

ヒップなファッション、カルチャー、ライフスタイルWEBマガジン | HOUYHNHM (フイナム)

HOUYHNHM

Magazine for the Hip

Media Guide

2023.04

What's “HOUYHNHNM”?

Magazine for the Hip

ヒップなヒト、モノ、コトを紹介する
ファッション・カルチャーWEBマガジンです。

HOUYHNHNM(フィナム)は、2004年10月に創刊したWEBマガジンです。
世の中に溢れる様々な「ファッション」「カルチャー」「ライフスタイル」。
これら三つのトピックスを“ヒップ”という観点から切り取っていきます。

What's HIP?

ヒップとは何か?

アメリカではリーマン不況の後、新しい文化が若者の中に根付きました。
反ラグジュアリー主義とでも言えばいいのか、ローカル思考で
“足るを知る”ような文化です。フードマイレージやフェアトレードを意識し、
インディペンデントなものやヴィンテージ、アナログなものを愛し、
自転車やエコカーで移動するようなことです。
そのような人たちが“ヒップ”と呼ばれています。
自分を着飾るより、内面が充実している人。
ハンサムでなくてもいいんです、自身のスタイルがあれば。
ヒップはアメリカで生まれた言葉ですが、日本とアメリカのヒップはまた違います。
フィナムは日本のヒップを発見、紹介、啓蒙していくメディアです。

The screenshot shows the HOUYHNHNM website interface. At the top, the logo 'HOUYHNHNM Magazine for the Hip' is displayed. Below it is a navigation menu with categories: NEWS, FEATURE, COLUMN, BLOG, COLLECTION, SNAP, RANKING, YOUTUBE, SPECIAL SITE. The main content area features a large featured article for 'UNEK II OT' by UNEK, with a sub-headline '独自のデザインと、たしかに機能が融合した「UNEK」の新たな2モデル。' and a date of '2023.3.24 UP'. To the right of the main article is a 'RECOMMEND' section with several smaller article thumbnails. Below the main article is a 'RANKING' section with a 'Choose a period' dropdown set to 'DAILY' and 'WEEKLY'. The ranking list contains 10 items, each with a thumbnail and a brief title. At the bottom right of the ranking section is a 'Recommended by craft.' section with a few more article thumbnails.



Media Profile

数字で見るファイナム

PV

4,500,000

UU

600,000



Instagram

105,000



LINE Account Media

190,000



Twitter

34,000



Facebook

34,000



Youtube

21,000



User

フィナムを見てるひと。

流行に敏感で、感性が豊か。感度の高いアーリーアダプターが中心層です。

JOB
職業

会社員 : 51,0%
 自営業 : 18,2%
 学生 : 17,3%
 クリエーター : 13,5%

Age
年齢

18~24歳 : 14%
 25~34歳 : 44%
 35~44歳 : 33%
 45歳~ : 9%

Shopping
お買い物
金額

¥ 30,000未満 : 42,4%
 ¥ 30,000~ ¥ 50,000 : 37,2%
 ¥ 50,000~ ¥ 100,000 : 15,5%
 ¥ 100,000以上 : 4,9%
 (* 1ヶ月で)

Area
エリア

北海道・東北 : 4,7%
 関東 : 56,7% (東京31,2%)
 中部 : 10,0%
 近畿 : 20,0% (大阪 : 12,3%)
 中国・四国・九州 : 8,6%

男性 : 75%
女性 : 25%

Gender
男女比



Fashion

モードから古着まで。

幅広いジャンルのファッションを縦横無尽に横断するのがフィナム流。モードもストリートもきれいなめも古着も。そんな媒体あんまりないでしょう。みんな違って、みんないいんです、とにかくヒップでさえあれば。



Sports

見るだけじゃなくやる。

様々なスポーツにフィナム的なセンスをクロスオーバーさせて新しいスポーツカルチャーを生み出しています。ゆるふわなランニングコミュニティでおなじみ?となった「フィナム ランニング クラブ♡」も結成から早7年。





Lifestyle & Culture

食・住・遊、全部好き。

日々の暮らをも豊かにしてくれる文化的なこと。食べ物・音楽・映画・アート・文学などなんでもござれ。チョイスする基準はもちろんヒップなこと。あらゆる業界から進歩的なヒト・モノ・コトをピックアップ。



Event

お祭り

2022年はPARCOの全国8箇所を回るマーケットイベントに加え、Wranglerの75周年イベントのディレクションを担うなど、イベント運営も大忙し。2024年はファイナム創刊20周年のアニバーサリーイヤーを迎えます。



『ファイナム』と全国8箇所の「パルコ」によるマーケットイベントをディレクション



生誕75周年を迎えた「ラングラー」。アニバーサリーイヤーをディレクション



2019年10月に開催された創刊15周年イベント。2024年は20周年です！



Goods

フィナム・プロダクト

「フィナム」や「AH.H」などが監修して、数々の人気ブランドたちと一緒に制作した別注アイテムたち。マイペースでの製作ながら、即完アイテムが出るなど、どれもこれも人気です。



フィナムと「フレッシュサービス」のコラボレーション。“編集者のためのユニフォーム”をテーマに掲げ、素材やディテールで編集部のごだわりを表現



謎のボールに包まれたブランドの〈シティー カントリー シティー (CITY COUNTRY CITY)〉とフィナムがタッグを組んだスペシャルなTシャツ



YouTube

動画でも。

2021年2月に始動したフィナムのYouTube。世の中に溢れる様々なヒト・モノ・コトを独自の視点で切り取り、動画としても発信しています



人気を誇るスタイリスト関連



みんなが気になる「カバンの中身」



ファイナム編集部員の裏側も



Rich Contents

大人フィナム

フィナム編集部がオススメしている企画を高級感あるデザインでお届けしているリッチコンテンツ。価値がある“本物”を集める「GH」。フィナム的にヒップな視点でアウトドアを切り取っていく「Garage's（ガレージーズ）」。通常のコンテンツとは異なるデザインで、ユーザーの関心を惹いています。

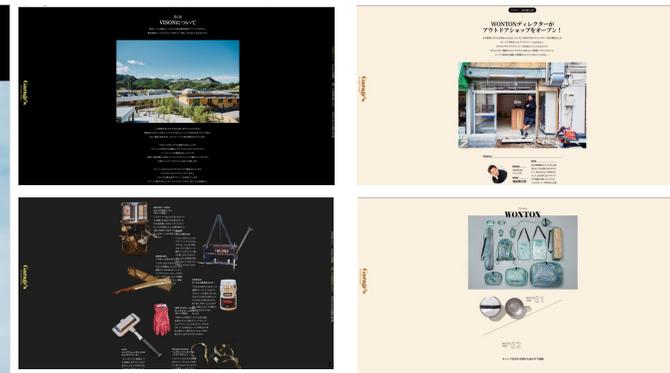
GENUINE HOUYHNHM

“GENUINE（本物）”と“HOUYHNHM”の頭文字を組み合わせた「GH」。価値あるモノには理由があり、値段も高いわけですが、モノにあふれる時代のなかで本当に買うべきものを探ります。



Garage's The Outdoor Journal

フィナム的にライドしていく本連載「Garage's（ガレージーズ）」。アウトドアフィールドで活躍するスタイリスト、平健一さんをナビゲーター



About Price

TU掲載などの料金について。



TU Price_Feature

タイアップ料金

Featureにて展開するブランド特集タイプのメニューです。弊社編集担当が撮影、取材を致します。

FeatureTU

ブランドパネルより誘導

¥1,000,000

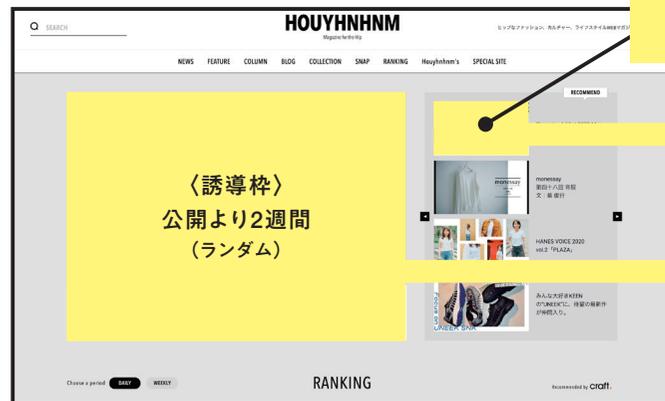
 から(税抜)

■月間想定掲載量:平均約15,000~50,000PV

内訳:掲載費¥600,000/制作費¥400,000から(撮影・原稿制作)

*掲載場所:Featureページ *掲載場所:ブランドパネルより2週間誘導。 *掲載期間:任意(掲載開始より180日まで)
*リンク設定:複数可 *仕様:HTML *入稿:掲載ご希望月の30営業日前(オリエン開始日) *レポート:掲載開始日より1ヶ月間のレポートを発行致します。 *PV計測のみ(日別) / *掲載終了後、15営業日後発行

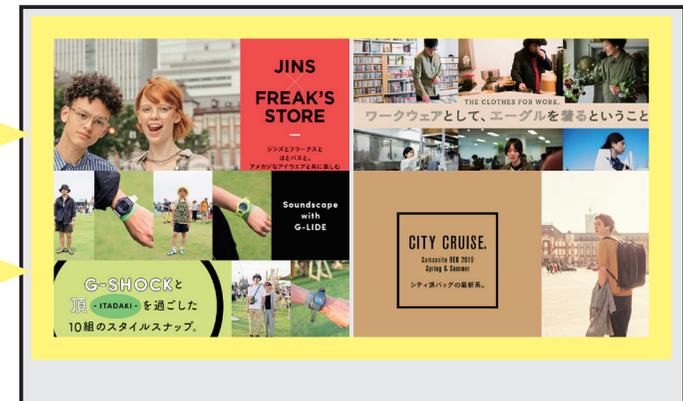
HOUYHNHM Top Page



〈誘導枠〉
公開より2週間
(順不同)

〈誘導枠〉
公開より2週間
(ランダム)

TU Page





Option_Feature Youtube TU

オプション料金

原則的に、Feature TUをお申し込みのクライアントさまへ向けたメニューです。
Feature TUと連動した動画を制作し、HOUYHNHMのYoutube公式チャンネルで配信いたします。

YouTube TU

¥1,000,000

 から(税抜)

■ 想定再生数:約5,000回程度

内訳:掲載費¥600,000 / 制作費¥400,000から(撮影・編集費)

* 掲載場所:HOUYHNHM Youtube公式チャンネル * 掲載期間:任意 * リンク設定:概要欄内複数可。動画内応相談。
* 掲載開始ご希望日の30営業日前オリエン開始 * 出演者を起用する内容の場合、その人選によって動画への出演が不可になる恐れがあるため、FeatureTU企画時にそれを加味した人選を行います。 * ブランドリフトサーベいの計測には対応していません。 * 動画内広告について:動画内に広告が挿入された場合、無作為に挿入される広告のコントロールは弊社側ではでき兼ねます。



「フィナム」の公式チャンネルでは、人気のYoutuberやフィナムと親和性の高いブランドとの積極的なコラボレーションを実施していきます。ときには編集長、編集部員も登場し、親しみやすい番組作りがモットーです。https://www.youtube.com/c/HOUYHNHM_OFFICIAL

【CONTENTS OF THE BAG】

Youtube的定番ネタである、カバンの中身見せてください企画。ものにこだわりのある識者たちが次々に登場します。



【TALK】

編集長とのトーク企画。最近購入したものや、気になること、今後の展開など、ざっくばらんに様々なお話を伺っていきます。



【CAMP OUTDOOR】

フィナム的に強化していきたい、キャンプ、アウトドアを取り上げる企画。キャンプ場、ギアなどなど、シリーズで展開予定。

【ITEM FOCUS】

ひとつのアイテムについて、奥深く掘り下げていくコアなファッション企画。ちなみにこの企画はBEAMSとのタイアップでした。



HOUYHNHM **TU Price_Special Site**

タイアップ料金

リッチコンテンツメニューです。ブランドサイトのようなデザインでスペシャルサイトを構築し、イメージビジュアルやカタログカット、キャンペーン応募など、お好みに合わせて制作いたします。

Special Site **TU**

Special Site枠、ブランドパネルより誘導

¥3,000,000 から(税抜)

■月間想定掲載量:平均約40,000~80,000PV

内訳:スペース費¥1,000,000(グロス)+制作費¥2,000,000(実費)~
コンテンツ数によってPVは大幅に変わります。

*掲載場所:Specialページ *掲載場所:Special枠より1ヶ月誘導。ブランドパネル枠より2週間誘導。(ブランドパネルはランダム表示) *掲載期間:1ヶ月間 *リンク設定:複数可 *仕様:フラッシュ、映像掲載も可 *入稿:掲載ご希望月の30営業日(オリエン開始日) *レポート:掲載開始日より1ヶ月間のレポートを発行致します。 *PV計測のみ(日別) / 掲載終了後、15営業日後発行

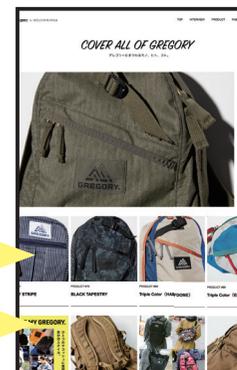
HOUYHNHM Top Page



〈誘導枠〉
公開より2週間
(順不同)

〈固定誘導枠〉
公開より1週間

事例1(GREGORY)



事例2 (NEWBALANCE)



事例3 (Mercedes)



二次利用例のご案内

Featureで実施した内容を店頭やWebで二次利用できます。
内容により、金額やスケジュールをご相談させていただきますのでお気軽にご相談ください。



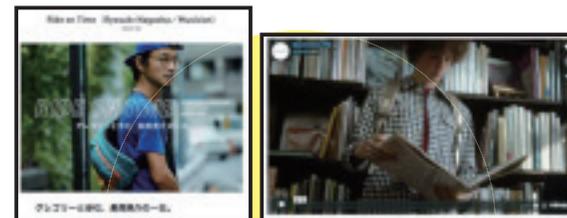
SNSビジュアル

撮り下ろした写真をブランドのオフィシャルFacebookやInstagramのコンテンツとして使用可能です。



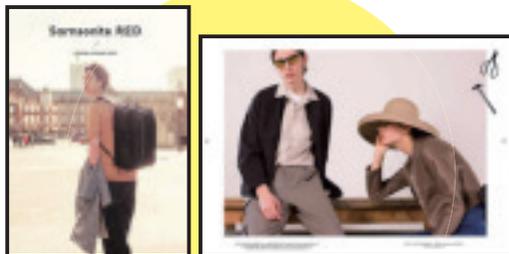
店頭POP

フィナム用に撮影したデータを店頭POPに転用できます。POPのデザインデータも弊社で制作することが可能です。



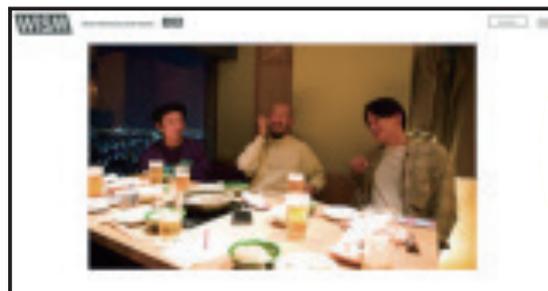
ムービー

スチールの撮影と同じタイミングでムービー撮影を行います。制作した動画は店頭やWebなどでご使用いただけます。



リーフレット

フィナムに掲載したビジュアルを利用して、店頭や顧客へ配布するリーフレットの制作を行います。雑誌制作の経験のあるスタッフが対応させていただきます。



オフィシャルサイト内コンテンツ

オフィシャルサイトでも掲載可能なコンテンツを制作します。自社サイトで前編、フィナムで後編を公開するといったブリッジ企画も実施可能です。

HOUYHNHM **TU Price_News**

タイアップ料金

フイナムNEWSにて掲載します。ご用意いただく、資料画像データをもとに編集部でオリジナル原稿を作成します。Facebook、Instagramのブーストも同時に実施します。



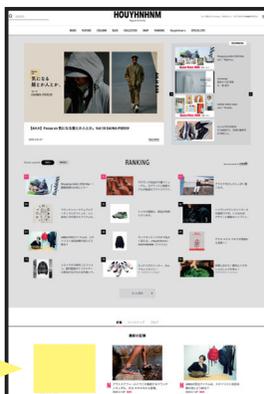
¥150,000 (税抜) / 1件

¥750,000 (税抜) / 6ヶ月間月1回掲載

¥1,500,000 (税抜) / 1年間月1回掲載

■ 想定掲載量: 1,500~7,000PV

* 資料、画像提供。 * 撮影を要する場合、¥50,000~(実費)の追加料金が発生します。 * 内訳: ニュース制作費¥100,000(グロス)+Facebook、Instagramブースト費¥50,000(実費) * ブースト金額はご予算に応じてアレンジします。 * 随時ご相談ください。



公開時にはトップページの最新の記事に入ります。
(公開順)

記事ページ PC



記事ページ Phone



- * 掲載場所: Newsページ * 誘導枠: トップページより最新の記事より誘導。Newsでアーカイブ。
- * 掲載期間: 任意(掲載開始より180日) * 仕様: HTML。1画面。 * 入稿: 掲載ご希望月の10営業日前(素材ご提供日)
- * レポート: 掲載開始日より1ヶ月間のレポートを発行致します。 * PV計測のみ(日別) / 掲載終了後、15営業日後発行



TU Price_Banner AD

ビルボードバナー

(掲載面)PC、スマホともFEATUREページを除く全ページ(FEATUREは一部掲載されない場合があります)

1週間 **¥250,000** (税抜) / 毎月2枠限定

■ 想定掲載量: 約50,000 imp CTR 0.1%~0.3%

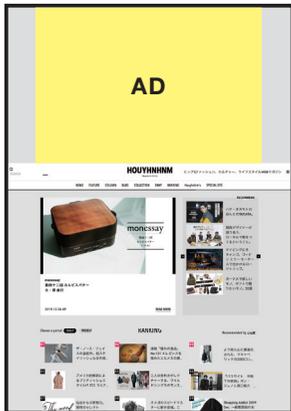
2週間 **¥500,000** (税抜) / 毎月2枠限定

■ 想定掲載量: 約100,000 imp CTR 0.1%~0.3%

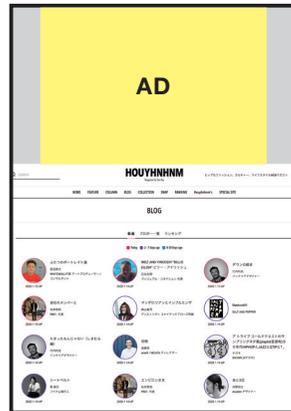
1ヶ月 **¥1,000,000** (税抜) / 毎月2枠限定

■ 想定掲載量: 約200,000 imp CTR 0.1%~0.3%

PC Top Page



その他カテゴリ PC Top Page



Phone



*掲載場所: 右記参照 *掲載期間: 1ヶ月間、2週間、1週間(掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始) *リンク設定: 1カ所のみ(期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可) 差し替え本数・タイミングは応相談 *仕様: 詳しくはP.16を参照 *入稿: 10営業日前(弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください) *掲載期間中の日別imp、Clickレポートを発行致します。15営業日後発行

TU Price_Banner AD

レクタングルバナー

〈掲載面〉PC、スマホともFEATURE以外のページ

1週間 **¥150,000** (税抜) / 毎月2枠限定

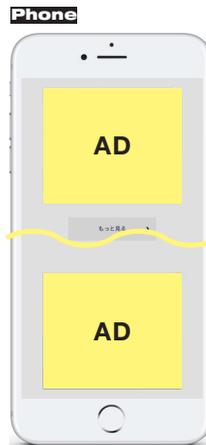
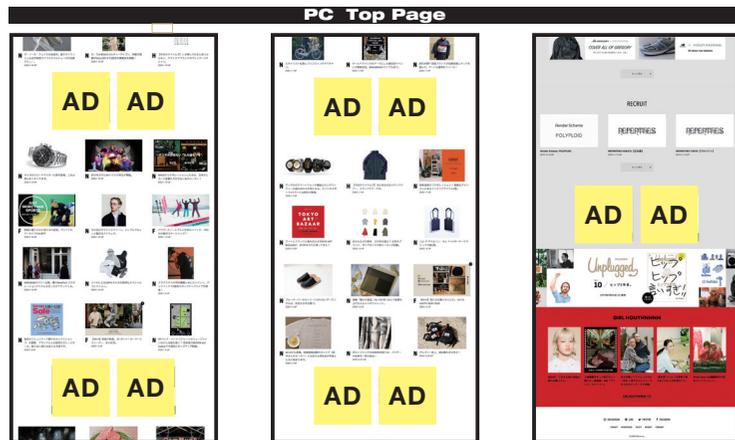
■ 想定掲載量: 約250,000 imp CTR 0.1%~0.2%

2週間 **¥300,000** (税抜) / 毎月2枠限定

■ 想定掲載量: 約500,000 imp CTR 0.1%~0.2%

1ヶ月 **¥600,000** (税抜) / 毎月2枠限定

■ 想定掲載量: 約1,000,000 imp CTR 0.1%~0.2%



* 掲載期間: 1ヶ月間、2週間、1週間 (掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始)
 * リンク設定: 1カ所のみ (期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可) 差し替え本数・タイミングは応相談 * 仕様: 詳しくはP.16を参照 * 入稿: 10営業日前 (弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください) * 掲載期間中の日別imp、Clickレポートを発行致します。15営業日後発行



TU Price_Banner AD

HOUYHNHM

TU Price

Media Guide

追尾型動画 (ヘッダーオーバーレイ広告)

(掲載面) スマホ各カテゴリーTOPページ (TOP/NEWS/RANKING/SNAP/BLOG/採用情報)

1週間 **¥400,000** (税抜) / 1枠限定

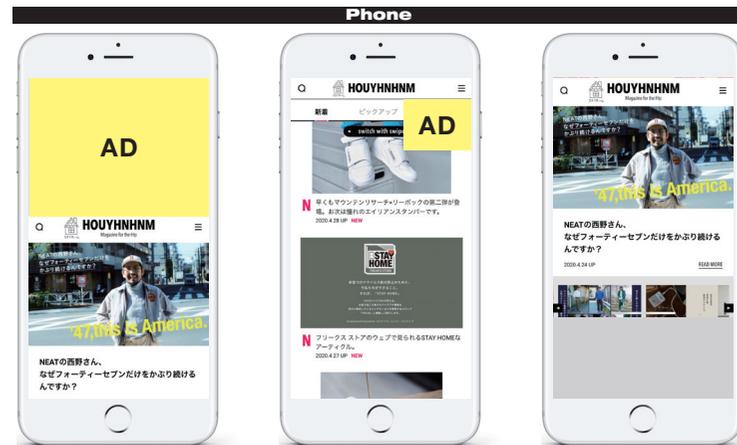
■ 想定掲載量: 約80,000 imp CTR 0.2%~0.4%

2週間 **¥800,000** (税抜) / 1枠限定

■ 想定掲載量: 約160,000 imp CTR 0.2%~0.4%

1ヶ月 **¥1,200,000** (税抜) / 1枠限定

■ 想定掲載量: 約320,000 imp CTR 0.2%~0.4%



スクロール右サイドへ
縮小して追尾

再生後は
自動でクローズ

* 掲載期間: 1ヶ月間、2週間、1週間 (掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始)
* リンク設定: 1カ所のみ (期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可) 差し替え本数・タイミングは応相談 * 仕様: 詳しくはP.16を参照 * 入稿: 10営業日前 (弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください) * 掲載期間中の日別imp、Clickレポートを発行致します。15営業日後発行



Banner Data

バナーデータ一覧

以下の入稿規定で10営業日前までにご入稿ください。(弊社制作の場合は15営業日前まで)

商品名バナー	ファイル形式	入稿サイズ(W×H)	表示サイズ(W×H)	ファイルサイズ	アニメーション
ビルボード バナー	JPEG/GIF/PNG/MP4	970×500(PC) 750×750(スマホ)	970×500(PC) 750×750(スマホ)	150KB以内(JPEG/GIF/PNG) 5MB以内(MP4)	GIFアニメーションは 15秒以内、 MP4は30秒以内、 共にループ不可
レクタングル バナー (PC・SP共通)	JPEG/GIF/PNG	600×500 or 672×560	300×250 or 336×280	150KB以内	なし
追尾型動画広告	MP4	16:9 (640×360以上を推奨)	画面上で320×180	5MB以内	30秒以内

*バナーデータ及びリンク先URLをご入稿ください。

求人広告

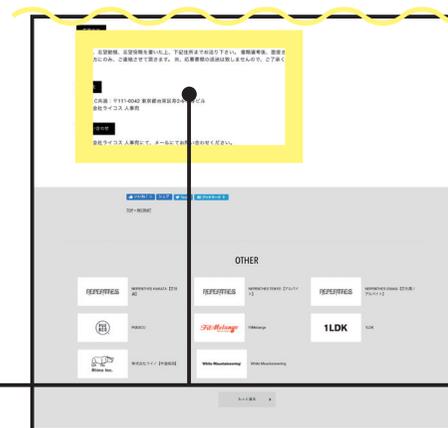
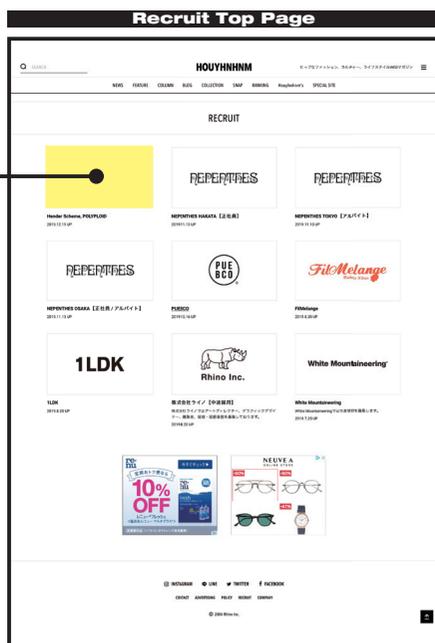
フィナム内のRecruitページに求人広告を掲載するご提案です。ファッションに強い関心を持つ読者をターゲットにし、効果的な採用活動が可能です。また、フィナムと連動した公式twitter、公式facebookでも情報を掲載し、幅広いユーザーに訴求します。

¥50,000 (税抜) / 1件

■ 想定掲載量: 8,000PV (Recruitページ全体)

*資料、画像提供。 *撮影を要する場合、¥50,000~(実費)の追加料金が発生します。

ブランドロゴが入ります



募集要項

* 掲載場所: Recruitページ * 掲載期間: 1ヶ月 ○ 仕様: HTML * 入稿: 掲載ご希望月の10営業日前(素材ご提供日) * 掲載情報: ブランドロゴ/勤務先/職種/雇用形態/仕事内容/給与/資格/待遇/応募方法/連絡先
* 上記情報を受領後、弊社で規定フォーマットに準じた求人ページを制作します。