HOUYHNHNM

Magazine for the Hip

Media Guide

フイナム 媒体資料

What is Houyhnhnm?

— フイナムについて

ヒップなヒト、モノ、コトを紹介する、
ファッション・カルチャー
WEBマガジンです。

01 — SINCE 2004

2004年創刊のWEBマガジン

2004年10月に創刊した「フイナム」は、「Magazine for the Hip」をテーマに、ファッションやカルチャー、ライフスタイルまで幅広く発信しています。世の中にあふれる情報のなかから、“ヒップ”なものを見つけ、編集し、届けているメディアです。

ちなみに「フィナム」ではなく、「フイナム」です。以後お見知り置きを。

02 — WHAT IS HIP?

ヒップとは？

アメリカではリーマン不況の後、新しい文化が若者の中に根付きました。
反ラグジュアリー主義とでも言えばいいのか、ローカル思考で“足るを知る”ような文化です。フードマイレージやフェアトレードを意識し、インディペンデントなものやヴィンテージ、アナログなものを愛し、自転車やエコカーで移動するようなことです。

そのような人たちが“ヒップ”と呼ばれています。自分を着飾るより、内面が充実している人。ハンサムでなくてもいいんです、自身のスタイルがあれば。ヒップはアメリカで生まれた言葉ですが、日本とアメリカのヒップはまた違います。フイナムは日本のヒップを発見、紹介、啓蒙していくメディアです。

Statistics

― フイナムの数字

フイナムは、WEB記事に加え、SNSや動画など
多様なチャネルでコンテンツを展開しています。
幅広い接点を持ちながら、さまざまな魅力を
立体的に発信しています。

WEB houyhnhnm.jp ↗

月間PV
2,000,000

月間UU
600,000

SNS フォロワー・登録者数

Instagram ↗
171,000

X ↗
36,000

YouTube ↗
31,300

LINE ↗
229,000

Readers

— フイナムの読者

流行に敏感で、感性が豊か。自分なりのこだわりを持ちながら、
おしゃれを自然に楽しんでいるような人たち。フイナムには、そんな
20〜40代の感度の高いアーリーアダプターが集まっています。

年齢

18〜24歳	10.5%
25〜34歳	29.8%
35〜44歳	31.9%
45〜54歳	21.7%
55歳〜	6.1%

性別

男性	75%
女性	25%

職業

会社員	51.0%
自営業	18.2%
学生	17.3%
クリエーター	13.5%

お買い物金額（月）

¥30,000未満	42.4%
¥30,000〜¥50,000	37.2%
¥50,000〜¥100,000	15.5%
¥100,000以上	4.9%

エリア

北海道・東北	7.8%
関東（東京26.3%）	43.0%
中部	11.4%
近畿（大阪：7.8%）	13.2%
中国・四国・九州	11.5%
海外	9.1%

＊自社調べ（読者アンケート／facebookユーザ属性／google analyticsより）　※お買い物金額は1ヶ月あたりの使用金額

Ad Menu

一 広告メニュー

フイナムでは、WEB記事、SNS、動画、イベント、
特設サイト、ものづくりなど、幅広いメニューを
展開しています。目的や課題に応じて、フイナムらしい
視点で立体的な施策をご提案します。

01	WEBタイアップ（記事）	Web Tie-up
02	SNS	Social Media
03	ムービー	Movie
04	WEBタイアップ＋ムービー	Web Tie-up + Movie
05	イベント	Event
06	モノづくり	Product Collaboration
07	ととけん	Totoken
08	広告ブースト	Ad Boost
09	バナー／その他	Banner / Others

01

— WEB TIE-UP

WEBタイアップ（記事）

フイナムのメインメニューとなる記事タイアップです。
ブランドやプロダクトの魅力を、フイナムらしい編集視点で
切り取り、ストーリー性のあるコンテンツとして届けます。

AD MENU

01 WEBタイアップ（記事）
02 SNS
03 ムービー
04 WEBタイアップ＋ムービー
05 イベント
06 モノづくり
07 ととけん
08 広告ブースト
09 バナー／その他

Feature

— FEATURE記事

フイナムを代表する、もっともベーシックな特集型の
タイアップメニューです。編集部が企画、取材、
撮影、記事制作までを一貫して担当し、ブランドや
プロダクトの魅力をフイナムらしい視点で
自然に発信します。

特集記事1本

¥1,500,000〜

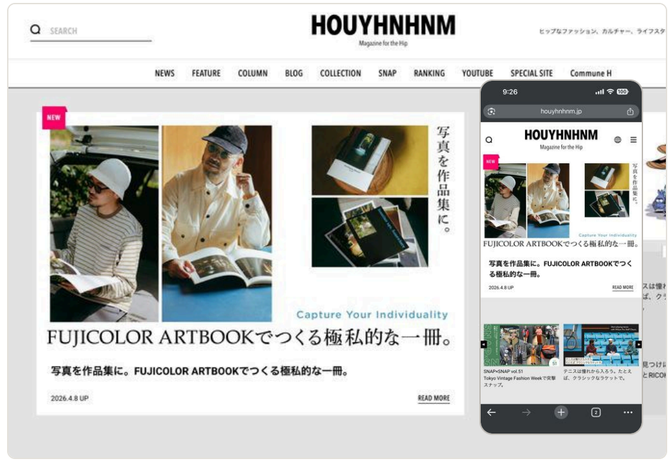
掲載費グロス ¥1,000,000 ＋ 制作費ネット ¥500,000〜

月間想定PV数	平均滞在時間
5,000〜15,000PV	1分50秒

特急料金　締め切り（掲載1.5ヶ月前）以降のご依頼は、総額の20%を加算いたします。
※時期によってはお受けできない場合がございます。
詳細はP.44をご覧ください。



記事ページ ↗



トップページ ↗

掲載場所	FEATUREページ
誘導場所	トップページ上のブランドパネルより2週間
掲載期間	原則無期限
ページ内のリンク設定	複数可
仕様	HTML
SNS投稿	IG（フィード1回＋ストーリーズ2回）
申込み締め切り	掲載1.5ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。
※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

Archive LP

— FEATURE記事＋アーカイブLP

記事を格納するオリジナルLPを制作する、リッチ版のタイアップメニューです。フイナムらしい編集視点で制作した記事を蓄積していける専用ページとして活用でき、ブランドの世界観を継続的に発信できます。

LP制作＋特集記事1本

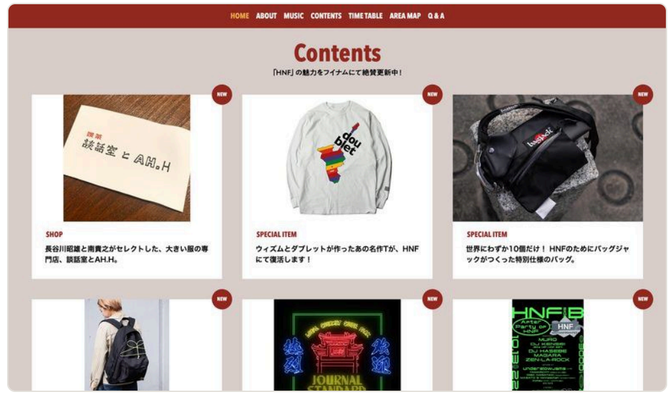
¥2,500,000〜

掲載費グロス ¥1,500,000 ＋ 制作費ネット ¥1,000,000〜
※記事制作ごとに別途費用が発生します。記事料金については、各メニュー掲載ページをご参照ください。

特急料金　締め切り（掲載3ヶ月前）以降のご依頼は、総額の20%を加算いたします。
※時期によってはお受けできない場合がございます。
詳細はP.44をご覧ください。



リッチLP ↗



記事サムネイル一覧

掲載場所	FEATUREページ
誘導場所	トップページ上のブランドパネルより2週間
掲載期間	原則無期限
ページ内のリンク設定	複数可
仕様	HTML
SNS投稿	IG（フィード1回＋ストーリーズ2回）
申込み締め切り	掲載3ヶ月前

※記事を格納する専用LPを制作し、各記事のサムネイルを一覧で掲載します。サムネイルをクリックすると、フイナム上の各記事ページへ遷移する仕様を想定しています。
※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。
※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

Premium Feature

— FEATURE記事（プレミアム）

オリジナルデザインのページを制作する、
プレミアム版特集記事のメニューです。
カスタムされたページデザインでブランドの世界観を
際立たせ、ビジュアルとしても美しく表現します。

プレミアムFEATURE記事1本＋ブースト配信

¥4,000,000〜

掲載費グロス ¥2,500,000 ＋ 制作費ネット ¥1,500,000〜

特急料金　締め切り（掲載3ヶ月前）以降のご依頼は、総額の20%を加算いたします。
※時期によってはお受けできない場合がございます。
詳細はP.44をご覧ください。



Wear the narrative, Wear the mood. ↗



GH 銘品の所以 ↗

月間想定PV数	15,000〜30,000PV
掲載場所	FEATUREページ
誘導場所	トップページ上のブランドパネルより2週間
掲載期間	原則無期限
ページ内のリンク設定	複数可
仕様	HTML
SNS投稿	IG（フィード1回＋ストーリーズ2回）
申込み締め切り	掲載3ヶ月前

※制作した記事は、貴社オウンドサイトへの納品・転載も可能です。
※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。
※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

Special Site

— 特設サイト

フイナムとのダブルネームで、特設WEBサイトを
開設できるメニューです。貴社コンテンツを
集約できる専用ページとして、デザインも柔軟に
カスタム可能です。

特設サイト開設＋特集記事2本格納

¥5,000,000〜

掲載費グロス ¥3,000,000 ＋ 制作費ネット ¥2,000,000〜
※記事制作ごとに別途費用が発生します。記事料金に
ついては、各メニュー掲載ページをご参照ください。

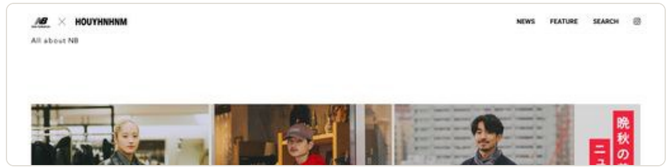
特急料金　締め切り（掲載4ヶ月前）以降のご依頼は、総額の20%
を加算いたします。
※時期によってはお受けできない場合がございます。
詳細はP.44をご覧ください。



ASICS様 ↗



GREGORY様 ↗



New Balance様 ↗



KEEN様 ↗

月間想定PV数	5,000〜15,000PV（1本あたり）
掲載場所	特設サイト
誘導場所	トップページ上のブランドパネルより2週間
掲載期間	原則無期限
ページ内のリンク設定	複数可
仕様	アニメーション、映像の掲載も可
SNS投稿	IG（フィード1回＋ストーリーズ2回）
申込み締め切り	掲載4ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。
※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

Set Feature

— フイナム&ガールフイナム
FEATUREセット記事

フイナムのFEATURE掲載に加え、兄妹媒体であるガールフイナムのFEATURE掲載を組み合わせたプランです。両媒体の編集部が連携し、より広がりのある訴求を実現します。

フイナム特集記事1本＋ガールフイナム特集記事1本

¥2,500,000〜

掲載費グロス ¥1,700,000 ＋ 制作費ネット ¥800,000〜

特急料金　締め切り（掲載1.5ヶ月前）以降のご依頼は、総額の20%を加算いたします。
※時期によってはお受けできない場合がございます。
詳細はP.44をご覧ください。



フイナム ↗



ガールフイナム ↗

月間想定PV数	10,000〜30,000PV
掲載場所	FEATUREページ
誘導場所	トップページ上のブランドパネルより2週間
掲載期間	原則無期限
ページ内のリンク設定	複数可
仕様	HTML
SNS投稿	IG（フィード1回＋ストーリーズ2回）
申込み締め切り	掲載1.5ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。
※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

News

— NEWS記事

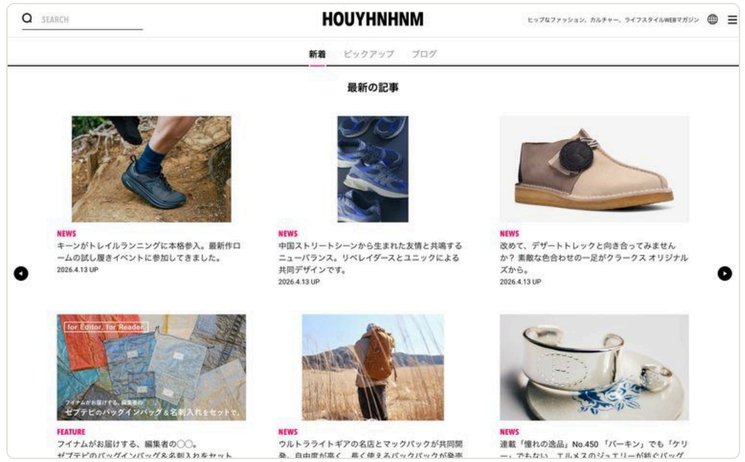
フイナムNEWSにて掲載いたします。
ご提供いただいた資料や画像データをもとに、
編集部がオリジナル原稿を制作します。また、
編集部による取材・撮影を含めたニュース記事の
制作も可能です。

提供素材	取材あり
¥300,000〜	¥800,000〜
掲載費グロス ¥200,000 ＋ 制作費ネット ¥100,000〜	掲載費グロス ¥300,000 ＋ 制作費ネット ¥500,000〜
※最大カット8枚・文字数 1,500文字以内	※最大カット12枚・文字数 2,500文字以内

特急料金　提供素材・取材ありともに、締め切り（掲載ご希望日の10営業日前）以降のご依頼は、総額の20%を加算いたします。
※時期によってはお受けできない場合がございます。
詳細はP.44をご覧ください。



記事ページ ↗



トップページ｜最新記事枠 ↗

月間想定PV数	2,000〜7,000PV
掲載場所	Newsページ
誘導場所	トップページより最新の記事を誘導。Newsでアーカイブ。
掲載期間	原則無期限
仕様	HTML
申込み締め切り	掲載ご希望日の10営業日前（素材ご提供日）

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。

Comparison

— WEBタイアップ比較表

	NEWS記事 （提供素材）	NEWS記事 （取材・撮影あり）	FEATURE記事	FEATURE記事＋ アーカイブLP	FEATURE記事 （プレミアム）	特設サイト
金額	¥300,000〜	¥800,000〜	¥1,500,000〜	¥2,500,000〜	¥4,000,000〜	¥5,000,000〜
月間想定PV	2,000〜7,000PV	2,000〜7,000PV	5,000〜15,000PV	5,000〜15,000PV （1本あたり）	15,000〜30,000PV	5,000〜15,000PV （1本あたり）
SNS投稿	IGストーリーズ×1	IGストーリーズ×1	IGフィード×1 IGストーリーズ×2	IGフィード×1 IGストーリーズ×2	IGフィード×1 IGストーリーズ×2	IGフィード×1 IGストーリーズ×2
カット・文字数	8カット以内 1,500文字以内	12カット以内 2,500文字以内	原則制限なし	原則制限なし	原則制限なし	原則制限なし
取材・撮影	×	○	○	○	○	○
トップページ誘導	○ 最新記事枠に表示	○ 最新記事枠に表示	○ ブランドパネル2週間	○ ブランドパネル2週間	○ ブランドパネル2週間	○ ブランドパネル2週間
リコメンド枠誘導	×	×	○	○	○	○
広告ブースト	×	×	×	×	○	×

※金額の内訳（掲載費グロス・制作費ネット）は各メニューのページを、追加のブーストオプションはP.37をご参照ください。

02

— SNS

SNS

Instagramを中心に展開するSNSメニューです。記事施策とは
別に、SNS単体でもブランドやプロダクトの魅力を
発信でき、より軽やかで機動力のある訴求が可能です。

AD MENU

01 WEBタイアップ（記事）
02 SNS
03 ムービー
04 WEBタイアップ＋ムービー
05 イベント
06 モノづくり
07 ととけん
08 広告ブースト
09 バナー／その他

Instagram Feed

— Instagram フィード投稿

スタンダードなSNSメニューです。Instagramの
フィード投稿を通して、スピーディかつシンプルに、
効果的に発信します。

提供素材

¥500,000〜

掲載費グロス ¥300,000
＋ 制作費ネット ¥200,000〜
※最大カット10枚・
ハッシュタグ3つまで指定可
※共同投稿は要相談

取材あり

¥800,000〜

掲載費グロス ¥500,000
＋ 制作費ネット ¥300,000〜
※最大カット10枚・
ハッシュタグ3つまで指定可
※共同投稿は要相談

想定閲覧数
50,000〜100,000 imp

掲載場所
フイナムIGアカウントにてフィード投稿

掲載期間
原則無期限

申込み締め切り
掲載ご希望日の10営業日前
（素材ご提供日）

※弊社判断で広告配信（ブースト）を
実施する場合があります。



IGトップ ↗



IGフィード投稿

Instagram Reel

— Instagram リール投稿（スタンダード）

新店舗のオープンやポップアップ、ローンチの
タイミングで編集部が撮影し、店舗の空気感や
ポイントをスピーディにテンポよく伝える
動画を制作します。

リール動画1本（15〜30秒想定）

¥500,000〜

掲載費グロス ¥300,000 ＋ 制作費ネット ¥200,000〜

想定再生数
10,000〜20,000 views





RAGEBLUE様 ↗





MIZUNO様 ↗

掲載場所	フイナムIGアカウントにてフィード（リール）投稿
掲載期間	原則無期限
申込み締め切り	掲載1ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。
※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

Instagram Reel Premium

— Instagram リール投稿（プレミアム）

ブランドの世界観や背景を丁寧に掘り下げ、
フイナムならではの企画・人選で映像化。
プロカメラマンによる撮り下ろしとデザインを
掛け合わせ、ストーリーとこだわりを美しく届けます。

リール動画1本（15〜30秒想定）

¥800,000〜

掲載費グロス ¥500,000 ＋ 制作費ネット ¥300,000〜

想定再生数
10,000〜20,000 views





WOOLRICH様 ↗





Jouete様 ↗

掲載場所	フイナムIGアカウントにてフィード（リール）投稿
掲載期間	原則無期限
申込み締め切り	掲載1ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。
※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

Comparison

— SNS投稿比較表

	Instagram フィード投稿 （提供素材）	Instagram フィード投稿 （取材・撮影あり）	Instagram リール投稿 （スタンダード）	Instagram リール投稿 （プレミアム）
金額	¥500,000〜	¥800,000〜	¥500,000〜	¥800,000〜
想定閲覧数・再生数	50,000〜100,000 imp	50,000〜100,000 imp	10,000〜20,000 views	10,000〜20,000 views
カット・ハッシュタグ	10カット以内 指定ハッシュタグ3つ以内	10カット以内 指定ハッシュタグ3つ以内	指定ハッシュタグ3つ以内	指定ハッシュタグ3つ以内
取材・撮影	×	○	○	○
プロカメラマン	×	○	× 編集部によるスマホ撮影	○
デザイン	×	×	×	○
動画の長さ	ー	ー	15〜30秒	15〜30秒

※金額の内訳（掲載費グロス・制作費ネット）は、各メニューのページをご参照ください。

03

— MOVIE

ムービー

YouTube動画から縦型ショート、ブランディングムービーまで
幅広く制作可能です。目的に合わせて構成・
撮影・編集を設計し、伝わる形に仕上げます。

AD MENU

01 WEBタイアップ（記事）
02 SNS
03 ムービー
04 WEBタイアップ＋ムービー
05 イベント
06 モノづくり
07 ととけん
08 広告ブースト
09 バナー／その他

YouTube

— YouTube（スタンダード）

新店舗のオープンやブランドのローンチ、
シーズン立ち上げのタイミングに編集部が取材し、
動画を制作します。フイナムの
YouTubeチャンネルにて公開し、ブランドの背景や
魅力をしっかり届けます。

YouTube動画1本＋縦型ショート動画1本

¥1,500,000〜

掲載費グロス ¥500,000 ＋ 制作費ネット ¥1,000,000〜

想定視聴回数	動画の長さ
10,000〜100,000 views	30〜120秒



YouTube動画 ↗

掲載場所	フイナムYouTubeチャンネル	SNS投稿	IGストーリーズ2回
誘導場所	ブランドパネルより2週間	掲載期間	原則無期限
申込み締め切り	掲載1.5ヶ月前		

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。
※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

YouTube Premium

— YouTube（プレミアム）

ブランドの生産背景や工場などを編集部が取材し、
ドキュメンタリー動画を制作します。クオリティの
高い映像でブランドのストーリーやこだわりを
丁寧に伝えます。

YouTube動画1本＋縦型ショート動画3本

¥2,500,000〜

掲載費グロス ¥1,000,000 ＋ 制作費ネット ¥1,500,000〜

想定視聴回数
10,000〜100,000 views

動画の長さ
30〜120秒



YouTube動画 ↗

掲載場所	フイナムYouTubeチャンネル	SNS投稿	IGストーリーズ2回
誘導場所	ブランドパネルより2週間	掲載期間	原則無期限
申込み締め切り	掲載1.5ヶ月前		

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。
※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

Comparison

— YouTube動画比較表

	YouTube（スタンダード）	YouTube（プレミアム）
金額	¥1,500,000〜	¥2,500,000〜
想定視聴回数	10,000〜100,000 views	10,000〜100,000 views
SNS投稿	IGストーリーズ×2	IGストーリーズ×2
YouTube動画	1本	1本
縦型ショート動画	1本	3本
取材・撮影	○	○
プロカメラマン	○	○
動画の長さ	30〜120秒	30〜120秒

※金額の内訳（掲載費グロス・制作費ネット）は、各メニューのページをご参照ください。

04

— WEB TIE-UP + MOVIE

WEBタイアップ＋ムービー

WEBタイアップ記事とムービーを組み合わせた
セットメニューです。記事と映像の両軸で訴求できます。

AD MENU

01 WEBタイアップ（記事）
02 SNS
03 ムービー
04 WEBタイアップ＋ムービー
05 イベント
06 モノづくり
07 ととけん
08 広告ブースト
09 バナー／その他

Feature + Reel

— FEATURE記事＋リール動画

FEATURE記事に加え、スチール撮影時にムービーも合わせて撮影し、記事と連動したリール動画（15〜45秒程度）を制作。完成したリール動画は、フイナムのInstagramアカウントから投稿します。

¥2,000,000〜

掲載費グロス ¥1,000,000 ＋ 制作費ネット ¥1,000,000〜

特急料金　締め切り（掲載1.5ヶ月前）以降のご依頼は、総額の20%を加算いたします。
※時期によってはお受けできない場合がございます。
詳細はP.44をご覧ください。

記事｜月間想定PV数
5,000〜15,000PV

リール｜想定再生数
10,000〜20,000 views

掲載場所
FEATUREページ

誘導場所
トップページ上のブランドパネルより2週間

掲載期間
原則無期限

ページ内のリンク設定
複数可

仕様
HTML

SNS投稿
IG（フィード1回＋ストーリーズ2回）

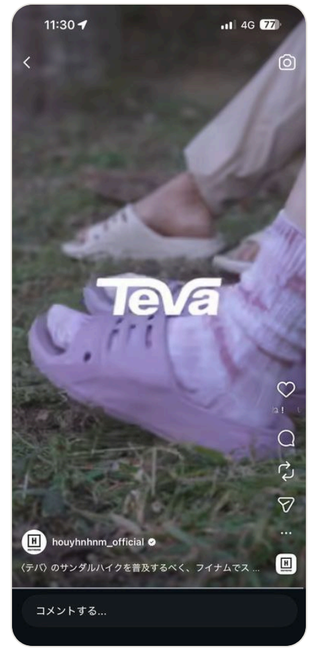
申込み締め切り
掲載1.5ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。
※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

CASE　Teva様



記事 ↗



リール ↗

Feature + Reel

— FEATURE記事＋リール動画
（プレミアム）

FEATURE記事に加え、記事のスチール撮影時にムービーも別途撮影を行い、動画ならではの演出を加えた15〜45秒程度の動画を制作。完成したリール動画は、フイナムのInstagramアカウントから投稿します。

¥2,500,000〜

掲載費グロス ¥1,200,000 ＋ 制作費ネット ¥1,300,000〜

特急料金　締め切り（掲載1.5ヶ月前）以降のご依頼は、総額の20%を加算いたします。
※時期によってはお受けできない場合がございます。
詳細はP.44をご覧ください。

記事｜月間想定PV数
5,000〜15,000PV

リール｜想定再生数
10,000〜20,000 views

掲載場所
FEATUREページ

誘導場所
トップページ上のブランドパネルより2週間

掲載期間
原則無期限

ページ内のリンク設定
複数可

仕様
HTML

SNS投稿
IG（フィード1回＋ストーリーズ2回）

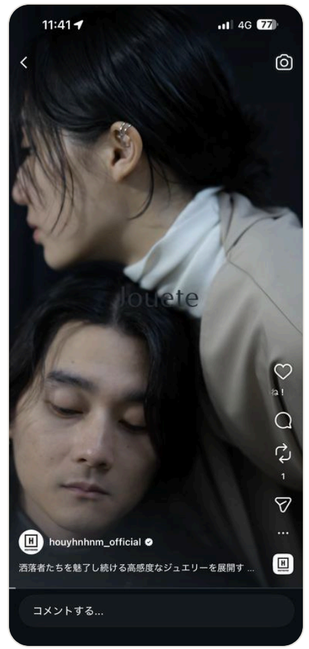
申込み締め切り
掲載1.5ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。
※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

CASE　Jouete様



記事 ↗



リール ↗

Brand Movie

— FEATURE記事＋リール動画
（ブランドムービー）

FEATURE記事に加え、フイナム編集部がブランドの世界観を映像で表現するムービーメニューです。
企画・構成から撮影、編集まで一貫して行い、
映画やドキュメンタリーのように自然にブランドの魅力を伝えます。

¥3,500,000〜

掲載費グロス ¥1,500,000 ＋ 制作費ネット ¥2,000,000〜

特急料金　締め切り（掲載1.5ヶ月前）以降のご依頼は、総額の20%を加算いたします。
※時期によってはお受けできない場合がございます。
詳細はP.44をご覧ください。

記事｜月間想定PV数
5,000〜15,000PV

リール｜想定再生数
10,000〜20,000 views

掲載場所
FEATUREページ

誘導場所
トップページ上のブランドパネルより2週間

掲載期間
原則無期限

ページ内のリンク設定
複数可

仕様
HTML

SNS投稿
IG（フィード1回＋ストーリーズ2回）

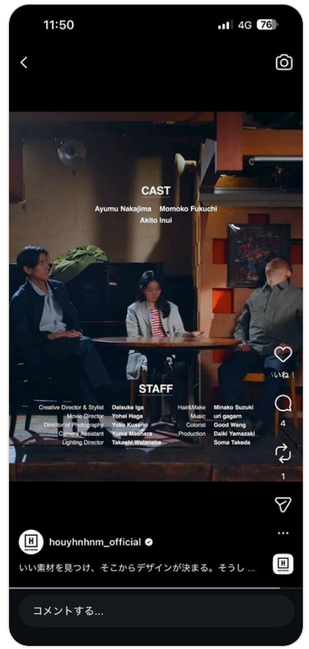
申込み締め切り
掲載1.5ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。
※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

CASE　MARGARET HOWELL様



記事 ↗



リール ↗

News
+ Reel

— NEWS記事＋リール動画
（スタンダード）

News記事に加え、新店舗のオープンやポップアップ、ローンチのタイミングで編集部が取材し、店舗の空気感やポイントをスピーディにテンポよく伝える動画を制作します。

¥1,000,000〜

掲載費グロス ¥500,000 ＋ 制作費ネット ¥500,000〜

特急料金　締め切り（掲載ご希望日の15営業日前）以降のご依頼は、総額の20%を加算いたします。
※時期によってはお受けできない場合がございます。
詳細はP.44をご覧ください。

記事｜月間想定PV数
2,000〜7,000PV

リール｜想定再生数
10,000〜20,000 views

掲載場所
Newsページ

誘導場所
トップページより最新の記事を誘導。
Newsでアーカイブ。

掲載期間
原則無期限

仕様
HTML

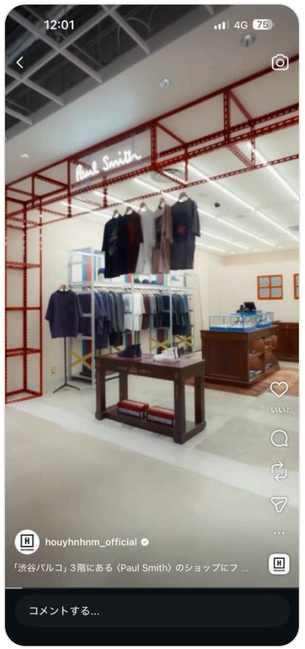
申込み締め切り
掲載ご希望日の15営業日前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。
※プロモデルの使用、素材の二次使用、遠方や車両、大型商品の撮影などは別途費用が発生します。

CASE　Paul Smith様



記事 ↗



リール ↗

05

— EVENT

イベント

フイナムでは、小規模から大規模まで幅広いイベントの
プロデュースが可能です。実施だけでなく、記事や動画と
組み合わせて、その魅力や熱量まで発信できます。

AD MENU

01 WEBタイアップ（記事）
02 SNS
03 ムービー
04 WEBタイアップ＋ムービー
05 イベント
06 モノづくり
07 ととけん
08 広告ブースト
09 バナー／その他

Event

― イベントプロデュース（小〜中規模）

小規模から中規模まで、内容に応じたイベントを
プロデュースするメニューです。企画・運営に
加え、記事や動画と組み合わせた発信まで
一貫して対応します。

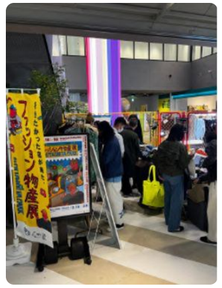
含まれる内容

- ディレクション費
- 進行管理費
- イベントレポート記事 1本
- NEWS記事 1本
- リール動画 1本

¥4,000,000〜

※会場費、施工費、運営人件費、キャスティング費、
インフルエンサー招待費、遠方対応費などは
別途費用が発生いたします。






ファッション物産展 ↗

地方の物産展を、ファッションの文脈で再解釈したら
面白いのでは。そんな発想から生まれた
物販イベントを、フイナムがディレクションし、渋谷の
「MIYASHITA PARK」で開催しました。







THE WEEKENDER ↗

フイナムとPARCOがタッグを組み、全国8カ所を
めぐるツアーイベントを開催しました。

FEATURE想定PV	5,000〜15,000PV（月間）
NEWS想定PV	2,000〜7,000PV（月間）
リール想定再生数	10,000〜20,000 views
掲載場所	FEATUREページ、Newsページ、Instagramリールにて掲載
掲載期間	原則無期限
申込み締め切り	開催4.5ヶ月前

※内容に応じて、告知記事やイベントレポート記事への調整も可能です。

Large Event

— イベントプロデュース（大規模）

フイナムでは、大規模なイベントや展示、
プロモーション施策のプロデュースにも
対応しています。企画・ディレクションから制作、一部
運営、記事や動画での発信までを一貫して行います。

含まれる内容

- ディレクション費
- 進行管理費
- イベントレポート記事 1本
- NEWS記事 1本
- リール動画 1本

¥8,000,000〜

※会場費、施工費、運営人件費、キャスティング費、
インフルエンサー招待費、遠方対応費などは
別途費用が発生いたします。





New Balance ABZORB Stand ↗

New Balanceのミッドソール「ABZORB」の
認知拡大を目的に、PRイベントをプロデュース。
タブロイド紙、WEB記事、OOH用ムービーなども
制作し、渋谷スクランブル交差点の三千里跡地にて
1週間にわたり展開。





Wrangler 75周年イベント ↗

Wranglerの生誕75周年を記念し、「WITH
HARAJUKU HALL」でアニバーサリーイベントを
開催。トーク、物販、ライブを通して、ブランドの魅力と
デニムの面白さを多角的に伝える場となりました。

FEATURE想定PV	5,000〜15,000PV（月間）
NEWS想定PV	2,000〜7,000PV（月間）
リール想定再生数	10,000〜20,000 views
掲載場所	FEATUREページ、Newsページ、Instagramリールにて掲載
掲載期間	原則無期限
申込み締め切り	開催6ヶ月前

※内容に応じて、告知記事やイベントレポート記事への調整も可能です。

06

— PRODUCT COLLABORATION

モノづくり

フイナムとコラボレーションし、オリジナルの商品制作が
できるメニューです。編集部ならではの視点でコラボ、
またはディレクションという形でものづくりをご一緒します。

AD MENU

01 WEBタイアップ（記事）
02 SNS
03 ムービー
04 WEBタイアップ＋ムービー
05 イベント
06 モノづくり
07 ととけん
08 広告ブースト
09 バナー／その他

Collab Goods

— モノづくり

フイナムとコラボレーションし、オリジナルの
商品制作ができるメニューです。編集部ならではの
視点でコラボ、またはディレクションという形でもの
づくりをご一緒します。



Columbia PFG様 ↗



VANS様 ↗



FreshService様 ↗



CONVERSE様 ↗



BOUTIQUE様 ↗



Setinn様 ↗

ASK

※ご要望に応じた最適なプランをご提案いたします。

内容	コラボレーション、またはディレクション形式で対応
申込み締め切り	内容に応じてご相談
納期	企画内容や生産条件に応じてご相談
仕様	商材や制作内容に応じて個別設計

※商材や生産条件により、対応可能な内容が異なる場合があります。

07

— TOTOKEN

ととけん

サウナ兼ランニングステーション施設「ととけん」を活用した
メニューです。ポップアップや物販、グループランなどの
施策を記事や動画とあわせて展開し、立体的に訴求します。

AD MENU

01 WEBタイアップ（記事）
02 SNS
03 ムービー
04 WEBタイアップ＋ムービー
05 イベント
06 モノづくり
07 ととけん
08 広告ブースト
09 バナー／その他

Totoken Pop-up

— ととけんポップアップイベント

ととけんでのポップアップイベントを軸に、物販やグループランなどの施策も組み合わせながら展開し、その様子を記事や動画に落とし込むことで包括的に訴求します。

1Day

¥100,000〜/日

1Week

¥500,000〜/週

※本プランは「ととけん」の場所貸しを想定した内容です。
※施工／装飾費は別途、クライアント様ご負担となります。













adidas様 ↗

Salomon様 ↗

ボディメンテ様 ↗

1日利用者数	平日 約120名／週末 約200名
1ヶ月利用者数	約4,000名
男女比	男性 70〜80%／女性 20〜30%
実施場所	サウナ兼ランニングステーション施設「ととけん ↗」
実施内容	ポップアップイベント、物販、グループランなど内容に応じてご相談
申込み締め切り	開催3ヶ月前

※装飾内容や企画内容によっては対応が難しい場合がございます。

Group Run

— グループラン＋レポート記事（NEWS枠）

グループランの実施とあわせて、その様子を
レポート記事として発信するメニューです。当日の体験や空気感まで含めてコンテンツ化し、イベントの魅力を記事として丁寧に届けます。

¥800,000〜

掲載費グロス ¥300,000 ＋ 制作費ネット ¥500,000〜
※当日の運営・進行管理、告知記事、一般参加者の募集対応を含みます（告知記事は提供素材にて制作）。
※モデル・インフルエンサーの起用、二次使用等は別途費用が発生します。









Salomon様 ↗　Brooks様 ↗　IZIPIZI様 ↗

月間想定PV数	2,000〜7,000PV
グループラン募集人数	約10〜20名
掲載場所	Newsページ
誘導場所	トップページより最新の記事を誘導。Newsでアーカイブ。
掲載期間	原則無期限
仕様	HTML
申込み締め切り	開催1.5ヶ月前

※弊社判断で広告配信（ブースト）を実施する場合があります。

08

— AD BOOST

広告ブースト

公開した記事や動画を、より多くの人に届けるための広告ブーストオプションです。目的や予算に応じて配信を設計し、リーチの拡大を図ります。

AD MENU

01 WEBタイアップ（記事）
02 SNS
03 ムービー
04 WEBタイアップ＋ムービー
05 イベント
06 モノづくり
07 ととけん
08 広告ブースト
09 バナー／その他

Ad Boost

― 広告ブースト

フイナムの公式アカウントからInstagram・
Facebookに広告を配信し、タイアップ記事への
誘導を行うメニューです。予算に応じてご案内します。

金額	想定リーチ数	想定クリック数
¥300,000〜	180,000〜	1,500〜
¥500,000〜	400,000〜500,000	2,800〜7,000
¥800,000〜	600,000〜700,000	4,200〜8,500
¥1,000,000〜	750,000〜950,000	5,600〜12,000

※表示価格はすべて税抜です。
※上記プラン以外に、予算に合わせた対応も可能です。
※リーチ数、クリック数は想定値で、実際は前後する可能性がございます。

09

— BANNER / OTHERS

バナー／その他

バナー広告をはじめ、各種オプションメニューをご用意しています。
目的や掲出面に応じて、柔軟にご活用いただけます。

AD MENU

01 WEBタイアップ（記事）
02 SNS
03 ムービー
04 WEBタイアップ＋ムービー
05 イベント
06 モノづくり
07 ととけん
08 広告ブースト
09 バナー／その他

Billboard

— ビルボードバナー

〈掲載面〉PC、スマホとも全ページ
（FEATUREページにも原則掲載されます）

1 Week

¥250,000/週

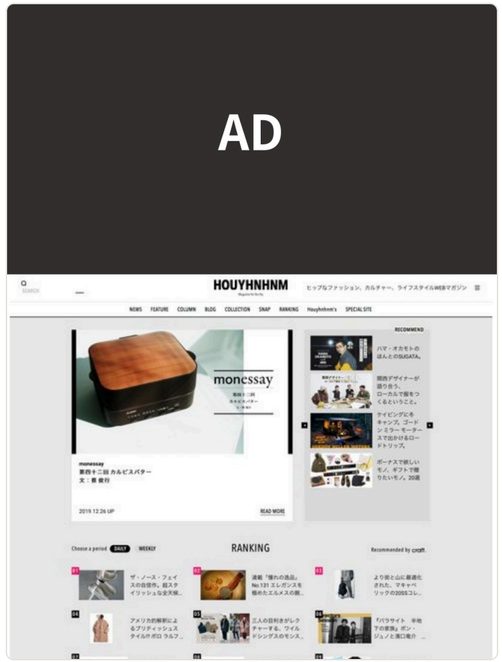
想定掲載量：約50,000 imp／CTR 0.1%〜0.3%

1 Month

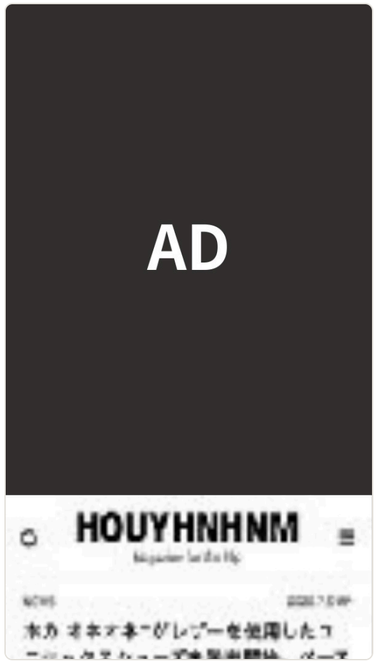
¥1,000,000/月

想定掲載量：約200,000 imp／CTR 0.1%〜0.3%

※表示価格はすべて税抜です。



PCトップ



SPトップ

掲載場所	右記参照
掲載期間	1ヶ月間、2週間、1週間（掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始）
リンク設定	1カ所のみ（期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可）。差し替え本数・タイミングは応相談
入稿	10営業日前（弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください）

Rectangle

— レクタングルバナー

〈掲載面〉PC、スマホともFEATUREページ以外の
全ページ（FEATUREページには
原則掲載されません）

1 Week

¥150,000/週

想定掲載量：約250,000 imp／CTR 0.1%〜0.2%

1 Month

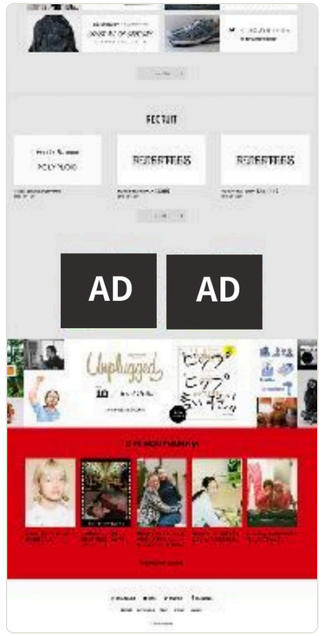
¥600,000/月

想定掲載量：約1,000,000 imp／CTR 0.1%〜0.2%

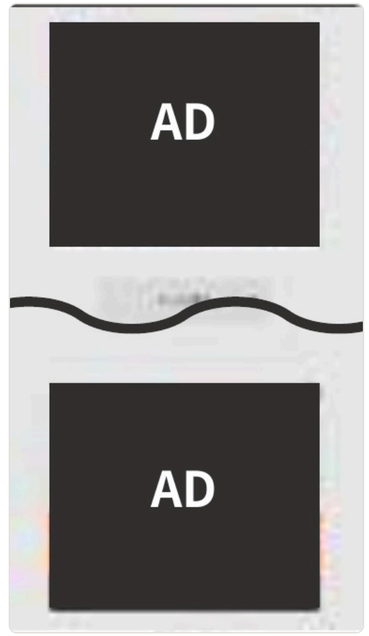
※表示価格はすべて税抜です。







PCトップ



SPトップ

掲載場所	右記参照
掲載期間	1ヶ月間、2週間、1週間（掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始）
リンク設定	1カ所のみ（期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可）。差し替え本数・タイミングは応相談
入稿	10営業日前（弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください）

Overlay Movie

— 追尾型動画
（ヘッダーオーバーレイ広告）

〈掲載面〉スマホ各カテゴリーTOPページ（TOP／NEWS／RANKING／SNAP／BLOG／採用情報）

1 Week

¥400,000/週

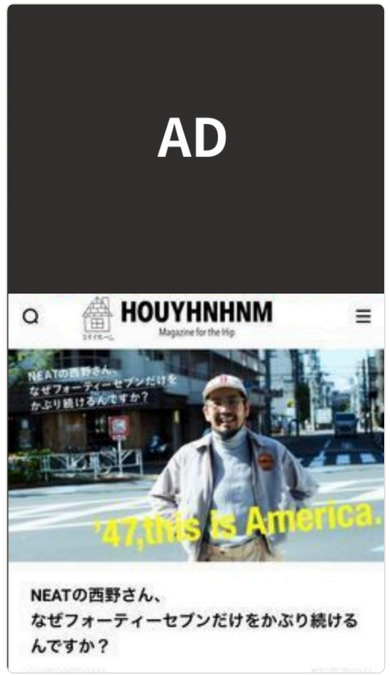
想定掲載量：約80,000 imp／CTR 0.2%〜0.4%

1 Month

¥1,200,000/月

想定掲載量：約320,000 imp／CTR 0.2%〜0.4%

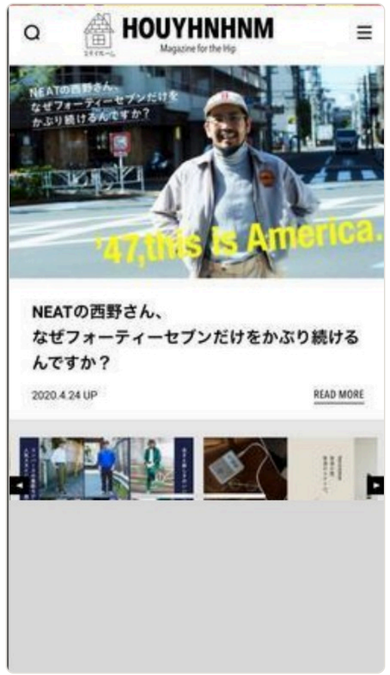
※表示価格はすべて税抜です。



ページ上部に表示



右サイドに縮小して追尾



再生後は自動でクローズ

掲載場所	右記参照
掲載期間	1ヶ月間、2週間、1週間（掲載開始日が営業日に該当しない場合は、翌営業日より掲載開始）
リンク設定	1カ所のみ（期間中のリンク先変更は原稿差し替えと同タイミングの場合可）。差し替え本数・タイミングは応相談
入稿	10営業日前（弊社制作の場合は15営業日前までに素材をご用意ください）

Banner Specs

以下の入稿規定で10営業日前までにご入稿ください。
（弊社制作の場合は15営業日前まで）

— バナーデーター一覧

	ファイル形式	入稿サイズ（W×H）	表示サイズ（W×H）	ファイルサイズ	アニメーション
ビルボードバナー	JPEG／GIF／PNG／MP4	970×500（PC） 750×750（スマホ）	970×500（PC） 750×750（スマホ）	150KB以内（静止画） 5MB以内（MP4）	GIF：15秒以内 MP4：30秒以内 ループ不可
レクタングルバナー （PC・SP共通）	JPEG／GIF／PNG	600×500 または 672×560	300×250 または 336×280	150KB以内	なし
追尾型動画広告	MP4	16：9 （640×360以上を推奨）	画面上で 320×180	5MB以内	30秒以内

※バナーデータ及びリンク先URLをご入稿ください。

Recruit

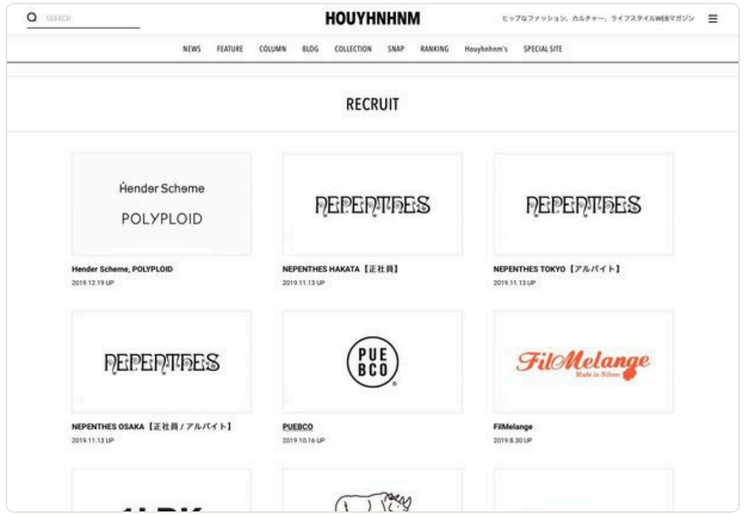
— リクルート

フイナム内のRecruitページに求人広告を掲載する
ご提案です。ファッションへの関心が高い読者に
向けて、採用情報を効果的に届けられます。

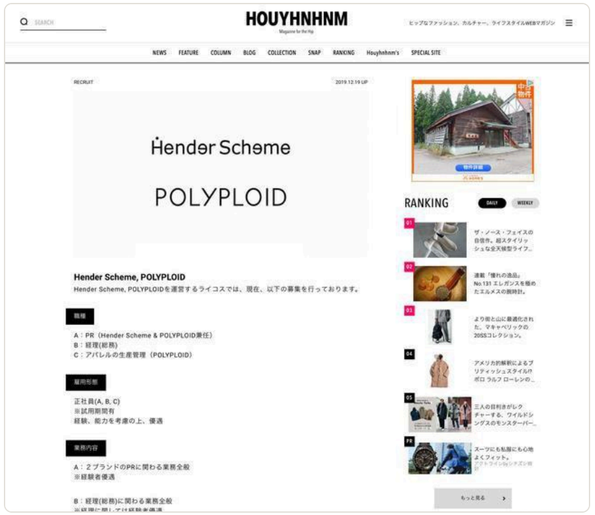
¥50,000〜

想定掲載量：8,000PV（Recruitページ全体）

※資料、画像提供のうえ掲載。撮影を要する場合、
¥50,000〜（実費）の追加料金が発生します。



WEBトップ ↗



掲載ページ

掲載場所	Recruitページ
掲載期間	1ヶ月
仕様	HTML
入稿	掲載ご希望月の10営業日前（素材ご提供日）
掲載情報	ブランドロゴ／勤務先／職種／雇用形態／仕事内容／給与／資格／待遇／応募方法／連絡先
制作	上記情報を受領後、弊社で規定フォーマットに準じた求人ページを制作します。

Rush Fee

— 特急料金

通常の進行スケジュールより短い期間での制作を
ご希望の場合は、特急料金を加算いたします。

CASE 01

NEWS記事

総額の 20%

CASE 02

タイアップ記事

総額の 20%

※各メニューに記載の申込み締め切りを過ぎてからご依頼いただいた案件が対象です。
※時期や制作内容によっては、特急料金をいただいてもお受けできない場合がございます。