

HOUYHNHM

Magazine for the Hip

AUGUST 20206

MEDIA GUIDE

<https://www.houyhnhm.jp/>

HOUYHNHM

について

ヒップなヒト、モノ、コトを紹介する、
ファッション・カルチャーWEBマガジンです。

2004年10月に創刊した「フィナム」は、「Magazine for the Hip」をテーマに、
ファッションやカルチャー、ライフスタイルまで幅広く発信しています。

世の中にあふれる情報のなかから、“ヒップ”なものを見つけ、編集し、届けているメディアです。
ちなみに「フィナム」ではなく、「フイナム」です。以後お見知り置きを。

ヒップとは？

ヒップとは何か？

アメリカではリーマン不況の後、新しい文化が若者の中に根付きました。

反ラグジュアリー主義とでも言えればいいのか、ローカル思考で

“足るを知る”ような文化です。フードマイレージやフェアトレードを意識し、

インディペンデントなものやヴィンテージ、アナログなものを愛し、

自転車やエコカーで移動するようなことです。

そのような人たちが“ヒップ”と呼ばれています。

自分を着飾るより、内面が充実している人。

ハンサムでなくてもいいんです、自身のスタイルがあれば。

ヒップはアメリカで生まれた言葉ですが、

日本とアメリカのヒップはまた違います。

フィナムは日本のヒップを発見、紹介、啓蒙していくメディアです。

フィナムの数字

フィナムは、WEB記事に加え、SNSや動画など多様なチャネルでコンテンツを展開しています。

幅広い接点を持ちながら、さまざまな魅力を立体的に発信しています。

月間PV

2,000,000
回

月間UU

600,000
ユーザー

Instagram

166,000
フォロワー

YouTube

30,000
チャンネル登録者

X

35,800
フォロワー

LINE

229,000
友だち登録者数

フィナムの読者

流行に敏感で、感性が豊か。自分なりのこだわりを持ちながら、おしゃれを自然に楽しんでいるような人たち。
フィナムには、そんな20～40代の感度の高いアーリーアダプターが集まっています。

年齢

18～24歳：10.5%
25～34歳：29.8%
35～44歳：31.9%
45～54歳：21.7%
55歳～：6.1%

職業

会社員：51.0%
自営業：18.2%
学生：17.3%
クリエイター：13.5%

エリア

北海道・東北：7.8%
関東：43.0%（東京：26.3%）
中部：11.4%
近畿：13.2%（大阪：7.8%）
中国・四国・九州：11.5%
海外：9.1%

性別

男性：75%
女性：25%

お買い物金額

¥30,000未満：42.4%
¥30,000～¥50,000：37.2%
¥50,000～¥100,000：15.5%
¥100,000以上：4.9%

※1ヶ月あたりの使用金額

*自社調べ（読者アンケート/facebookユーザ属性/google analyticsより）

広告メニュー

フィナムでは、WEB記事、SNS、動画、イベント、特設サイト、ものづくりなど、幅広いメニューを展開しています。目的や課題に応じて、フィナムらしい視点で立体的な施策をご提案します。

- 01 WEBタイアップ（記事）
- 02 SNS
- 03 ムービー
- 04 WEBタイアップ+ムービー（セットメニュー）
- 05 イベント
- 06 モノづくり
- 07 ととけん
- 08 広告ブースト
- 09 バナー / その他

01

WEBタイアップ（記事）

フィナムのメインメニューとなる記事タイアップです。ブランドやプロダクトの魅力を、フィナムらしい編集視点で切り取り、ストーリー性のあるコンテンツとして届けます。

FEATURE記事

フィナムを代表する、もっともベーシックな特集型のTUメニューです。編集部が企画、取材、撮影、記事制作までを一貫して担当し、ブランドやプロダクトの魅力をフィナムらしい視点で自然に発信します。

金額

特集記事1本

¥1,500,000～

掲載費グロス ¥1,000,000 + 制作費ネット ¥500,000～

※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

詳細

月間想定PV数：5,000～15,000PV

平均滞在時間：1分50秒

- ・掲載場所：Featureページ
- ・誘導場所：トップページ上のブランドパネルより2週間
- ・掲載期間：原則無期限
- ・ページ内のリンク設定：複数可
- ・仕様：HTML
- ・SNS投稿：IG（フィード1回＋ストリーズ2回）
- ・申込み締め切り：掲載1.5ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。

WEB記事 (参考事例)▼



SP記事 (参考事例)▼



WEBトップ (URL)▼



SPトップ (URL)▼



FEATURE記事＋アーカイブLP

記事を格納するオリジナルLPを制作する、リッチ版のTUメニューです。フィナムらしい編集視点で制作した記事を蓄積していける専用ページとして活用でき、ブランドの世界観を継続的に発信できます。

金額

LP制作＋特集記事1本

¥2,500,000～

掲載費グロス ¥1,500,000 + 制作費ネット ¥1,000,000～

※記事制作ごとに別途費用が発生します。記事料金については、各メニュー掲載ページをご参照ください。

※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

詳細

- ・掲載場所：Featureページ
- ・誘導場所：トップページ上のブランドパネルより2週間
- ・掲載期間：原則無期限
- ・ページ内のリンク設定：複数可
- ・仕様：HTML
- ・SNS投稿：IG（フィード1回＋ストリーズ2回）
- ・申込み締め切り：掲載3ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。

リッチLP (参考事例)▼

本メニューでは、記事を格納する専用LPを制作し、各記事のサムネイルを一覧で掲載します。サムネイルをクリックすると、フィナム上の各記事ページへ遷移する仕様を想定しています。



FEATURE記事（プレミアム）

オリジナルデザインのページを制作する、プレミアム版特集記事のメニューです。

カスタムされたページデザインでブランドの世界観を際立たせ、ビジュアルとしても美しく表現します。

金額

プレミアムFEATURE記事1本 + ブースト配信

¥3,000,000～

掲載費グロス ¥2,000,000 + 制作費ネット ¥1,000,000～

※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

詳細

月間想定PV数：15,000～30,000PV

- ・掲載場所：Featureページ
- ・誘導場所：トップページ上のブランドパネルより2週間
- ・掲載期間：原則無期限
- ・ページ内のリンク設定：複数可
- ・仕様：HTML
- ・SNS投稿：IG（フィード1回＋ストリーズ2回）
- ・申込み締め切り：掲載3ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。

GH 銘品の所以 (参考事例)▼



Garage's (参考事例)▼



特設サイト

フィナムとのダブルネームで、特設WEBサイトを開設できるメニューです。

貴社コンテンツを集約できる専用ページとして、デザインも柔軟にカスタム可能です。

金額

特設サイト開設 + 特集記事2本格納

¥5,000,000～

掲載費グロス ¥3,000,000 + 制作費ネット ¥2,000,000～

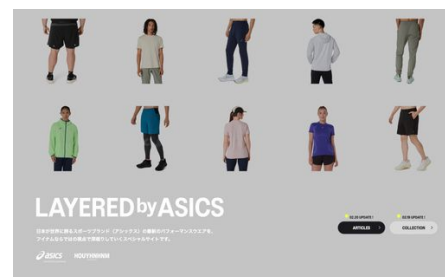
※記事制作ごとに別途費用が発生します。記事料金については、各メニュー掲載ページをご参照ください。
※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

詳細

- ・掲載場所：特設サイト
- ・誘導場所：トップページ上のブランドパネルより2週間
- ・掲載期間：原則無期限
- ・ページ内のリンク設定：複数可
- ・仕様：フラッシュ、映像掲載也可
- ・申込み締め切り：掲載4ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。

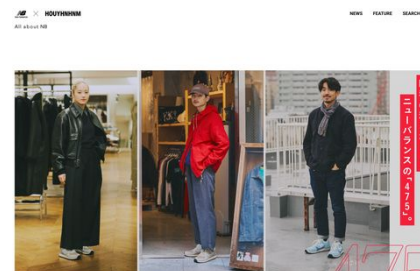
Asics様 (参考事例) ▼



Gregory様 (参考事例) ▼



New Balance様 (参考事例) ▼



KEEN様 (参考事例) ▼



トップ(WEB)▼



トップ(WEB)▼



フィナム&ガールフィナム FEATUREセット記事

フィナムのFeature掲載に加え、兄妹媒体であるガールフィナムのFeature掲載を組み合わせたプランです。
両媒体の編集部が連携し、より広がりのある訴求を実現します。

金額

フィナム特集記事1本 + ガールフィナム特集記事1本

¥2,500,000～

掲載費グロス ¥1,700,000 + 制作費ネット ¥800,000～

※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

詳細

月間想定PV数：10,000～30,000PV

- ・掲載場所：Featureページ
- ・誘導場所：トップページ上のブランドパネルより2週間
- ・掲載期間：原則無期限
- ・ページ内のリンク設定：複数可
- ・仕様：HTML
- ・SNS投稿：IG（フィード1回＋ストリーズ2回）
- ・申込み締め切り：掲載1.5ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。

フィナム記事(参考事例)▼



ガールフィナム記事(参考事例)▼



誘導リンク(フィナム→ガール)▼

TempalayのAAAMYYYさんが登場する『ガールフィナム』の記事もチェック！

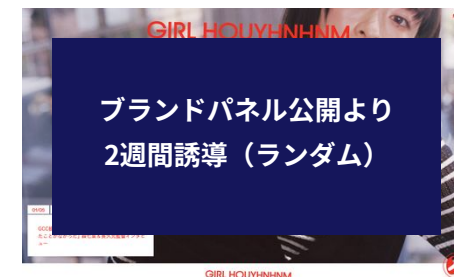
誘導リンク(ガール→フィナム)▼

兄妹誌『フィナム』でどんぐりず森さんが着こなす
UMBRO for ADAM ET ROPÉの記事もチェック！

フィナムトップ(URL)▼



ガールフィナムトップ(URL)▼



NEWS記事

フィナムNEWSにて掲載いたします。ご提供いただいた資料や画像データをもとに、編集部がオリジナル原稿を制作します。また、編集部による取材・撮影を含めたニュース記事の制作も可能です。

金額

提供素材でのニュース記事

¥300,000～

掲載費グロス ¥200,000 + 制作費ネット ¥100,000～

※最大カット8枚・文字数1500ワード以内

取材ありのニュース記事

¥800,000～

掲載費グロス ¥300,000 + 制作費ネット ¥500,000～

※最大カット12枚・文字数2500ワード以内

詳細

月間想定PV数：2,000～7,000PV

- ・掲載場所：Newsページ
 - ・誘導場所：トップページより最新の記事を誘導。Newsでアーカイブ。
 - ・掲載期間：原則無期限
 - ・仕様：HTML
 - ・申込み締め切り：掲載ご希望日の10営業日前（素材ご提供日）
- ※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。

WEB記事(参考事例)▼



SP記事(参考事例)▼



フィナムトップ(URL)▼



WEBタイアップ比較表

	NEWS記事 (提供素材)	NEWS記事 (取材・撮影あり)	FEATURE記事	FEATURE＋ アーカイブLP	FEATURE記事 (プレミアム)	特設サイト
金額	¥300,000～ (掲載費グロス ¥200,000 + 制作費ネット ¥100,000～)	¥700,000～ (掲載費グロス ¥300,000 + 制作費ネット ¥500,000～)	¥1,500,000～ (掲載費グロス ¥1,000,000 + 制作費ネット ¥500,000～)	¥2,500,000～ (掲載費グロス ¥1,500,000 + 制作費ネット ¥1,000,000～)	¥3,000,000～ (掲載費グロス ¥2,000,000 + 制作費ネット ¥1,000,000～)	¥5,000,000～ (掲載費グロス ¥3,000,000 + 制作費ネット ¥2,000,000～)
月間想定PV	2,000～7,000 PV	2,000～7,000 PV	5,000～15,000 PV	5,000～15,000 PV (1本あたり想定)	15,000～30,000 PV	5,000～15,000 PV (1本あたり想定)
SNS投稿	IGストーリー×1	IGストーリー×1	IGフィード×1 IGストーリー×2	IGフィード×1 IGストーリー×2	IGフィード×1 IGストーリー×2	IGフィード×1 IGストーリー×2
カット・ワード数	8カット以内 1500文字以内	12カット以内 2500文字以内	原則制限なし	原則制限なし	原則制限なし	原則制限なし
取材・撮影	×	○	○	○	○	○
トップページ誘導	○ (最新記事枠に表示)	○ (最新記事枠に表示)	○ (ブランドパネル2週間)	○ (ブランドパネル2週間)	○ (ブランドパネル2週間)	○ (ブランドパネル2週間)
リコメンド枠誘導	×	×	○	○	○	○
広告ブースト	×	×	×	×	○	×

追加のブーストオプションもご用意しています。詳細はP○をご参照ください。

02

SNS投稿

Instagramを中心に展開するSNSメニューです。記事施策とは別に、SNS単体でもブランドやプロダクトの魅力を発信でき、より軽やかで機動力のある訴求が可能です。

Instagram フィード投稿

スタンダードなSNSメニューです。

Instagramのフィード投稿を通して、スピーディかつシンプルに、効果的に発信します。

金額

提供素材でのフィード投稿

¥500,000～

掲載費グロス ¥300,000 + 制作費ネット ¥200,000～

※最大カット10枚・ハッシュタグは3つまでご指定可能です

・共同投稿は要相談になります

取材ありのフィード投稿

¥800,000～

掲載費グロス ¥500,000 + 制作費ネット ¥300,000～

※最大カット10枚・ハッシュタグは3つまでご指定可能です

・共同投稿は要相談になります

詳細

想定閲覧数：50,000～100,000 imp

- ・掲載場所：フィナムIGアカウントにてフィード投稿
- ・掲載期間：原則無期限
- ・申込み締め切り：掲載ご希望日の10営業日前（素材ご提供日）

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。

IGトップ (URL) ▼



IGフィード ▼



Instagram リール投稿（スタンダード）

新店舗のオープンやポップアップ、ローンチのタイミングで編集部が撮影し、店舗の空気感やポイントをスピーディにテンポよく伝える動画を制作します。

金額

リール動画1本（15～30秒想定）

¥500,000～

掲載費グロス ¥300,000 + 制作費ネット ¥200,000～

※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

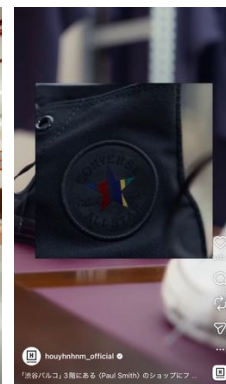
詳細

想定再生数：10,000～20,000 views

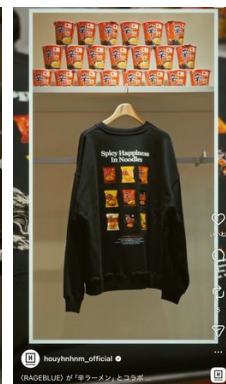
- ・掲載場所：フィナムIGアカウントにてフィード(リール)投稿
- ・掲載期間：原則無期限
- ・申込み締め切り：掲載1ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。

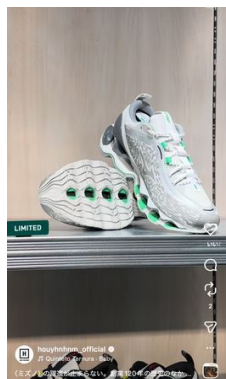
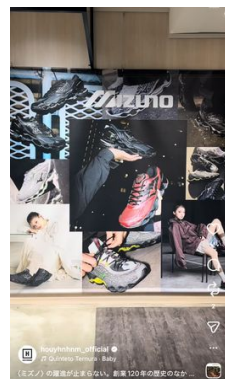
Paul Smith様(参考事例)▼



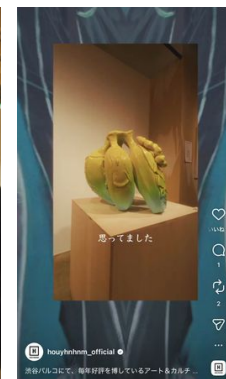
RAGEBLUE様(参考事例)▼



MIZUNO様(参考事例)▼



渋谷パルコ様(参考事例)▼



Instagram リール投稿（プレミアム）

ブランドの世界観や背景を丁寧に掘り下げ、フィナムならではの企画・人選で映像化。

プロカメラマンによる撮り下ろしとデザインを掛け合わせ、ストーリーとこだわりを美しく届けます。

金額

リール動画1本（15～30秒想定）

¥800,000～

掲載費グロス ¥300,000 + 制作費ネット ¥500,000～

※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

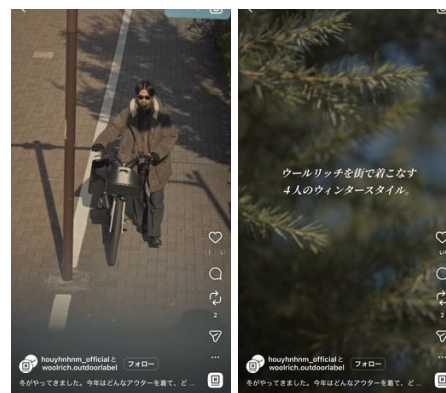
詳細

想定再生数：10,000～20,000 views

- ・掲載場所：フィナムIGアカウントにてフィード(リール)投稿
- ・掲載期間：原則無期限
- ・申込み締め切り：掲載1ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。

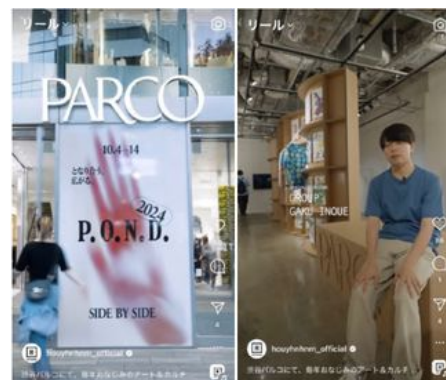
ウールリッチ様(参考事例)▼



TEVA様(参考事例)▼



渋谷PARCO様(参考事例)▼



ジュエッテ様(参考事例)▼



SNS投稿比較表

	Instagram フィード投稿 (提供素材)	Instagram フィード投稿 (取材・撮影あり)	Instagram リール投稿 (スタンダード)	Instagram リール投稿 (プレミアム)
金額	¥500,000～ (掲載費グロス ¥300,000 + 制作費ネット ¥200,000～)	¥800,000～ (掲載費グロス ¥500,000 + 制作費ネット ¥300,000～)	¥500,000～ (掲載費グロス ¥300,000 + 制作費ネット ¥200,000～)	¥800,000～ (掲載費グロス ¥500,000 + 制作費ネット ¥300,000～)
月間想定PV	50,000～100,000 imp	50,000～100,000 imp	10,000～20,000 views	10,000～20,000 views
カット・指定ハッシュタグ数	10カット以内 指定ハッシュタグ3つ以内	10カット以内 指定ハッシュタグ3つ以内	指定ハッシュタグ3つ以内	指定ハッシュタグ3つ以内
取材・撮影	×	○	○	○
プロカメラマン	×	○	× (編集部によるスマホ撮影)	○
デザイン	×	×	×	○
秒数 (ムービー)	—	—	15～30秒	15～30秒

03

ムービー (YouTube)

IGリールなどの短尺からYouTube動画、ブランディングムービーまで幅広く制作可能です。
目的に合わせて構成・撮影・編集を設計し、伝わる形に仕上げます。

YouTube（スタンダード）

新店舗のオープンやブランドのローンチ、シーズン立ち上げのタイミングに編集部が取材し、動画を制作します。フィナムのYouTubeチャンネルにて公開し、ブランドの背景や魅力をしっかり届けます。

金額

YouTube動画1本＋縦ショート動画1本

¥1,500,000～

掲載費グロス ¥500,000 + 制作費ネット ¥1,000,000～

※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

詳細

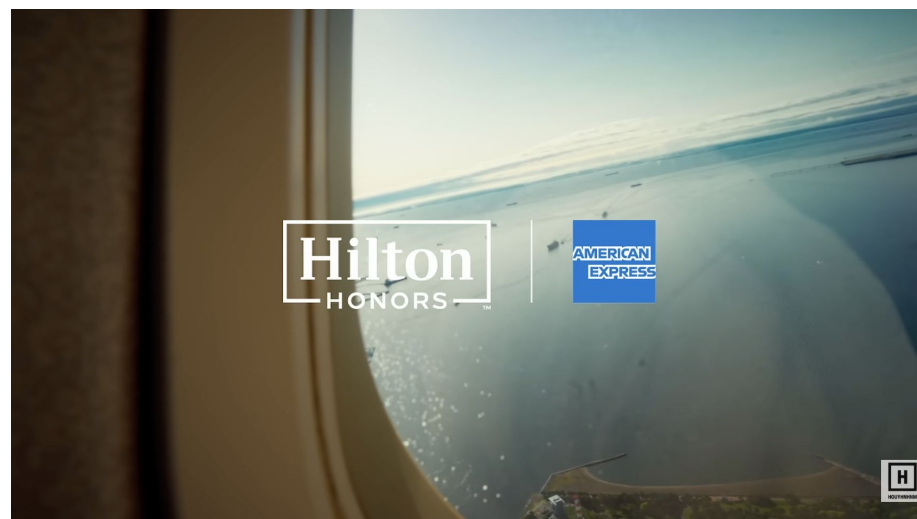
想定視聴回数：10,000～100,000 views

動画秒数：30 ～ 120秒

- ・掲載場所：フィナムYouTubeチャンネル内
- ・誘導場所：トップページ上のブランドパネルより2週間
- ・SNS投稿：IGストリーズ2回
- ・掲載期間：原則無期限
- ・申込み締め切り：掲載1.5ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。

YouTube動画 ([参考事例](#))▼



トップ(WEB)▼



Youtube (トップページ)▼



YouTube（プレミアム）

ブランドの生産背景や工場などを編集部が取材し、ドキュメンタリー動画を制作します。

クオリティの高い映像でブランドのストーリーやこだわりを丁寧に伝えます。

金額

YouTube動画1本＋縦ショート動画3本

¥2,500,000～

掲載費グロス ¥1,000,000 + 制作費ネット ¥1,500,000～

※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

詳細

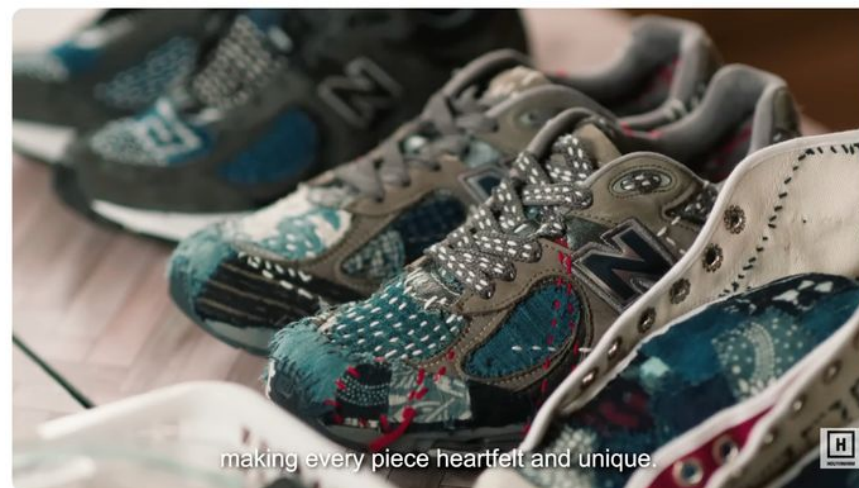
想定視聴回数：10,000～100,000 views

動画秒数：30 ～ 120秒

- ・掲載場所：フィナムYouTubeチャンネル内
- ・誘導場所：トップページ上のブランドパネルより2週間
- ・SNS投稿：IGストリーズ2回
- ・掲載期間：原則無期限
- ・申込み締め切り：掲載1.5ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。

YouTube動画 (参考事例)▼



刺し子を世界へ発信する職人集団、サシコギャルズについて。Documentary on a group of SASHIKO artisans.

トップ(WEB)▼



Youtube (トップページ)▼



YouTube動画比較表

	YouTube（スタンダード）	YouTube（プレミアム）
金額	¥1,000,000～ (掲載費グロス ¥500,000 + 制作費ネット ¥500,000～)	¥2,000,000～ (掲載費グロス ¥1,000,000 + 制作費ネット ¥1,000,000～)
月間想定PV	10,000～100,000 views	10,000～100,000 views
SNS投稿	IGストーリー×2	IGストーリー×2
Youtube動画	1本	1本
YTショート動画	1本	3本
取材・撮影	○	○
プロカメラマン	○	○
再生時間（ムービー）	30～120秒	30～120秒

04

WEBタイアップ+ムービー（セットメニュー）

WEBタイアップ記事とムービーを組み合わせたセットメニューです。

記事と映像の両軸で訴求しながら、単体実施よりも少し抑えた価格でご案内可能です。

FEATURE記事＋リール動画

Feature記事に加え、スチール撮影時にムービーも合わせて撮影し、記事と連動したリール動画(15~45秒程度)を制作。完成したリール動画は、フィナムのInstagramアカウントから投稿します。

金額

¥2,000,000～

掲載費グロス ¥1,000,000 + 制作費ネット ¥1,000,000～
※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

詳細

(記事) 月間想定PV数：5,000～15,000PV

(リール) 月間想定再生回数：10,000～20,000PV

- ・掲載場所：Featureページ
 - ・誘導場所：トップページ上のブランドパネルより2週間
 - ・掲載期間：原則無期限
 - ・ページ内のリンク設定：複数可
 - ・仕様：HTML
 - ・SNS投稿：IG（フィード1回＋ストリーズ2回）
 - ・申込み締め切り：掲載1.5ヶ月前
- ※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。

記事（参考事例）▼

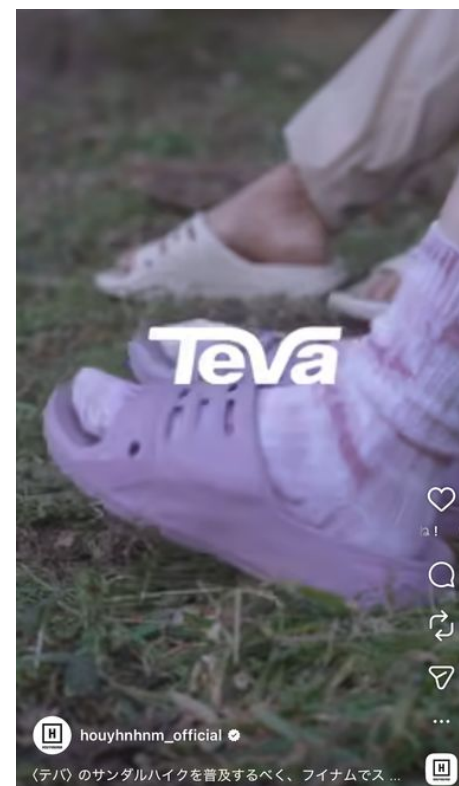


For Playground Earth

テバでサンダルハイク、が新定番。

汗ばむ額を拭って、目の前に広がる空と緑のコントラストを眺める。遠くには山の稜線も見えてきた。そして今日も、ぼくらの足元を支えてくれているのは〈テバ (Teva)〉のサンダル。ハイク用のサンダルだから、開放的で、グリップが効いて、次の一歩も怖くない。ちょっと休憩したいときのために、足を休めるサンダルも調子がいい。〈テバ〉と一緒に、アメリカ式の新しい自然の遊び方「サンダルハイク」をすることしましょう。

リール（参考事例）▼



参考事例：TEVA様

FEATURE記事＋リール動画（プレミアム）

Feature記事に加え、記事のスチール撮影時にムービーも別途撮影を行い、動画ならではの演出を加えた15~45秒程度の動画を制作。完成したリール動画は、フィナムのInstagramアカウントから投稿します。

金額

¥2,500,000～

掲載費グロス ¥1,200,000 + 制作費ネット ¥1,300,000～

※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

詳細

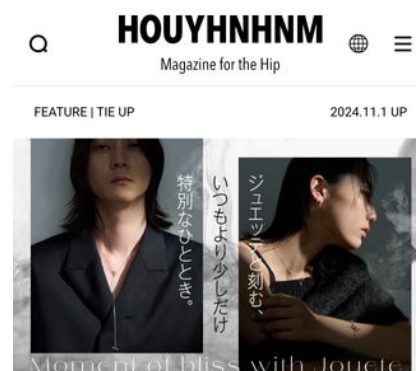
（記事）月間想定PV数：5,000～15,000PV

（リール）月間想定再生回数：10,000～20,000PV

- ・掲載場所：Featureページ
- ・誘導場所：トップページ上のブランドパネルより2週間
- ・掲載期間：原則無期限
- ・ページ内のリンク設定：複数可
- ・仕様：HTML
- ・SNS投稿：IG（フィード1回＋ストリーズ2回）
- ・申込み締め切り：掲載1.5ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。

記事（参考事例）▼

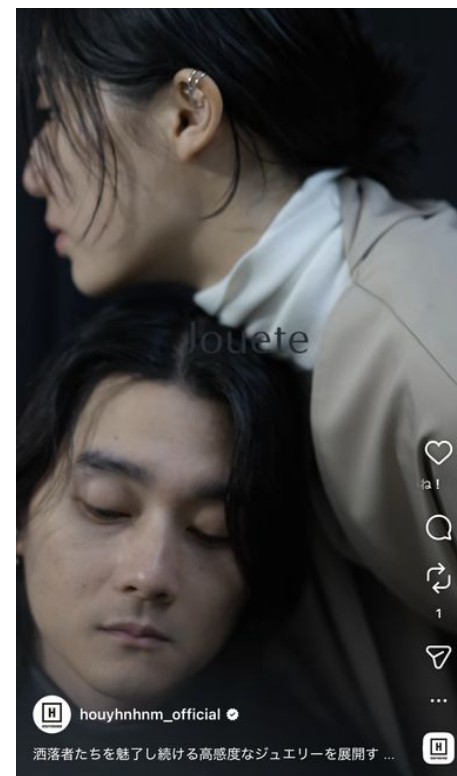


Moment of bliss with Jouete.

ジュエッテと刻む、いつもより少しだけ特別なひととき。

洒落者たちを魅了し続ける高感度なジュエリーを展開する〈ジュエッテ〉。今年のホリデーシーズンの新作はそれぞれが持つ個性をより一層輝かせ、さらなる魅力を引き出してくれます。ラインナップはハートをモチーフにした限定コレクション「blanche」と、モードさと上品さを併せ持った冬コレクション。その魅力を俳優の柳俊太郎さんと中島侑香さんのふたりと共に紐解きます。

リール（参考事例）▼



参考事例：ジュエッテ様

FEATURE記事＋リール動画（ブランドムービー）

Feature記事に加え、フィナム編集部がブランドの世界観を映像で表現するムービーメニューです。

企画・構成から撮影、編集まで一貫して行い、映画やドキュメンタリーのように自然にブランドの魅力を伝えます。

金額

¥3,500,000～

掲載費グロス ¥1,500,000 + 制作費ネット ¥2,000,000～

※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

詳細

（記事）月間想定PV数：5,000～15,000PV

（リール）月間想定再生回数：10,000～20,000PV

- ・掲載場所：Featureページ
- ・誘導場所：トップページ上のブランドパネルより2週間
- ・掲載期間：原則無期限
- ・ページ内のリンク設定：複数可
- ・仕様：HTML
- ・SNS投稿：IG（フィード1回＋ストリーズ2回）
- ・申込み締め切り：掲載1.5ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。

記事（参考事例）▼

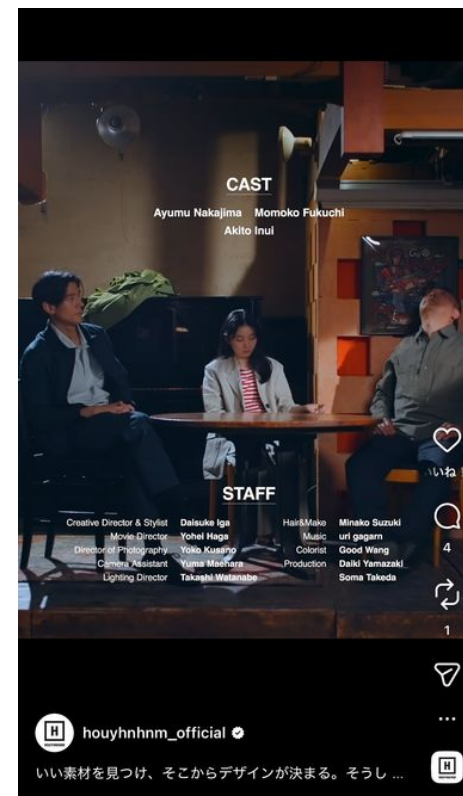


The Clothing for Everyday Life

マーガレット・ハウエルを着るひと。中島歩と福地桃子。

いい素材を見つけ、そこからデザインが決まる。そうして生まれる〈マーガレット・ハウエル（MARGARET HOWELL）〉の服は、トレンドを追うファッションではなく、生活に根づくクローゼット。だから、はじめて袖を通したときから肌に馴染み、着る者のひととなりを浮かび上がらせます。今回は、そんな〈マーガレット・ハウエル〉の服を纏った中島歩さんと福地桃子さん出演のショートムービーを制作。本企画の総監督兼スタイリスト、伊賀大介さんを迎えたスペシャルインタビューとともにお届けします。

リール（参考事例）▼



参考事例：マーガレット・ハウエル様

NEWS記事＋リール動画（スタンダード）

News記事に加え、新店舗のオープンやポップアップ、ローンチのタイミングで編集部が取材し、店舗の空気感やポイントをスピーディにテンポよく伝える動画を制作します。

金額

¥1,000,000～

掲載費グロス ¥500,000 + 制作費ネット ¥500,000～

※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

詳細

（記事）月間想定PV数：1,500～7,000PV

（リール）月間想定再生回数：10,000～20,000PV

- ・掲載場所：Newsページ
- ・誘導場所：トップページより最新の記事を誘導。Newsでアーカイブ。
- ・掲載期間：原則無期限
- ・仕様：HTML
- ・申込み締め切り：掲載ご希望日の15営業日前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。

記事（[参考事例](#)）▼



リール（[参考事例](#)）▼



参考事例：ポール・スミス様

05

イベント

フィナムでは、小規模から大規模まで幅広いイベントのプロデュースが可能です。
実施だけでなく、記事や動画と組み合わせ、その魅力や熱量まで発信できます。

イベントプロデュース（小～中規模）

小規模から中規模まで、内容に応じたイベントをプロデュースするメニューです。

企画・運営に加え、記事や動画と組み合わせた発信まで一貫して対応します。

金額

ディレクション費＋進行管理費＋イベントレポート記事1本
＋NEWS記事1本＋リール動画1本

¥4,000,000～

※会場費、施工費、運営人件費、キャスティング費、インフルエンサー招待費、遠方対応費などは別途費用が発生いたします。

詳細

（FEATURE）月間想定PV数：5,000～15,000PV

（NEWS）月間想定PV数：1,500～7,000PV

（リール）月間想定再生回数：10,000～20,000PV

- ・掲載場所：Featureページ、Newsページ、Instagramリールにて掲載
- ・掲載期間：原則無期限
- ・申込み締め切り：開催4.5ヶ月前

※内容に応じて、告知記事やイベントレポート記事への調整も可能です

ファッション物産展 in MIYASHITA PARK（参考事例）▼

地方の物産展を、ファッションの文脈で再解釈したら面白いのでは。そんな発想から生まれた物販イベントを、フィナムがディレクションし、渋谷の「MIYASHITA PARK」で開催しました。



THE WEEKENDER（参考事例）▼

フィナムとパルコが組んで一大イベントを開催！
全国津々浦々、8箇所を回る一大ツアー。



イベントプロデュース（大規模）

フィナムでは、大規模なイベントや展示、プロモーション施策のプロデュースにも対応しています。

企画・ディレクションから制作、一部運営、記事や動画での発信までを一貫して行います。

金額

ディレクション費＋進行管理費＋イベントレポート記事1本
＋NEWS記事1本＋リール動画1本

¥8,000,000～

※会場費、施工費、運営人件費、キャスティング費、インフルエンサー招待費、遠方対応費などは別途費用が発生いたします。

詳細

（FEATURE）月間想定PV数：5,000～15,000PV

（NEWS）月間想定PV数：1,500～7,000PV

（リール）月間想定再生回数：10,000～20,000PV

- ・掲載場所：Featureページ、Newsページ、Instagramリールにて掲載
- ・掲載期間：原則無期限
- ・申込み締め切り：開催6ヶ月前

※内容に応じて、告知記事やイベントレポート記事への調整も可能です

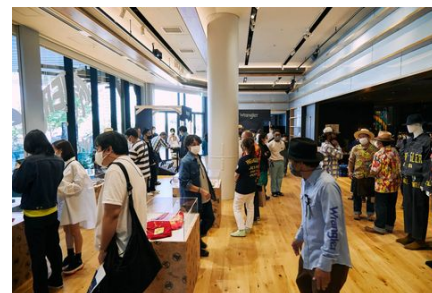
New Balance ABZORB Stand（参考事例）▼

New Balanceのミッドソール「ABZORB」の認知拡大を目的に、PRイベントをプロデュース。タブロイド紙、WEB記事、OOH用ムービーなども制作し、渋谷スクランブル交差点の三千里跡地ににて1週間にわたり展開。



Wrangler 75周年イベント（参考事例）▼

〈ラングラー〉の生誕75周年を記念し、「WITH HARAJUKU HALL」でアニバーサリーイベントを開催。トーク、物販、ライブを通して、ブランドの魅力とデニムの面白さを多角的に伝える場となりました。



06

モノづくり

フィナムとコラボレーションし、オリジナルの商品制作ができるメニューです。

編集部ならではの視点でコラボ、またはディレクションという形でものづくりをご一緒します。

モノづくり

フィナムとコラボレーションし、オリジナルの商品制作ができるメニューです。

編集部ならではの視点でコラボ、またはディレクションという形でものづくりをご一緒します。

金額

¥ASK

※ご希望に応じた最適なプランを提案いたします。

詳細

- ・ 内容：コラボレーション、またはディレクション形式で対応
- ・ 申込み締め切り：内容に応じてご相談
- ・ 納期：企画内容や生産条件に応じてご相談
- ・ 仕様：商材や制作内容に応じて個別設計

※商材や生産条件により、対応可能な内容が異なる場合があります。

Columbia PFG様 (参考事例) ▼



VANS様 (参考事例) ▼



FreshService様 (参考事例) ▼



CONVERSE様 (参考事例) ▼



BOUTIQUE様 (参考事例) ▼



Setinn様 (参考事例) ▼



07

ととけん

サウナ兼ランステ施設「ととけん」を活用したメニューです。

ポップアップや物販、グルランなどの施策を記事や動画とあわせて展開し、立体的に訴求します。

ととけんポップアップイベント

ととけんでのポップアップイベントを軸に、物販やグルランなどの施策も組み合わせながら展開し、その様子を記事や動画に落とし込むことで包括的に訴求します。

金額

1Day

¥100,000~/日

1Week

¥500,000~/週

※本プランは「ととけん」の場所貸しを想定した内容です。
※施工/装飾費は別途、クライアント様ご負担となります。

詳細

1日利用者数：（平日）約120名（週末）約200名

1ヶ月利用者数：約4,000名

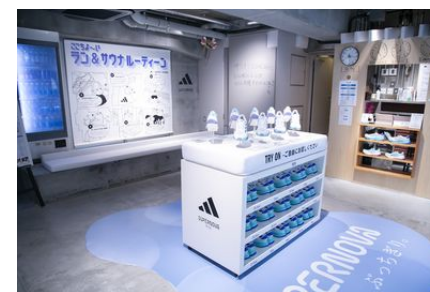
男女比：（男性）70~80%（女性）20~30%

- ・実施場所：サウナ兼ランステ施設「[ととけん](#)」
- ・実施内容：ポップアップイベント、物販、グルランなど内容に応じてご相談

・申込み締め切り：開催3ヶ月前

※装飾内容や企画内容によっては対応が難しい場合がございます

adidas様（参考事例）▼



SALOMON様（参考事例）▼



ボディメンテ様（参考事例）▼



グループプラン+レポート記事（NEWS枠）

グルランの実施とあわせて、その様子をレポート記事として発信するメニューです。

当日の体験や空気感まで含めてコンテンツ化し、イベントの魅力を記事として丁寧に届けます。

金額

¥800,000～

掲載費グロス ¥300,000 + 制作費ネット ¥500,000～

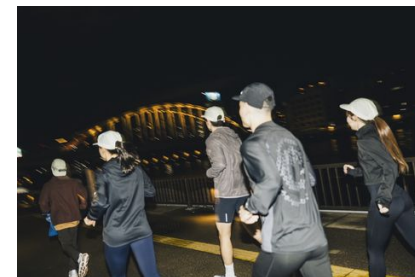
※当日の運営・進行管理、告知記事、一般参加者の募集対応を含みます。（告知記事は提供素材にて制作）

※モデル・インフルエンサーの起用、二次使用等は別途費用が発生します。

SALOMON様（参考事例）▼



BROOKS様（参考事例）▼



IZIPIZI様（参考事例）▼



詳細

月間想定PV数：1,500～7,000PV

- ・掲載場所：Newsページ
- ・誘導場所：トップページより最新の記事を誘導。Newsでアーカイブ。

- ・掲載期間：原則無期限
- ・仕様：HTML
- ・申込み締め切り：掲載1.5ヶ月前
- ・グルラン募集人数：約10～20名

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。

08

広告ブースト

公開した記事や動画を、より多くの人に届けるための広告ブーストオプションです。
目的や予算に応じて配信を設計し、リーチの拡大を図ります。

広告ブースト

フィナムのアカウントから外部メディアを活用し、編集タイアップページへの誘導を行うブーストメニューです。
Instagram、Facebookを組み合わせ、予算に応じてご案内します。

金額**想定リーチ数****想定クリック数****¥300,000～****180,000～****1,500～****¥500,000～****400,000～500,000****2,800～7,000****¥800,000～****600,000～700,000****4,200～8,500****¥1,000,000～****750,000～950,000****5,600～12,000**

※表示価格は全て税抜です。

※上記プラン以外に、予算に合わせた対応も可能です。

※リーチ数、クリック数は想定値で実際は前後する可能性があります。

09

バナー / その他

バナー広告をはじめ、各種オプションメニューをご用意しています。

目的や掲出面に応じて、柔軟にご活用いただけます。

ビルボードバナー

〈掲載面〉PC、スマホともFEATUREページを除く全ページ（FEATUREは一部掲載されない場合があります）

金額

1 Week

¥250,000/週

想定掲載量：約50,000 imp CTR 0.1%～0.3%

1 Month

¥1,000,000/月

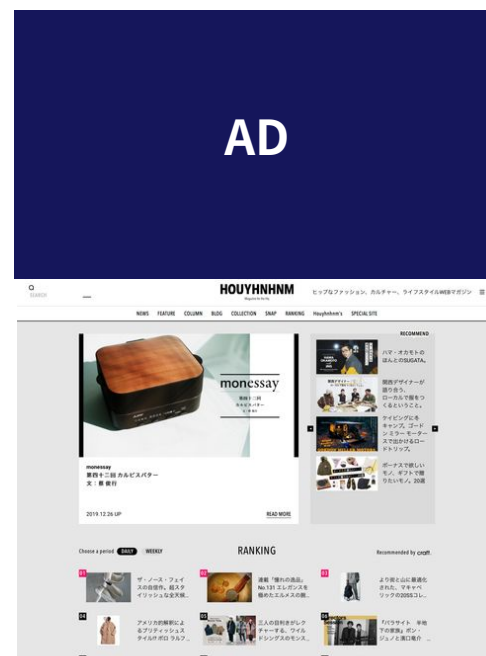
想定掲載量：約200,000 imp CTR 0.1%～0.3%

※表示価格は全て税抜です。

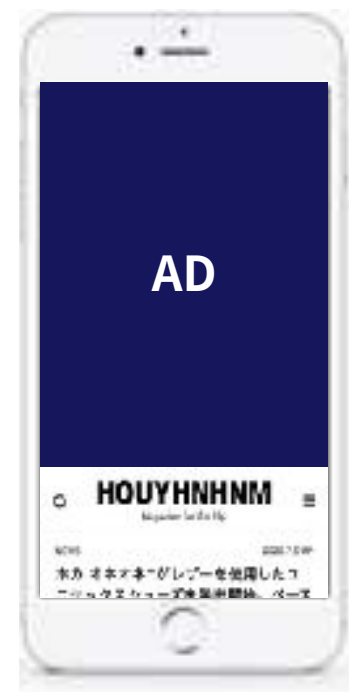
詳細

- ・掲載場所：右記参照
- ・掲載期間：1ヶ月間、2週間、1週間（掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始）
- ・リンク設定：1カ所のみ（期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可）差し替え本数・タイミングは応相談
- ・入稿：10営業日前（弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください）

WEBトップ▼



SPトップ▼



レクタングルバナー

〈掲載面〉PC、スマホともFEATURE以外のページ

金額

1 Week

¥150,000/週

想定掲載量：約250,000 imp CTR 0.1%～0.2%

1 Month

¥600,000/月

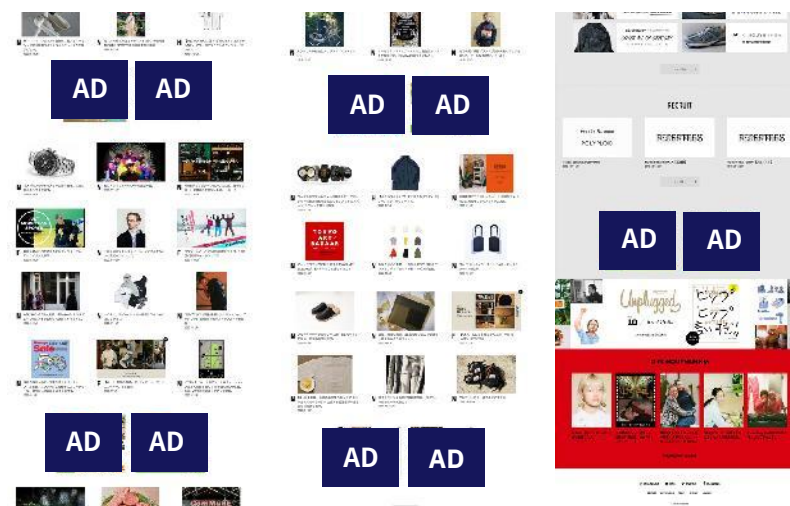
想定掲載量：約1,000,000 imp CTR 0.1%～0.2%

※表示価格は全て税抜です。

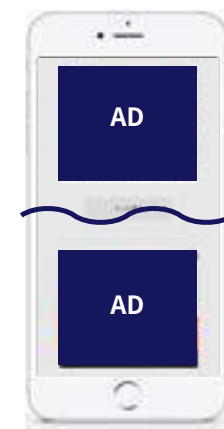
詳細

- ・掲載場所：右記参照
- ・掲載期間：1ヶ月間、2週間、1週間（掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始）
- ・リンク設定：1カ所のみ（期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可）差し替え本数・タイミングは応相談
- ・入稿：10営業日前（弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください）

WEBトップ▼



SPトップ▼



追尾型動画（ヘッダーオーバーレイ広告）

〈掲載面〉スマホ各カテゴリーTOPページ

(TOP／NEWS／RANKING／SNAP／BLOG／採用情報)

金額

1 Week

¥400,000/週

想定掲載量：約80,000 imp CTR 0.2%～0.4%

1 Month

¥1,200,000/月

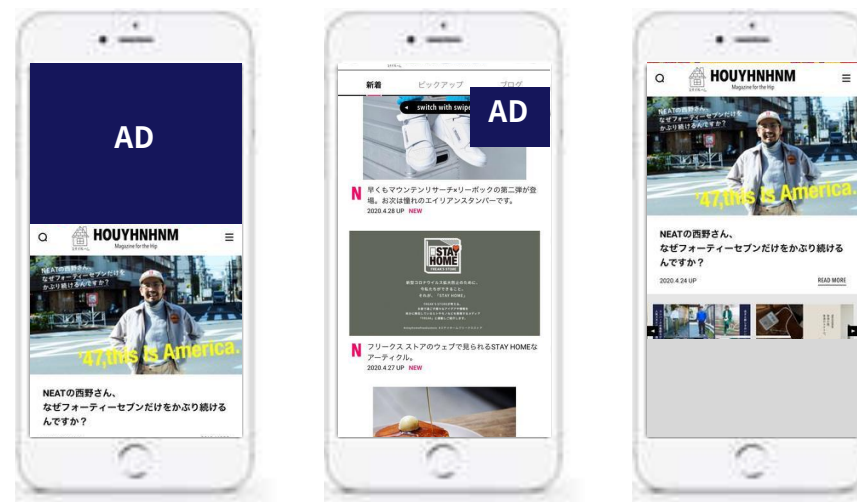
想定掲載量：約320,000 imp CTR 0.2%～0.4%

※表示価格は全て税抜です。

詳細

- ・掲載場所：右記参照
- ・掲載期間：1ヶ月間、2週間、1週間（掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始）
- ・リンク設定：1カ所のみ（期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可）差し替え本数・タイミングは応相談
- ・入稿：10営業日前（弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください）

SPトップ▼



スクロール右サイド
へ縮小して追尾

再生後は自動
でクローズ

バナーデータ一覧

以下の入稿規定で10営業日前までにご入稿ください。

(弊社制作の場合は15営業日前まで)

商品名バナー	ファイル形式	入稿サイズ (W×H)	表示サイズ (W×H)	ファイルサイズ	アニメーション
ビルボード バナー	JPEG/GIF/PNG/MP4	970×500 (PC) ・ 750×750 (スマホ)	970×500 (PC) ・ 750×750 (スマホ)	150KB以内 (JPEG/GIF/PNG) ・ 5MB以内 (MP4)	GIFアニメーションは 15秒以内、 MP4は30秒以内、 共にループ不可
レクタング ル バナー (PC・SP共通)	JPEG/GIF/PNG	600×500 or 672×560	300×250 or 336×280	150KB以内	なし
追尾型動画広告	MP4	16 : 9 (640x360以上を推奨)	画面上で 320x180	5MB以内	30秒以内

※バナーデータ及びリンク先URLをご入稿ください。

リクルート

フィナム内のRecruitページに求人広告を掲載するご提案です。ファッションに強い関心を持つ読者をターゲットにし、効果的な採用活動が可能です。

金額

¥50,000～

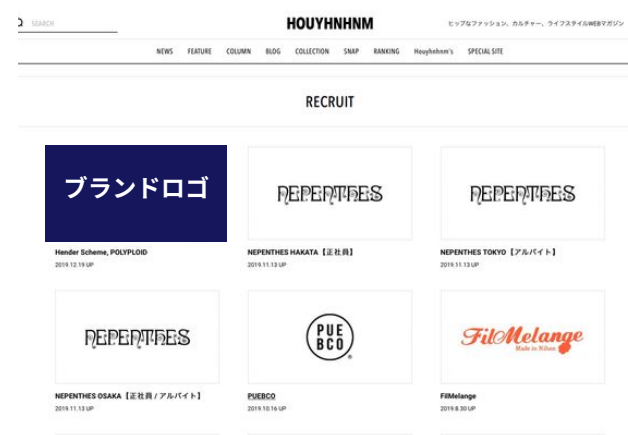
想定掲載量：8,000PV（Recruitページ全体）

※資料、画像提供のうえ掲載。撮影を要する場合、¥50,000～（実費）の追加料金が発生します。

詳細

- ・掲載場所:Recruitページ
- ・掲載期間:1ヶ月
- ・仕様:HTML
- ・入稿:掲載ご希望月の10 営業日前(素材ご提供日)
- ・掲載情報：ブランドロゴ／勤務先／職種／雇用形態／仕事内容／給与／資格／待遇／応募方法／連絡先
- ・上記情報を受領後、弊社で規定フォーマットに準じた求人ページを制作します。

WEBトップ▼



掲載ページ▼

