HTML。1画面。　＊入稿:掲載ご希望月の10営業日前（素材ご提供日）
＊レポート:掲載開始日より1ヶ月間のレポートを発行致します。　＊PV計測のみ（日別）／掲載終了後、15営業日後発行

TU Price_Youtube

動画で見るフイナム

2021年2月にスタートした「フイナム」のYoutubeチャンネル。Webで表現している内容をそのままに、
あらゆるファッション、カルチャー、ライフスタイルをテーマにした番組をつくっていきます。

Banner



＊フイナムのサイト内でも表示されるバナーです

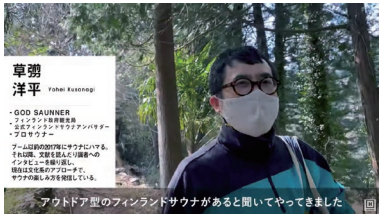
Contents

雑談風景

商品紹介

人物紹介

企画紹介



ロケ風景

＊動画内のイメージ

TU Price_Youtube

タイアップ料金

メニュー	金額	企画内容例	尺	出演者の有無	字幕	カメラ
Aプラン	30万	・施設紹介（ショップ探訪） ・フイナム 編集部と対談 ・ショッピングアディクト番外編	5分～	なし	なし	1cam カメラマン社内
Bプラン	50万	・ゲストが行くお店探訪	8~10分	あり	あり	2cam カメラマン社内 or外注
Cプラン	70万	・サウナ、クルマなどアウトドア系 ・密着・遠方系 ・キャンプ、釣りなどアクティビティ系	10~15分	あり	あり	2cam カメラマン外注

＊「NEWS」掲載はプランの一部になります。＊「FEATURE」とセットで掲載する場合はご相談ください。
＊出演者のランク／人数、ロケ地の数などにより費用は変動いたします。

TU Price_Banner AD

ビルボードバナー

〈掲載面〉PC、スマホともFEATUREページを除く全ページ（FEATUREは一部掲載されない場合があります）

1週間 ¥250,000（税抜）／毎月2枠限定

■想定掲載量:約50,000 imp CTR 0.1%～0.3%

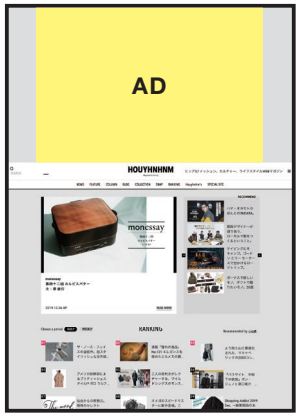
2週間 ¥500,000（税抜）／毎月2枠限定

■想定掲載量:約100,000 imp CTR 0.1%～0.3%

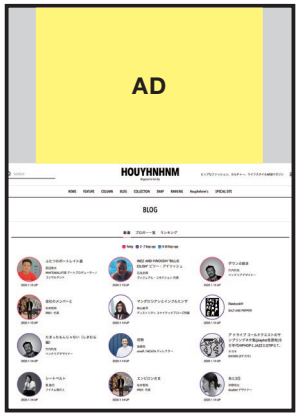
1ヶ月 ¥1,000,000（税抜）／毎月2枠限定

■想定掲載量:約200,000 imp CTR 0.1%～0.3%

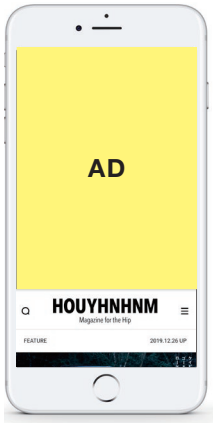
PC Top Page



その他カテゴリー PC Top Page



Phone



＊掲載場所:右記参照　＊掲載期間:1ヶ月間、2週間、1週間（掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始）＊ リンク設定:1カ所のみ（期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可）差し替え本数・タイミングは応相談　＊仕様:詳しくはP.16を参照　＊入稿:10営業日前（弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください）　＊掲載期間中の日別imp、Clickレポートを発行致します。15営業日後発行

TU Price_Banner AD

レクタングルバナー

〈掲載面〉PC、スマホともFEATURE以外のページ

1週間 **¥150,000**（税抜）／毎月2枠限定

■想定掲載量:約250,000 imp CTR 0.1%～0.2%

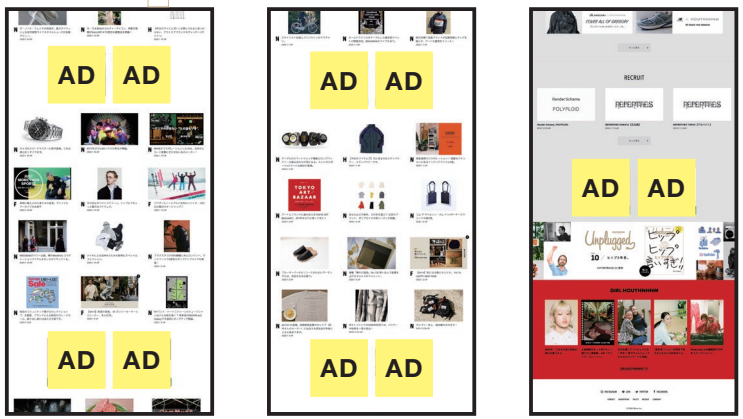
2週間 **¥300,000**（税抜）／毎月2枠限定

■想定掲載量:約500,000 imp CTR 0.1%～0.2%

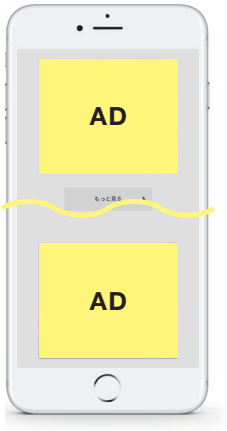
1ヶ月 **¥600,000**（税抜）／毎月2枠限定

■想定掲載量:約1,000,000 imp CTR 0.1%～0.2%

PC Top Page



Phone



＊掲載期間:1ヶ月間、2週間、1週間（掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始）
＊リンク設定:1カ所のみ（期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可）差し替え本数・タイミングは応相談　＊仕様:詳しくはP.16を参照　＊入稿:10営業日前（弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください）　＊掲載期間中の日別imp、Clickレポートを発行致します。15営業日後発行

TU Price_Banner AD

追尾型動画（ヘッダーオーバーレイ広告）

〈掲載面〉スマホ各カテゴリーTOPページ（TOP／NEWS／RANKING／SNAP／BLOG／採用情報）

1週間 **¥400,000**（税抜）／1枠限定

■想定掲載量：約80,000 imp CTR 0.2%～0.4%

2週間 **¥800,000**（税抜）／1枠限定

■想定掲載量：約160,000 imp CTR 0.2%～0.4%

1ヶ月 **¥1,200,000**（税抜）／1枠限定

■想定掲載量：約320,000 imp CTR 0.2%～0.4%

＊掲載期間：1ヶ月間、2週間、1週間（掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始）
＊リンク設定：1カ所のみ（期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可）差し替え本数・タイミングは応相談　＊仕様：詳しくはP.16を参照　＊入稿：10営業日前（弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください）　＊掲載期間中の日別imp、Clickレポートを発行致します。15営業日後発行

Banner Data

バナーデーター覧

以下の入稿規定で10営業日前までにご入稿ください。(弊社制作の場合は15営業日前まで)

商品名バナー	ファイル形式	入稿サイズ(W×H)	表示サイズ(W×H)	ファイルサイズ	アニメーション
ビルボード バナー	JPEG/GIF/PNG/MP4	1940×1000(PC) ・ 750×750(スマホ)	970×500(PC) ・ 750×750(スマホ)	150KB以内(JPEG/GIF/PNG) ・ 5MB以内(MP4)	GIFアニメーションは15秒以内、 MP4は30秒以内、 共にループ不可
レクタングル バナー (PC・SP共通)	JPEG/GIF/PNG	600×500 or 672×560	300×250 or 336×280	150KB以内	なし
追尾型動画広告	MP4	16:9 (640x360以上を推奨)	画面上で320x180	5MB以内	30秒以内

＊バナーデータ及びリンク先URLをご入稿ください。

Recruit

求人広告

フィナム内のRecruitページに求人広告を掲載するご提案です。ファッションに強い関心を持つ読者をターゲットにし、効果的な採用活動が可能です。また、フィナムと連動した公式twitter、公式facebookでも情報を掲載し、幅広いユーザーに訴求します。

¥50,000（税抜）／1件

■想定掲載量:8,000PV（Recruitページ全体）

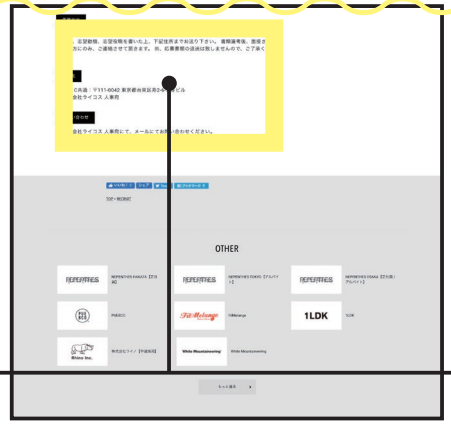
＊資料、画像提供。　＊撮影を要する場合、¥50,000~（実費）の追加料金が発生します。

ブランドロゴが入ります

Recruit Top Page

Recruit Page

ブランドロゴが入ります



募集要項

＊ 掲載場所:Recruitページ　＊掲載期間:1ヶ月　◯ 仕様:HTML　＊入稿:掲載ご希望月の10 営業日前(素材ご提供日)　＊掲載情報:ブランドロゴ／勤務先／職種／雇用形態／仕事内容／給与／資格／待遇／応募方法／連絡先

＊上記情報を受領後、弊社で規定フォーマットに準じた求人ページを制作します。