

ヒップなファッション、カルチャー、ライフスタイルWEBマガジン | HOUYHNHM (フイナム)

HOUYHNHM

Magazine for the Hip

Media Guide ver.6.5

April-June.2022

<https://www.houyhnhm.jp/>

What's “HOUYHNHNM”?

Magazine for the Hip

ヒップなヒト、モノ、コトを紹介する
ファッション・カルチャーWEBマガジンです。

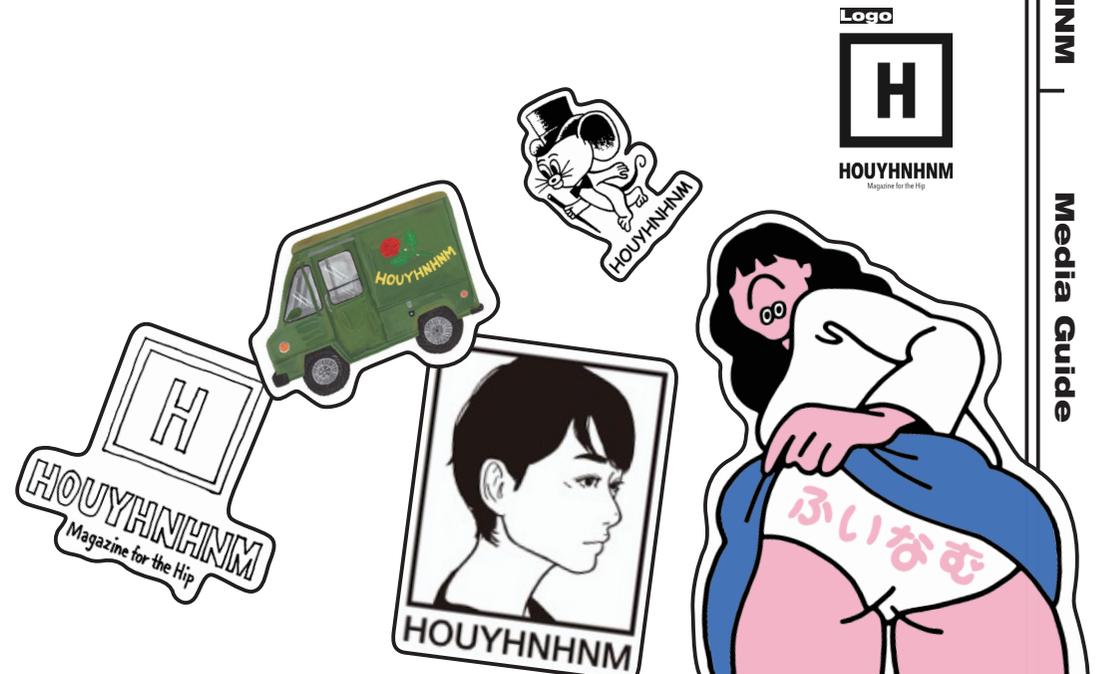
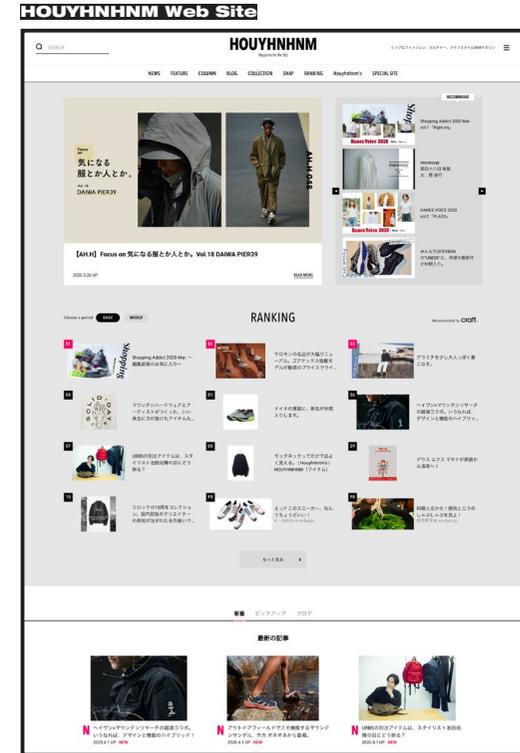
HOUYHNHNM(フィナム)は、2004年10月に創刊したWEBマガジンです。
世の中に溢れる様々な「ファッション」「カルチャー」「ライフスタイル」。
これら三つのトピックスを“ヒップ”という観点から切り取っていきます。

What's HIP?

ヒップとは何か?

アメリカではリーマン不況の後、新しい文化が若者の中に根付きました。
反ラグジュアリー主義とでも言えばいいのか、ローカル思考で
“足るを知る”ような文化です。フードマイレージやフェアトレードを意識し、
インディペンデントなものやヴィンテージ、アナログなものを愛し、
自転車やエコカーで移動するようなことです。
そのような人たちが“ヒップ”と呼ばれています。
自分を着飾るより、内面が充実している人。
ハンサムでなくてもいいんです、自身のスタイルがあれば。
ヒップはアメリカで生まれた言葉ですが、
日本とアメリカのヒップはまた違います。
フィナムは日本のヒップを発見、紹介、啓蒙していくメディアです。

(Page 01)





Media Profile

数字で見るフィナム

PV

4,500,000

UU

600,000



Instagram

86,000



Twitter

33,000



Facebook

34,000



LINE Account Media

161,000

フィナムを見てるひと。

流行に敏感で、感性が豊か。感度の高いアーリーアダプターが中心層です。



モードから古着まで。

幅広いジャンルのファッションを縦横無尽に横断するのがファイナム流。モードもストリートもきれいなめも古着も。そんな媒体あんまりないでしょう。みんな違って、みんないいんです、とにかくヒップでさえあれば。



見るだけじゃなくやる。

様々なスポーツにフィナム的なセンスをクロスオーバーさせて新しいスポーツカルチャーを生み出しています。ゆるふわなランニングコミュニティでおなじみ?となった「フィナム ランニング クラブ♡」も結成から早6年。





Lifestyle & Culture

食・住・遊、全部好き。

日々の暮らをして豊かにしてくれる文化的なこと。食べ物・音楽・映画・アート・文学などなんでもござれ。チョイスする基準はもちろんヒップなこと。あらゆる業界から進歩的なヒト・モノ・コトをピックアップ。





Event & Goods

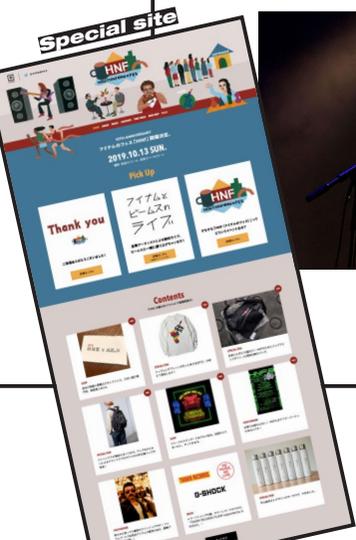
お祭りとお買い物。

2019年、ファイナム創刊15周年イベント「HNF~ファイナムのフェス~」を開催。その際、多くの別注アイテムを制作しました。というわけで、これからのファイナムは「イベントプロデュース」と「アイテム制作」もマイペースで頑張っています。

Event HNF

2019年10月に開催された創刊15周年イベント。

ここでしか買えない別注アイテムが揃うファイナムブースエリア。よそのフェスでは見られないだろう、あのブランドのマーケットエリア。選びすぐったキッチンカーが並ぶフードエリア。走って買ってを堪能できる、ランニングカルチャーエリア。そして「ビームス」と一緒に作り上げたライブエリア「ファイナムとビームスのライブ」。などなど『ファイナム』がそのまま形になったようなイベントです。



Goods Exclusive Item

「ファイナム」や「AH.H」などが監修して、数々の人気ブランドたちと一緒に制作した別注アイテムたち。どれもこれも即完でした。



- 1 AH.H x ssz
- 2 HOUYHNHNM x BEAMS T x weber
- 3 HOUYHNHNM x BOTANIZE
- 4 HOUYHNHNM x HIMMA
- 5 HOUYHNHNM VINTAGE SUMMIT x CONVERSE
- 6 HNF x doublet x WISM

Monthly Journal

世の中のトレンドをキャッチして
タイムリーな企画を月一で発信していきます。
内容はフィナムらしくファッション、カルチャー、
ライフスタイルといろいろです。

(Page 09) **April “Pet Is My Treasure”**

(Page 10) **May “Outdoor Now”**

(Page 11) **June “Food Culture”**

月例企画 (4月) ペット

Apr PET

忙しい日常の中で、心を許せる大切なペットの存在。

昔から海外の映画なんかを観ていると

当たり前のように犬とかが出てくるし、

ラッパーのジャケットやアートワークに

動物が出てくるやつもかなり多い。

最近ではSNSであの人や意外な人まで

愛すべきペットの写真をアップしていたり、

みんなどんな思いでペットと過ごしているのだろう？

ペットはファッション (ストリート) と

切っても切れない関係のカルチャー。

普段なかなか紹介されない著名人とペットの姿を

切り取ることで、フィナムの新たな一面を

アピールすることが狙いです。





Monthly Planning_May.

月例企画(5月)アウトドア

May OUTDOOR NOW

ブームではなく、ひとつの生活様式として
すっかり定着した感のあるアウトドア。

アウトドアにまつわる、様々な、人・物・店が
次々に生まれています。

ですが、流行るということは、いいものも、
そうでないものもできるというのが世の常。

フィナムでは、確固たる審美眼を持った識者とともに
今選ぶべき情報を徹底的にリサーチします。

フェスが始まり、気候もちょうどよくなってくる5月。

2022年のアウトドアシーンを俯瞰した、決定版ジャーナルを作ります。

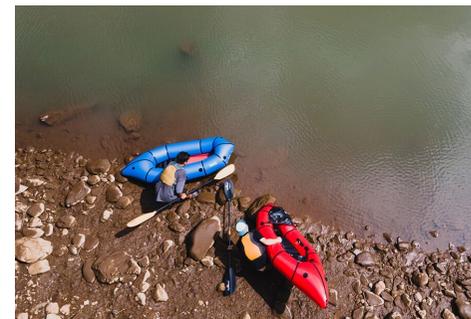
(過去案件例)

・どうなる？アウトドア。2021 to 2022

<https://www.houyhnnm.jp/feature/545953/>

・この冬を制する 50のキャンプギア。

<https://www.houyhnnm.jp/feature/546577/> etc...



月例企画 (6月) フード

Jun FOOD CULTURE

ファッションと同じくらいに、流行り廃りの移り変わりが激しく、時代の波を読む必要がある食業界。

コロナ禍においては、テイクアウト、おうちごはんなどのキーワードが頻繁に取り沙汰され、これまでとは違うトレンドが生まれました。

そして、2022年夏。

緊急時代宣言もなく、まん延防止等重点措置もないだろうと仮定して、今注目すべき、食のTIPSをたくさん集めてみようと思います。

お店に注目するのはもちろん、スター性のあるシェフや

ウェルネス的に注目されるフード&ドリンク、

そして気の利いたツールの紹介などなど。

美味しい情報をたくさん詰め込んだ、フィナム初のフード特集です。

(過去案件例)

- ・湘南は七里ガ浜に楽園が完成。

ハワイ×湘南=パシフィック ドライブイン!

<https://www.houyhnhnm.jp/feature/011529.html>

- ・sioの鳥羽さんが新店で見据える、うまいのその先とは?

オンラインではたどり着けない体験がここにはある。

<https://www.houyhnhnm.jp/news/526048/> etc...



About Price

TU掲載などの料金について。

HOUYHNHM **TU Price_Feature**

タイアップ料金

Featureにて展開するブランド特集タイプのメニューです。弊社編集担当が撮影、取材を致します。

Feature**TU**

ブランドパネルより誘導

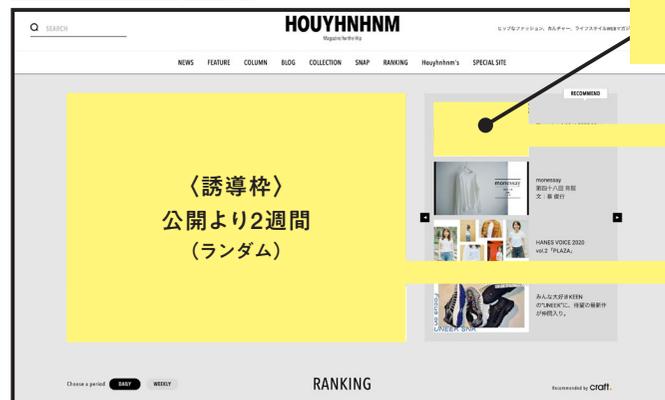
¥1,000,000 から(税抜)

■月間想定掲載量:平均約15,000~50,000PV

内訳:掲載費¥600,000/制作費¥400,000から(撮影・原稿制作)

*掲載場所:Featureページ *掲載場所:ブランドパネルより2週間誘導。 *掲載期間:任意(掲載開始より180日まで)
*リンク設定:複数可 *仕様:HTML *入稿:掲載ご希望月の30営業日前(オリエン開始日) *レポート:掲載開始日より1ヶ月間のレポートを発行致します。 *PV計測のみ(日別) / *掲載終了後、15営業日後発行

HOUYHNHM Top Page



〈誘導枠〉
公開より2週間
(順不同)

TU Page





Option_Feature Youtube TU

オプション料金

原則的に、Feature TUをお申し込みのクライアントさまへ向けたメニューです。
Feature TUと連動した動画を制作し、HOUYHNHMのYoutube公式チャンネルで配信いたします。

YouTube TU

¥1,000,000

 から(税抜)

■ 想定再生数:約5,000回程度

内訳:掲載費¥600,000 / 制作費¥400,000から(撮影・編集費)

* 掲載場所:HOUYHNHM Youtube公式チャンネル * 掲載期間:任意 * リンク設定:概要欄内複数可。動画内応相談。
* 掲載開始ご希望日の30営業日前オリエン開始 * 出演者を起用する内容の場合、その人選によって動画への出演が不可になる恐れがあるため、FeatureTU企画時にそれを加味した人選を行います。 * ブランドリフトサーベいの計測には対応していません。 * 動画内広告について:動画内に広告が挿入された場合、無作為に挿入される広告のコントロールは弊社側ではでき兼ねます。



「フィナム」の公式チャンネルでは、人気のYoutuberやフィナムと親和性の高いブランドとの積極的なコラボレーションを実施していきます。ときには編集長、編集部員も登場し、親しみやすい番組作りがモットーです。https://www.youtube.com/c/HOUYHNHM_OFFICIAL

【CONTENTS OF THE BAG】



【TALK】

編集長とのトーク企画。最近購入したものや、気になること、今後の展開など、ざっくばらんに様々なお話を伺っていきます。

Youtube的定番ネタである、カバンの中身を見せてください企画。ものにこだわりのある識者たちが次々に登場します。



【CAMP OUTDOOR】

フィナム的に強化していきたい、キャンプ、アウトドアを取り上げる企画。キャンプ場、ギアなどなど、シリーズで展開予定。

【ITEM FOCUS】

ひとつのアイテムについて、奥深く掘り下げていくコアなファッション企画。ちなみにこの企画はBEAMSとのタイアップでした。



HOUYHNHM **TU Price_Special Site**

タイアップ料金

リッチコンテンツメニューです。ブランドサイトのようなデザインでスペシャルサイトを構築し、イメージビジュアルやカタログカット、キャンペーン応募など、お好みに合わせて制作いたします。

Special Site **TU**

Special Site枠、ブランドパネルより誘導

¥3,000,000 から(税抜)

■月間想定掲載量:平均約40,000~80,000PV

内訳:スペース費¥1,000,000(グロス)+制作費¥2,000,000(実費)~
コンテンツ数によってPVは大幅に変わります。

*掲載場所:Specialページ *掲載場所:Special枠より1ヶ月誘導。ブランドパネル枠より2週間誘導。(ブランドパネルはランダム表示) *掲載期間:1ヶ月間 *リンク設定:複数可 *仕様:フラッシュ、映像掲載も可 *入稿:掲載ご希望月の30営業日(オリエン開始日) *レポート:掲載開始日より1ヶ月間のレポートを発行致します。 *PV計測のみ(日別) /掲載終了後、15営業日後発行

HOUYHNHM Top Page



〈誘導枠〉
公開より2週間
(順不同)

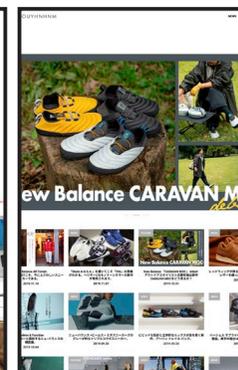
〈固定誘導枠〉
公開より1週間

〈誘導枠〉
公開より2週間
(ランダム)

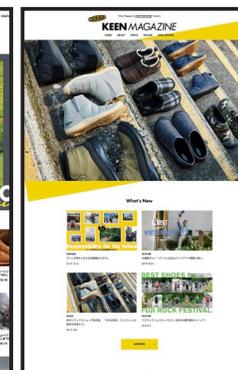
事例1(GREGORY)



事例2 (NEWBALANCE)



事例3 (Mercedes)





Option_Various_Development

二次利用例のご案内

Featureで実施した内容を店頭やWebで二次利用できます。
内容により、金額やスケジュールをご相談させていただきますのでお気軽にご相談ください。



SNSビジュアル

撮り下ろした写真をブランドのオフィシャルFacebookやInstagramのコンテンツとして使用可能です。



店頭POP

フィナム用に撮影したデータを店頭POPに転用できます。POPのデザインデータも弊社で制作することが可能です。



ムービー

スチールの撮影と同じタイミングでムービー撮影を行います。制作した動画は店頭やWebなどでご使用いただけます。



リーフレット

フィナムに掲載したビジュアルを利用して、店頭や顧客へ配布するリーフレットの制作を行います。雑誌制作の経験のあるスタッフが対応させていただきます。



公式サイト内コンテンツ

公式サイトでも掲載可能なコンテンツを制作します。自社サイトで前編、フィナムで後編を公開するといったブリッジ企画も実施可能です。

HOUYHNHM **TU Price_News**

タイアップ料金

フイナムNEWSにて掲載します。ご用意いただく、資料画像データをもとに編集部でオリジナル原稿を作成します。Facebook、Instagramのブーストも同時に実施します。

News TU

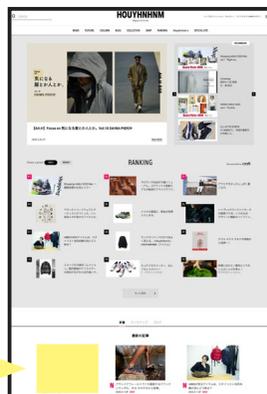
¥150,000 (税抜) / 1件

¥750,000 (税抜) / 6ヶ月間月1回掲載

¥1,500,000 (税抜) / 1年間月1回掲載

■ 想定掲載量: 1,500~7,000PV

* 資料、画像提供。 * 撮影を要する場合、¥50,000~(実費)の追加料金が発生します。 * 内訳: ニュース制作費¥100,000(グロス)+Facebook、Instagramブースト費¥50,000(実費) * ブースト金額はご予算に応じてアレンジします。 * 随時ご相談ください。



公開時にはトップページの最新の記事に入ります。
(公開順)

記事ページ PC



記事ページ Phone



- * 掲載場所: Newsページ * 誘導枠: トップページより最新の記事より誘導。Newsでアーカイブ。
- * 掲載期間: 任意(掲載開始より180日) * 仕様: HTML。1画面。 * 入稿: 掲載ご希望月の10営業日前(素材ご提供日)
- * レポート: 掲載開始日より1ヶ月間のレポートを発行致します。 * PV計測のみ(日別) / 掲載終了後、15営業日後発行



TU Price_Banner AD

ビルボードバナー

(掲載面)PC、スマホともFEATUREページを除く全ページ(FEATUREは一部掲載されない場合があります)

1週間 **¥250,000** (税抜) / 毎月2枠限定

■ 想定掲載量: 約50,000 imp CTR 0.1%~0.3%

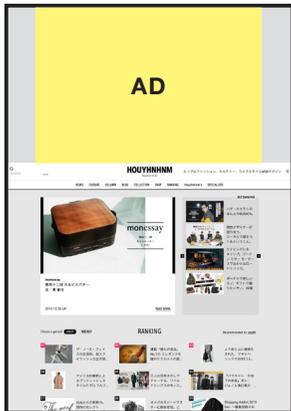
2週間 **¥500,000** (税抜) / 毎月2枠限定

■ 想定掲載量: 約100,000 imp CTR 0.1%~0.3%

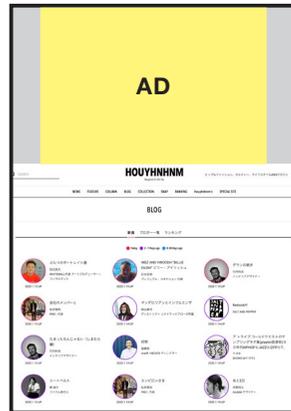
1ヶ月 **¥1,000,000** (税抜) / 毎月2枠限定

■ 想定掲載量: 約200,000 imp CTR 0.1%~0.3%

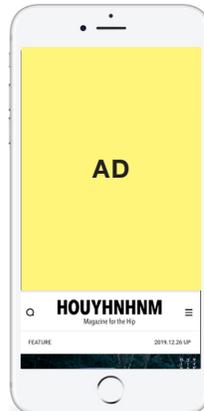
PC Top Page



その他カテゴリ PC Top Page



Phone



*掲載場所: 右記参照 *掲載期間: 1ヶ月間、2週間、1週間(掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始) *リンク設定: 1カ所のみ(期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可) 差し替え本数・タイミングは応相談 *仕様: 詳しくはP.16を参照 *入稿: 10営業日前(弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください) *掲載期間中の日別imp、Clickレポートを発行致します。15営業日後発行



TU Price_Banner AD

レクタングルバナー

〈掲載面〉PC、スマホともFEATURE以外のページ

1週間 **¥150,000** (税抜) / 毎月2枠限定

■ 想定掲載量: 約250,000 imp CTR 0.1%~0.2%

2週間 **¥300,000** (税抜) / 毎月2枠限定

■ 想定掲載量: 約500,000 imp CTR 0.1%~0.2%

1ヶ月 **¥600,000** (税抜) / 毎月2枠限定

■ 想定掲載量: 約1,000,000 imp CTR 0.1%~0.2%



* 掲載期間: 1ヶ月間、2週間、1週間 (掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始)
 * リンク設定: 1カ所のみ (期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可) 差し替え本数・タイミングは応相談 * 仕様: 詳しくはP.16を参照 * 入稿: 10営業日前 (弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください) * 掲載期間中の日別imp、Clickレポートを発行致します。15営業日後発行



TU Price_Banner AD

HOUYHNHM

TU Price

Media Guide

追尾型動画 (ヘッダーオーバーレイ広告)

(掲載面) スマホ各カテゴリーTOPページ (TOP/NEWS/RANKING/SNAP/BLOG/採用情報)

1週間 **¥400,000** (税抜) / 1枠限定

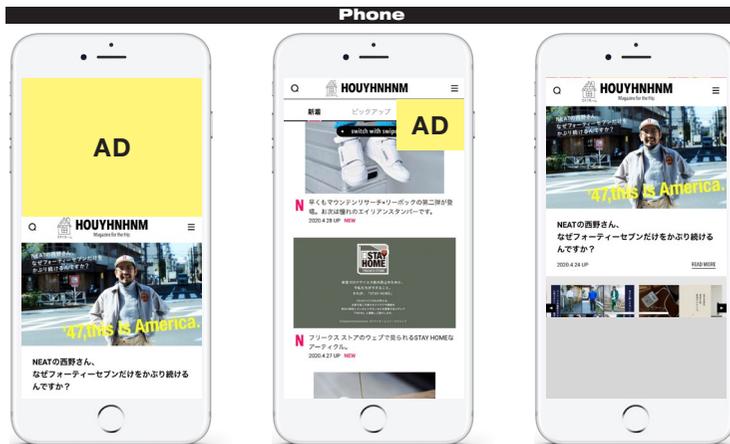
■ 想定掲載量: 約80,000 imp CTR 0.2%~0.4%

2週間 **¥800,000** (税抜) / 1枠限定

■ 想定掲載量: 約160,000 imp CTR 0.2%~0.4%

1ヶ月 **¥1,200,000** (税抜) / 1枠限定

■ 想定掲載量: 約320,000 imp CTR 0.2%~0.4%



スクロール右サイドへ
縮小して追尾

再生後は
自動でクローズ

* 掲載期間: 1ヶ月間、2週間、1週間 (掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始)
* リンク設定: 1カ所のみ (期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可) 差し替え本数・タイミングは応相談 * 仕様: 詳しくはP.16を参照 * 入稿: 10営業日前 (弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください) * 掲載期間中の日別imp、Clickレポートを発行致します。15営業日後発行



Banner Data

バナーデータ一覧

以下の入稿規定で10営業日前までにご入稿ください。(弊社制作の場合は15営業日前まで)

| 商品名バナー | ファイル形式 | 入稿サイズ(W×H) | 表示サイズ(W×H) | ファイルサイズ | アニメーション |
|----------------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|--|
| ビルボード バナー | JPEG/GIF/PNG/MP4 | 970×500(PC) 750×750(スマホ) | 970×500(PC) 750×750(スマホ) | 150KB以内(JPEG/GIF/PNG) 5MB以内(MP4) | GIFアニメーションは 15秒以内、 MP4は30秒以内、 共にループ不可 |
| レクタングル バナー (PC・SP共通) | JPEG/GIF/PNG | 600×500 or 672×560 | 300×250 or 336×280 | 150KB以内 | なし |
| 追尾型動画広告 | MP4 | 16:9 (640×360以上を推奨) | 画面上で320×180 | 5MB以内 | 30秒以内 |

*バナーデータ及びリンク先URLをご入稿ください。

求人広告

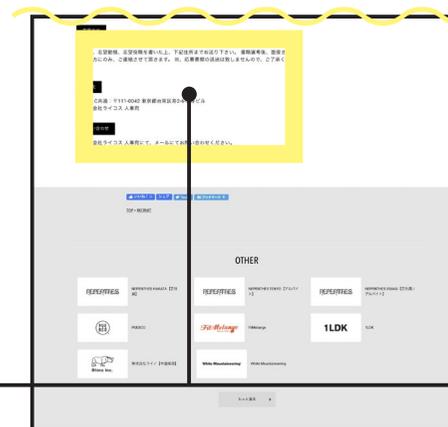
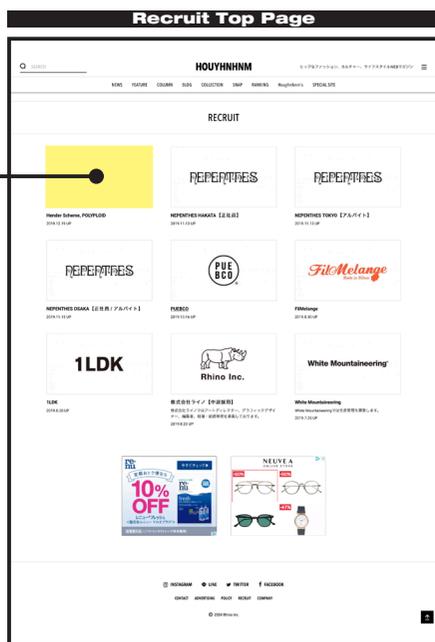
フィナム内のRecruitページに求人広告を掲載するご提案です。ファッションに強い関心を持つ読者をターゲットにし、効果的な採用活動が可能です。また、フィナムと連動した公式twitter、公式facebookでも情報を掲載し、幅広いユーザーに訴求します。

¥50,000 (税抜) / 1件

■ 想定掲載量: 8,000PV (Recruitページ全体)

*資料、画像提供。 *撮影を要する場合、¥50,000~(実費)の追加料金が発生します。

ブランドロゴが入ります



募集要項

* 掲載場所: Recruitページ * 掲載期間: 1ヶ月 ○ 仕様: HTML * 入稿: 掲載ご希望月の10営業日前(素材ご提供日) * 掲載情報: ブランドロゴ/勤務先/職種/雇用形態/仕事内容/給与/資格/待遇/応募方法/連絡先
* 上記情報を受領後、弊社で規定フォーマットに準じた求人ページを制作します。