

ヒップなファッション、カルチャー、ライフスタイルWEBマガジン | HOUYHNHNM (フイナム)

# HOUYHNHNM

Magazine for the Hip

---

---

|                    |  |                 |
|--------------------|--|-----------------|
| <b>Media Guide</b> |  | <b>Mar.2025</b> |
|--------------------|--|-----------------|

---

---

<https://www.houyhnnm.jp/>

# What's “HOUYHNHNM”?

Magazine for the Hip

ヒップなヒト、モノ、コトを紹介する  
ファッション・カルチャーWEBマガジンです。

HOUYHNHNM（フィナム）は、2004年10月に創刊したWEBマガジンです。  
世の中に溢れる様々な「ファッション」「カルチャー」「ライフスタイル」。  
これら三つのトピックスを“ヒップ”という観点から切り取っていきます。

## What's HIP?

ヒップとは何か？

アメリカではリーマン不況の後、新しい文化が若者の中に根付きました。

反ラグジュアリー主義とでも言えばいいのか、ローカル思考で

“足るを知る”ような文化です。フードマイレージやフェアトレードを意識し、

インディペンデントなものやヴィンテージ、アナログなものを愛し、

自転車やエコカーで移動するようなことです。

そのような人たちが“ヒップ”と呼ばれています。

自分を着飾るより、内面が充実している人。

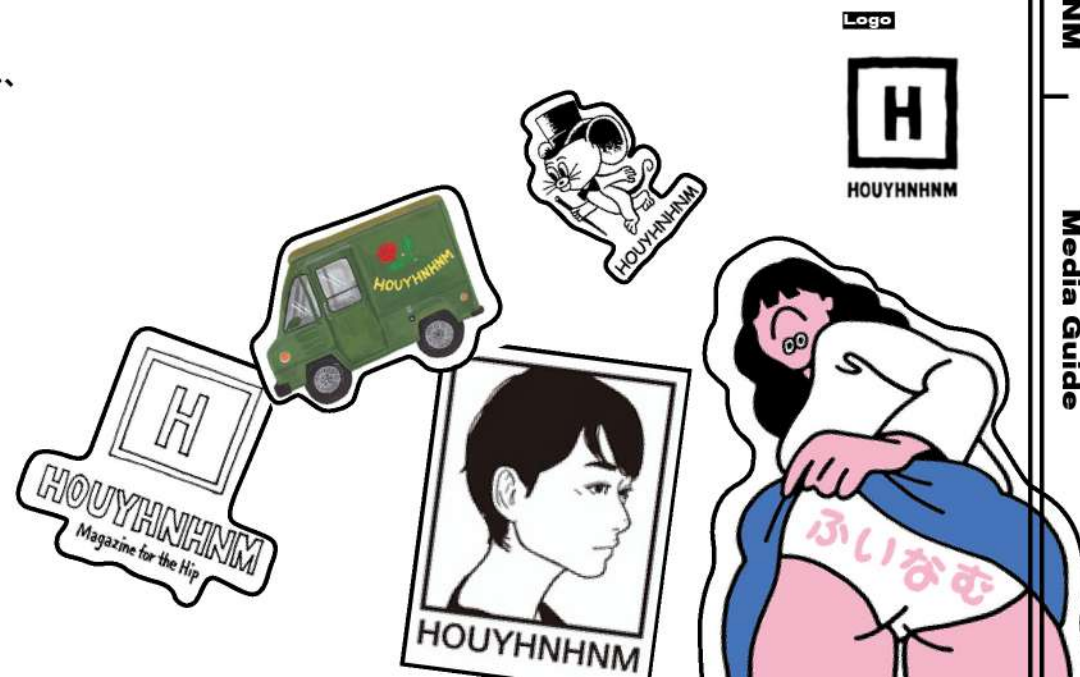
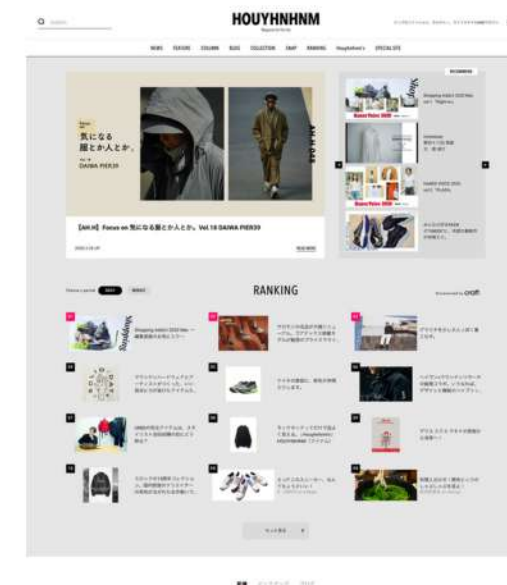
ハンサムでなくてもいいんです、自身のスタイルがあれば。

ヒップはアメリカで生まれた言葉ですが、

日本とアメリカのヒップはまた違います。

フィナムは日本のヒップを発見、紹介、啓蒙していくメディアです。

HOUYHNHNM Web Site





# Media Profile

数字で見るフィナム

PV

4,500,000

UU

600,000



Instagram

145,000



LINE Account Media

215,000



Facebook

34,000



X (旧 Twitter)

35,000

## フィナムを見てるひと

流行に敏感で、感性が豊か。感度の高いアーリーアダプターが中心層です。

### Job 職業

会社員：51.0%

自営業：18.2%

学生：17.3%

クリエイター：13.5%

### Age 年齢

18～24歳：14%

25～34歳：44%

35～44歳：33%

45歳～：9%

### Shopping お買い物金額

¥30,000未満：42.4%

¥30,000～¥50,000：37.2%

¥50,000～¥100,000：15.5%

¥100,000以上：4.9%

※1ヶ月あたりの使用金額

### Area エリア

北海道・東北：4.7%

関東：56.7%（東京：31.2%）

中部：10%

近畿：20%（大阪：12.3%）

中国・四国・九州：8.6%

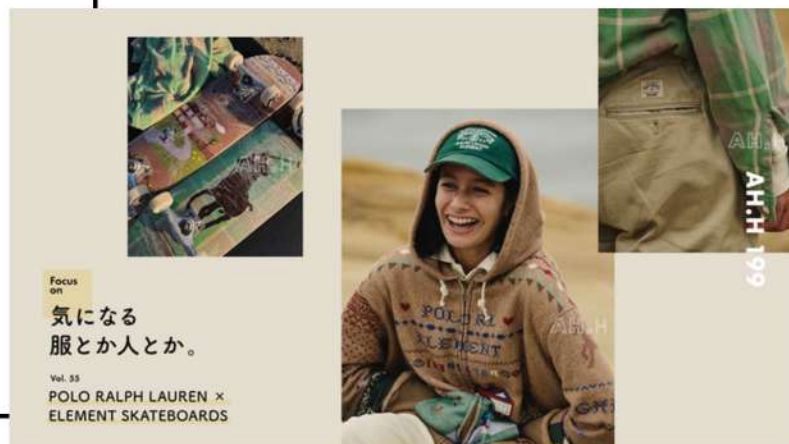
### Gender 男女比

男性：75%

女性：25%

## モードから古着まで

幅広いジャンルのファッションを縦横無尽に横断するのがフイナム流。モードもストリートもきれいいも古着も。そんな媒体あんまりないでしょう。みんな違って、みんないいんです、とにかくヒップでさえあれば。



## 見るだけじゃなくやる

様々なスポーツにフィナム的なセンスをクロスオーバーさせて新しいスポーツカルチャーを生み出しています。  
フィナムのスポーツコミュニティ「フィナム ランニング クラブ」と「フィナム フィッシング クラブ」も活動中。



# H Lifestyle & Culture

HOUYHNHNM

Lifestyle & Culture

Media Guide

## 食・住・遊、全部好き

日々の暮らさを豊かにしてくれる文化的なこと。食べ物・音楽・映画・アート・文学などなんでもござれ。チョイスする基準はもちろんヒップなこと。あらゆる業界から進歩的なヒト・モノ・コトをピックアップ。



## お祭りごとにも積極的に

「HNF～フィナムのフェス～」の開催を皮切りに、ファッションビルの催事やショップのレセプションなど、これまで数々のイベントをプロデュースしてきました。今後もネットの世界にとどまらず、フィジカルな場にも積極的に出ていきます。

### ファッション物産展 in MIYASHITA PARK

物産展のファッション版があったら面白そう。そんな想いを形にした物販イベントを、「フィナム」がディレクションし、渋谷の「MIYASHITA PARK」で開催。



### THE WEEKENDER

フィナムとパルコが組んで一大イベントを開催！全国津々浦々、8箇所を回る一大ツアー。



### HNF ～フィナムのフェス～

2024年10月に開催された創刊20周年イベント。

渋谷の新エリア「Shibuya Sakura Stage」で、フィナムが手がける都市型イベントを開催。ここでしか買えない別注アイテムが揃うフィナムブースエリア。他のフェスでは見られないだろう、あのブランドのマーケットエリア。走って買ってを堪能できる、ランニングカルチャーエリア。などなど『フィナム』がそのまま形になったようなイベントです。



## 編集者目線のものづくり

フィナムゆかりのブランドとのコラボレーションや、企画やコミュニティから派生した別注制作まで。編集経験で培った知見やコネクションをフルに生かしたものづくりが得意です。フィナムは記事以外も“つくります”。

### FreshService



“編集者のためのユニフォーム”をコンセプトに、機能満載のセットアップや、冬場のロケで重宝するロケジャンなどを制作しました。

### Columbia PFG



釣りはもちろん、街でも着れるフィッシングウェアを「フィナム フィッシングクラブ」がディレクション。

### CONVERSE × 古着サミット



コアな古着好きから復刻を熱望されていたコンバースのレアモデル「チャックトルグル」を、フィナムの人気連載「古着サミット」が復刻して話題を集めました。

### PARCO / WEEKENDER



パルコとのコラボイベント「THE WEEKENDER」では、個性豊かなブランドとのスペシャルアイテムを全国8箇所の限定販売。

### Setinn

取材をきっかけに話が進んだ「セットイン」とのコラボ。ビッグシルエットのスイートとTシャツを制作しました。



ファッションディレクター・金子恵治さんとともに、カジュアルなドレスシャツとキャップを制作。



### BOUTIQUE

### HOUYHNHM 20th



フィナム20周年のイベントでは、ゆかりの5ブランドとスペシャルアイテムを制作。フィナムのエッセンスを加えた自信作で、発売当日は長蛇の列ができるほど大盛況でした。

※詳細は、Option\_\_Collaboration Productページをご確認ください。

# H Client Work

## フィナムがパートナー

ご依頼いただければ、ブランドのシーズンヴィジュアルやオウンドメディアのコンテンツ制作、ときには社内報だってつくります。クライアントの要望に応えつつ、フィナムらしい切り口で企画を提案。ヒップなセンスを提供します。

### GREGORY



### CONVERSE



### THE NORTH FACE



### PUMA



### MIYASHITA PARK



# ととけん

ランニングも、  
サウナも、ビールも！

「ととけん」は、「フィナム ランニング クラブ」にとって欠かせない、ランニング、サウナ、ビールという3大要素を組み合わせた新しいスタイルのランニングステーションです。タイアップ企画やイベントスペースとしても利用可能な施設です。



# About Price

TU掲載などの料金について。

# TU Price\_Feature

## タイアップ料金

Featureにて掲載する特集タイプのメニューです。編集担当が企画し撮影取材を行います。

### Feature TU

ブランドパネルより誘導

**¥1,500,000** から (税抜)

内訳：掲載費¥700,000／制作費¥500,000／SNS投稿 ¥300,000から

\*代理店マージンは掲載費に含まれます。またプロモデルの使用、素材の2次使用、動画制作などは別途費用をご相談させていただく場合がございます。

### ■月間想定掲載量：平均約10,000～60,000PV

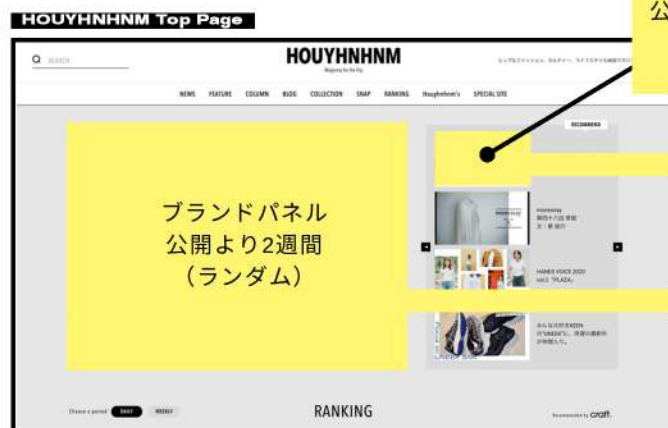
\*掲載場所：Featureページ \*誘導場所：トップページ上のブランドパネルより2週間

\*掲載期間：180日 \*ページ内のリンク設定：複数可 \*仕様：HTML

\*入稿：掲載ご希望日の30営業日前まで

\*SNS投稿：IG（フィード1回＋ストリーズ2回）＋X＋FB各1回

\*レポート：掲載開始日より1ヶ月間のレポートを提出（掲載終了後15営業日後に提出）



誘導枠  
公開より2週間  
(順不同)



## タイアップ料金

フィナムのFeatureにて掲載する特集記事に加えて、兄弟媒体であるガールフィナムのFeatureへの掲載もセットにしたプランです。両媒体の担当編集が連携しながら企画し、撮影取材を行うことで、より効果的な訴求を実現します。

## Feature TU

ブランドパネルより誘導

# ¥2,500,000

から (税抜)

内訳：掲載費¥1,200,000／制作費¥800,000から／SNS投稿 ¥500,000から

\*代理店マージンは掲載費に含まれます。またプロモデルの使用、素材の2次使用、動画制作などは別途費用をご相談させていただく場合がございます。

## ■月間想定掲載量：平均約50,000～95,000PV

／両媒体にて特集記事を各1本＋両媒体のIGにてストーリーズの投稿

\*掲載場所：Specialページ \*誘導場所：トップページ上のブランドパネルより2週間

\*掲載期間：1ヶ月間 \*ページ内のリンク設定：複数可 \*仕様：フラッシュ、映像掲載可

\*入稿：掲載ご希望日の30営業日前まで

\*各媒体SNS投稿：IG（フィード1回＋ストーリーズ2回）＋X＋FB各1回

\*レポート：掲載開始日より1ヶ月間のレポートを提出（掲載終了後15営業日後に提出）



## タイアップ料金

フィナムNEWSにて掲載します。ご用意いただく、資料・画像データをもとに編集部でオリジナル原稿を作成します。Instagram、Facebook のブーストも同時に実施します。

### News TU

**¥300,000** から（税抜）/1件

貰い素材でのニュース記事制作  
／最大カット12枚・文字数2500ワード以内

**¥500,000** から（税抜）/1件

取材ありのニュース記事制作  
／最大カット12枚・文字数2500ワード以内

### ■想定掲載量：1,500～7,000PV

ニュース掲載費 ¥200,000（グロス）＋ニュース制作費 ¥100,000（実費）  
※カット数や文字数の上限を超える場合、または複数本まとめたの投稿をご検討の際は、ご予算の調整も可能です。お気軽にご相談ください。

公開時にはトップページの  
最新の記事に入ります。  
（公開順）



### 記事ページ PC



### 記事ページ Phone



- \*掲載場所：Newsページ \*誘導枠：トップページより最新の記事より誘導。Newsでアーカイブ。
- \*掲載期間：任意（掲載開始より180日） \*仕様：HTML。1画面。 \*入稿：掲載ご希望月の10営業日前（素材ご提供日）
- \*レポート：掲載開始日より1ヶ月間のレポートを発行致します。 載終了後、15営業日後発行。

# TU Price\_Special Site

## タイアップ料金

ブランドサイト並みの情報量、リッチなデザインでページを構築し、イメージビジュアル、カタログカット、キャンペーン応募など、お好みに合わせて多彩なアレンジが可能です。

## Special Site TU

Special Site枠、ブランドパネルより誘導

**¥5,000,000** から (税抜)

内訳：掲載費¥3,000,000＋制作費¥2,000,000から

\*代理店マージンは掲載費に含まれます。またプロモデルの使用、素材の2次使用、動画制作などは別途費用をご相談させていただく場合がございます。

■月間想定掲載量：平均約40,000～80,000PV

／特集記事2本付き

\*掲載場所：Specialページ \*誘導場所：トップページ上のブランドパネルより2週間

\*掲載期間：1ヶ月間 \*ページ内のリンク設定：複数可 \*仕様：フラッシュ、映像掲載も可

\*入稿：掲載ご希望日の30営業日前まで

\*レポート：掲載開始日より1ヶ月間のレポートを提出（掲載終了後15営業日後に提出）

### HOUYHNHM Top Page



事例1 (GREGORY)



事例2 (NEWBALANCE)



事例3 (Mercedes)



## 2次使用例のご案内

タイアップ内で使用したビジュアルや素材をWEBなどで2次使用いただけます。またご希望に合わせて追加撮影、追加素材の制作・提供も可能です。金額やスケジュールをご相談ください。



### SNSビジュアル

撮り下ろした写真をブランドのオフィシャルFacebookやInstagramのコンテンツとして使用可能です。



### 店頭POP

フィナム用に撮影したデータを店頭POPに転用できます。POPのデザインデータも弊社で制作することが可能です。



### ムービー

スチールの撮影と同じタイミングでムービー撮影を行います。制作した動画は店頭やWebなどでご使用いただけます。



### リーフレット

フィナムに掲載したビジュアルを利用して、店頭や顧客へ配布するリーフレットの制作を行います。雑誌制作の経験のあるスタッフが対応させていただきます。



### オフィシャルサイト内コンテンツ

オフィシャルサイトでも掲載可能なコンテンツを制作します。自社サイトで前編、フィナムで後編を公開するといったブリッジ企画も実施可能です。

# H Option\_Event

## タイアップ料金

「HNF～フィナムのフェス～」の開催を皮切りに、ファッションビルの催事やショップのレセプションなど、これまで数々のイベントをプロデュースしてきました。今後もネットの世界にとどまらず、フィジカルな場にも積極的に出ていきます。

## EventTU

ブランドパネルより誘導

**¥3,000,000**から(税抜)

／事前告知、記事制作各1本を含む



### 【ファッション物産展 in MIYASHITA PARK】

地方の名産品が集まる物産展のファッション版があったら面白そう。そんな想いを形にした物販イベントを、「フィナム」がディレクションし、渋谷の「MIYASHITA PARK」で開催しました。

### 【THE WEEKENDER】

「パルコ」をパートナーに、フィナムにゆかりのある8人のキュレーターとともに、「THE WEEKENDER ～LOCAL CULTURE FESTIVAL～」を各地方8箇所で開催。



### ■来場者数：約10,000人程度

＊【ファッション物産展 in MIYASHITA PARK】5daysでの来場者数

これまで、百貨店や商業施設などで、マーケットイベントを多数開催してきました。お客様のニーズに合わせて、フィナムの強みを活かした企画と、コンテンツを作成いたします。また、フィナム上でイベント告知を行うので、当日の集客に貢献できるとともに、開催後には開催レポートを公開することで、イベント開催実績を活用したプロモーション活動のお手伝いをさせていただきます。＊マーケットイベント以外のご相談もお待ちしております。



### 【SOTO and NAKA】

アウトドアをテーマに伊勢丹メンズ館 1Fで開催した「SOTOandNAKA」。アウトドア向けのアイテムと、お家向けのアイテムを一つの空間にまとめ、ご提案するPOP UPイベントです。



# Option\_sns

## オプション料金

SNSの投稿プランを用意しております。各種プランと合わせてご活用ください。

### SNSTU

Instagram・X・Facebookより誘導

**¥300,000**から(税抜) /1件

内訳：Instagramのフィード1投稿（画像5枚まで）・X（旧Twitter）・Facebookにも投稿

■SNS総フォロワー数：223,300人

＊Instagram・X・Facebookの総フォロワー数

＊投稿内容と銘柄に関しては、事前に審査がありますので、予めご了承ください。

＊画像、キャプション等の素材をご共有お願いします。

＊SNSプーストの追加をお勧め致します。



Instagram

**145,000**



Facebook

**34,000**



X (旧 Twitter)

**35,000**



YouTube

**27,000**

※YouTubeチャンネルでの配信の相談も可能です。お気軽にご相談ください。



# Option\_SNS Boost

## オプション料金

フィナムのアカウントから外部メディアを購入し、編集タイアップページへの誘導施策を行うことができます。  
Instagram、Facebook 2つのメディアを金額に合わせてパッケージしたお得なプランです。

|   | 料金                      | 想定リーチ数          | クリック数                               |
|---|-------------------------|-----------------|-------------------------------------|
| 1 | <b>¥500,000</b> (税抜)    | 400,000～500,000 | 2,800～7,000                         |
| 2 | <b>¥800,000</b> (税抜)    | 600,000～700,000 | 4,200～8,500                         |
| 3 | <b>¥1000,000</b> (税抜)   | 750,000～950,000 | 5,600～12,000                        |
|   | <b>¥300,000</b> から (税抜) | 180,000～        | 1,500～<br>※上記プラン以外に、予算に合わせた対応も可能です。 |

※リーチ数、クリック数は想定値で実際は前後する可能性があります。

## オプション料金

フィナムゆかりのブランドとのコラボレーションや、企画やコミュニティから派生した別注制作まで。編集経験で培った知見やコネクションをフルに生かしたものづくりが得意です。フィナムは記事制作以外も“つくります”。

## Event TU

# ¥ASK

ご要望に応じた最適なプランを提案いたします。



### 【FreshService】

ぼくたちフィナムと〈フレッシュサービス〉による特別なコラボレーションモデル。  
“編集者のためのユニフォーム”をテーマに掲げて制作しました。



### 【Columbia PFG】

スチールの撮影と同じタイミングでムービー撮影を行います。制作した動画は店頭やWebなどでご使用いただけます。



### 【WEEKENDER】

フィナムに掲載したビジュアルを利用して、店頭や顧客へ配布するリーフレットの制作を行います。雑誌制作の経験のあるスタッフが対応させていただきます。



### 【FREAK'S STORE】

2014年に結成したフィナムが主宰するランニングコミュニティ「フィナムランニングクラブ」とのコラボレーションアイテムを制作しました。



### 【古着サミット】

「古着サミット」のスピンオフ企画第2弾として昨秋お届けした超ディープな〈コンバース〉放談。勢いそのままにコラボレーションモデルを制作しました。



# TU Price\_Banner AD

## ビルボードバナー

〈掲載面〉PC、スマホともFEATUREページを除く全ページ（FEATUREは一部掲載されない場合があります）

1週間

**¥250,000**（税抜）/毎月2枠限定

■想定掲載量：約50,000 imp CTR 0.1%～0.3%

2週間

**¥500,000**（税抜）/毎月2枠限定

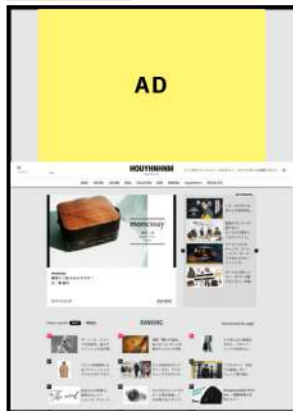
■想定掲載量：約100,000 imp CTR 0.1%～0.3%

1ヶ月

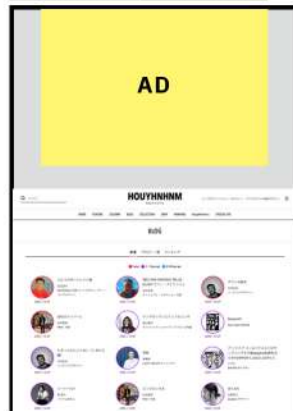
**¥1,000,000**（税抜）/毎月2枠限定

■想定掲載量：約200,000 imp CTR 0.1%～0.3%

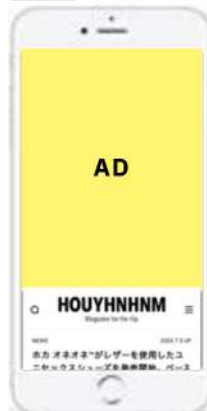
PC Top Page



その他カテゴリー PC Top Page



Phone



\*掲載場所：右記参照 \*掲載期間：1ヶ月間、2週間、1週間（掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始） \*リンク設定：1カ所のみ（期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可）差し替え本数・タイミングは応相談 \*仕様：詳しくはP.16を参照 \*入稿：10営業日前（弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください） \*掲載期間中のレポートを発行致します。15営業日後発行

## レクタングルバナー

〈掲載面〉PC、スマホともFEATURE以外のページ

1週間

**¥150,000** (税抜) / 毎月2枠限定

■想定掲載量：約250,000 imp CTR 0.1%～0.2%

2週間

**¥300,000** (税抜) / 毎月2枠限定

■想定掲載量：約500,000 imp CTR 0.1%～0.2%

1ヶ月

**¥600,000** (税抜) / 毎月2枠限定

■想定掲載量：約1,000,000 imp CTR 0.1%～0.2%



\*掲載期間：1ヶ月間、2週間、1週間（掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始）

\*リンク設定：1カ所のみ（期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可）差し替え本数・タイミングは応相談 \*仕様：詳しくはP.16を参照 \*入稿：10営業日前（弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください） \*掲載期間中のレポートを発行致します。15営業日後発行



# TU Price\_Banner AD

## 追尾型動画（ヘッダーオーバーレイ広告）

〈掲載面〉スマホ各カテゴリーTOPページ（TOP／NEWS／RANKING／SNAP／BLOG／採用情報）

1週間

**¥400,000**（税抜）/毎月1枠限定

■想定掲載量：約80,000 imp CTR 0.2%～0.4%

2週間

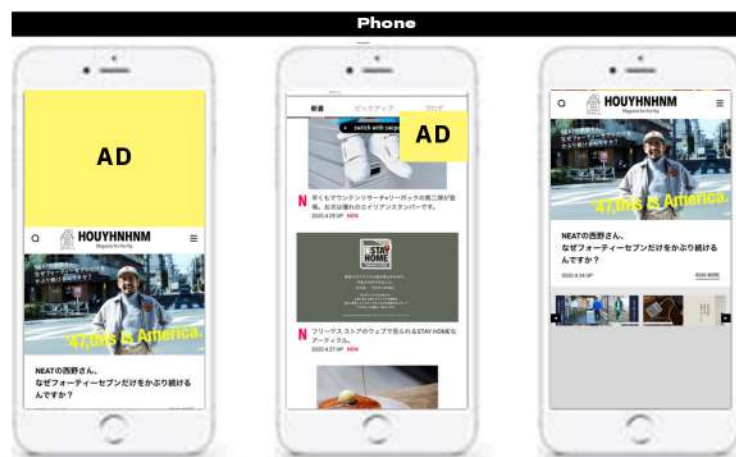
**¥800,000**（税抜）/毎月1枠限定

■想定掲載量：約160,000 imp CTR 0.2%～0.4%

1ヶ月

**¥1,200,000**（税抜）/毎月1枠限定

■想定掲載量：約320,000 imp CTR 0.2%～0.4%



スクロール右サイド  
へ縮小して追尾

再生後は自動  
でクローズ

＊掲載期間：1ヶ月間、2週間、1週間（掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始）

＊リンク設定：1カ所のみ（期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可）差し替え本数・タイミングは応相談 ＊仕様：詳しくはP.16を参照 ＊入稿：10営業日前（弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください） ＊掲載期間中のレポートを発行致します。15営業日後発行



# Banner Data

## バナーデータ一覧

以下の入稿規定で10営業日前までにご入稿ください。（弊社制作の場合は15営業日前まで）

| 商品名バナー                     | ファイル形式           | 入稿サイズ (W×H)                        | 表示サイズ (W×H)                        | ファイルサイズ                                       | アニメーション                                        |
|----------------------------|------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| ビルボード<br>バナー               | JPEG/GIF/PNG/MP4 | 970×500 (PC)<br>・<br>750×750 (スマホ) | 970×500 (PC)<br>・<br>750×750 (スマホ) | 150KB以内<br>(JPEG/GIF/PNG)<br>・<br>5MB以内 (MP4) | GIFアニメーションは<br>15秒以内、<br>MP4は30秒以内、<br>共にループ不可 |
| レクタングル<br>バナー<br>(PC・SP共通) | JPEG/GIF/PNG     | 600×500<br>or<br>672×560           | 300×250<br>or<br>336×280           | 150KB以内                                       | なし                                             |
| 追尾型動画広告                    | MP4              | 16: 9<br>(640x360以上を推奨)            | 画面上で320x180                        | 5MB以内                                         | 30秒以内                                          |
| *バナーデータ及びリンク先URLをご入稿ください。  |                  |                                    |                                    |                                               |                                                |

## 求人広告

フィナム内のRecruitページに求人広告を掲載のご提案です。ファッションに強い関心を持つ読者をターゲットにし、効果的な採用活動が可能です。

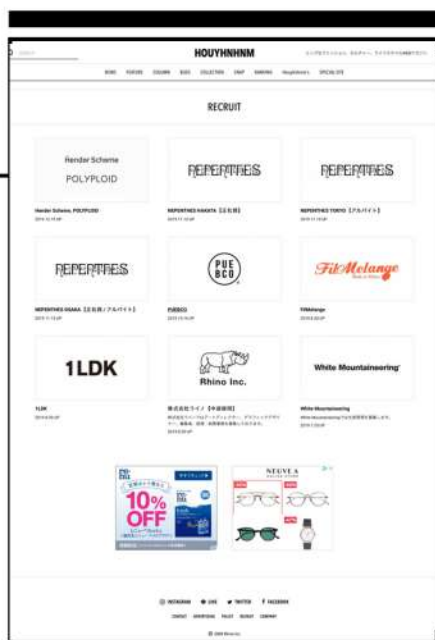
# ¥50,000

から(税抜)/1件

■想定掲載量：8,000PV（Recruitページ全体）

\*資料、画像提供。 \*撮影を要する場合、¥50,000～（実費）の追加料金が発生します。

ブランドロゴが  
入ります



ブランドロゴが  
入ります



募集要項



\* 掲載場所:Recruitページ \*掲載期間:1ヶ月 ○仕様:HTML \*入稿:掲載ご希望月の10 営業日前(素材ご提供日) \*掲載情報:ブランドロゴ/勤務先/職種/雇用形態/仕事内容/給与/資格/待遇/応募方法/連絡先  
\*上記情報を受領後、弊社で規定フォーマットに準じた求人ページを制作します。